

**Секция «Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов»,
научный руководитель – Якименко М.В., канд.экон. наук, доцент**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В РОССИИ**

Альмухамедова О.А., Виленская М.С.
Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: bereza_olya@mail.ru

Сельский туризм возник в Италии на стыке 70-х годов прошлого века, сегодня же этот вид туризма считается наиболее перспективным в Европе.

По данным ВТО, ежегодный прирост в этом виде туристской деятельности составляет около 6%, тогда как прирост туризма в целом всего 2%, из чего следует вывод о том, что сельский туризм сегодня – важный и устойчивый сегмент туристского рынка. Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом.

В отечественной науке понятие «сельский туризм» имеет несколько определений. За основу мы возьмем определение Федерального агентства по туризму. «Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах» [1]. Обязательным условием является тот факт, что средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Туристы связывают определенные ожидания с сельским туризмом. Предполагается комфортный и спокойный отдых в сельской местности. Важными факторами являются хорошая экологическая обстановка, низкий уровень шума, натуральные продукты питания, комфортные условия проживания. Приемлемость цен также влияет на привлекательность сельского туризма. Отдельное место отводится проведению досуга детей и взрослых с учетом местных культурных традиций.

В настоящее время активно развивают сельский туризм Алтай, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край.

Сельский туризм в регионах имеет свою специфику. Например, для Ростовской области характерным преимуществом является синтез двух направлений туризма: сельского и этнографического. При поддержке Администрации Ростовской области и администраций муниципальных образований проводятся интересные событийные мероприятия. К ним можно отнести Всероссийский литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна» в станице Вешенской Шолоховского района, областной этнографический фестиваль «Донская лоза», фольклорно-театрализованное представление «Праздник донской ухи» (хутор Курганы Азовского района).

Государство заинтересовано в развитии сельского туризма. В проекте Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 годы предусмотрено выделение субсидируемых кредитов на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, включая и сельский туризм.

Одно из преимуществ данной программы заключается в том, что сельские жители, оказывающие бытовые услуги и социально-культурное обслуживание

сельскому населению могут рассчитывать на финансовую поддержку из областного и федерального бюджетов.

Сельский туризм можно рассматривать как одно из направлений антикризисной политики. Развитие путешествий и отдыха на селе может способствовать созданию новых рабочих мест в сельской местности, получению дополнительных бюджетных средств и росту интереса к жизни и традициям Донского края.

Важным шагом в развитии сельского туризма является создание сети информационной службы, которая объединяла бы специалистов данной области в консультационные центры. Также в данных центрах можно было бы осуществлять переподготовку специалистов и повышение квалификации кадров по работе в области несельскохозяйственного бизнеса в сельской местности. В функции работников данных центров целесообразно включить проведение исследований имеющихся рекреационных ресурсов на местном уровне. Данные мероприятия помогут

Уровень развития сельского туризма в Российской Федерации значительно отстает от зарубежного. В России есть значительные ресурсы для развития сельского туризма, но, фактически, использование потенциала данного вида туристской деятельности для экономического и социального развития наблюдается на примере отдельных региональных программ. Разработка федеральной программы развития сельского туризма, проведение целенаправленной, многосторонней и активной государственной политики сможет в значительной степени реализовать потенциал сельского туризма в Российской Федерации.

Список литературы

1. Сельский туризм // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/ (дата обращения: 10.11.2012).

**СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ТУРИЗМА**

Альмухамедова О.А., Чубко Ю.В.
Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: bereza_olya@mail.ru

Туризм, являясь сложной социально-экономической системой, в которую вовлечено большое количество ресурсов с разнообразными связями между ними, обладает, как и любая другая отрасль, социально-экономическими проблемами, которые под силу решить только с помощью грамотного и эффективного государственного регулирования, обеспечивающего правильное и необходимое взаимодействие всех участников туристического процесса. Поэтому именно с помощью институциональных факторов, учитывающих состояние законодательной базы, можно регулировать развитием сферы туризма. Соответствие законодательной базы современному состоянию туротрасли также способствует устойчивому развитию туризма в ряде регионов, укрепляя тем самым экономику страны и национальную культуру.

Как правило, государственное регулирование сферы туризма заключается в разработке и принятии основных правил организации и развития туристского бизнеса в стране. Важными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие различных видов туризма в стране.

Так как существует большое разнообразие способов государственного регулирования туристской деятельности, их реализацию можно распределить по основным направлениям: совершенствование методов государственного регулирования, государственная поддержка, создание условий для формирования устойчивого развития сферы туризма, повышение координирующей роли федеральных органов исполнительной власти в области туризма. Рассмотрим некоторые из них.

Координацию туристской деятельности в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ [1] «Об основах туристской деятельности в РФ» «осуществляет федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма». Этим органом являлось Министерство экономического развития и торговли и подчиненный ему Департамент туризма. Указом президента РФ от 09.03.2004 №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [2] туризм перешел в ведение Министерства здравоохранения и социального развития и подчиненного ему Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму. В Государственной Думе туризм введен в Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму. Этим подчеркивается экономическая значимость сферы туризма. В субъектах Федерации регулирование данного вида деятельности, как правило, осуществляется региональными министерствами, комитетами по физкультуре, спорту и туризму и другими органами.

В результате преобразования туристской администрации появляются новые, наиболее эффективные управленческие структуры, повышается значимость прав и интересов туристов, выявляются главные направления и способы устойчивого развития сферы туризма в стране.

Устойчивое развитие туризма является определяющим принципом при формировании структуры регулирования туристской деятельности. В разных международных документах используется как понятие «устойчивого развития туризма», так и сформулированы основные положения Концепции устойчивого развития, указывающие на то, что устойчивое развитие должно учитывать социальные и экономические, экологические факторы, живую и неживую ресурсную базу, долгосрочные и краткосрочные преимущества и недостатки альтернативных действий.

Основные положения «устойчивого развития туризма» закреплены во Всемирной хартии «Об устойчивом развитии туризма», принятой Всемирной конференцией по устойчивому развитию туризма под эгидой ООН на Канарских островах в 1995г. Также в мае 2001г. в Малайзии принят кодекс устойчивого развития туризма. Данные принятые документы отдают свое предпочтение в туристической отрасли делу укрепления мира, развитию межгосударственных отношений, а также росту взаимопонимания между народами. В особенности огромное значение придается развитию экологического и культурного туризма.

Отметим, что при формировании политики и стратегии устойчивого развития отрасли туризма необходимо учитывать следующие особенности:

Культурное наследие и традиции локального населения.

Охрану окружающей среды.

Взаимосвязь между природной окружающей средой, культурой и человеком в экологически чувствительных местах.

Тесное сотрудничество правительства, населения, промышленности и разного рода организаций (правительственных и неправительственных).

Согласно Всемирной хартии устойчивое развитие туризма является контролируемым процессом, предусматривающим глобальное управление «...ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности, создавая, таким образом, возможность сохранения нашего природного и культурного богатства, включая охраняемые зоны».

Важно отметить, устойчивое развитие отрасли туризма обеспечивает устойчивость экономики. «Глобальный этический кодекс туризма», принятый в 1991 г. призывает всех участников туристского процесса «охранять природную среду и ресурсы в целях обеспечения здорового, поступательного и устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и стремлений сегодняшних и завтрашних поколений».

Что же касается российского права, то в нем не существует понятия устойчивого развития туризма, как в зарубежной практике. Его отличительной особенностью является то, что оно регулирует туристскую деятельность через нормы других отраслей права, таких как: конституционное, административное, гражданское, земельное, финансовое и пр.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 01.04.1996 № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» основой устойчивого развития «является необходимость обеспечения прав и свобод граждан Российской Федерации». Это предполагает следующее:

Формирование открытого общества.

Создание системы стимулирования хозяйственной деятельности.

Установление пределов ответственности за экологический результат хозяйственной деятельности.

Таким образом, только при вышеназванных условиях возможно экологически приемлемое, экономически жизнеспособное, социально и этически сбалансированное развитие отрасли туризма в стране, то есть становление ее на путь устойчивого развития.

Список литературы

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (с изменениями, внесенным ФЗ от 03.05.2012 №47-ФЗ).
2. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (с изменениями и дополнениями).
3. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Гребенькова Я.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: grebenkovajana@gmail.com*

Инновации в гостиничном бизнесе развиваются быстрыми темпами. Причины этого заключаются в следующем: привлечь как можно большее количество клиентов, заинтересовав своей гостиницей, своим брендом; расположить гостя к себе и тем самым сделать его постоянным клиентом; увеличить прибыль предприятия.

На сегодняшний день большая часть гостиниц использует высокотехнологичные новинки. Перечислим некоторые из них.

Системы управления электроэнергией (Energy Management System) – контроль подачи света, температуры в комнатах отеля.

Система управления внутренними службами отеля (Back-office) -персонал получает доступ к данным: какой номер нужно убрать, что следует отремонтировать, принимать во внимание особенные желания гостей.

Скоростной беспроводной доступ в интернет (Wi-Fi) – гостиница может контролировать параметры предоставления доступа, трафик/время/скорость.