

проблемы функционирования и развития коммерческих структур.

Конкурентоспособность-способность конкурировать или способность к более эффективной деятельности при равных условиях и возможностях. Коммуникации в организациях являются основой управленческой деятельности. Методология формирования конкурентоспособного менеджмента на основе сетевых форм коммуникаций в сфере отечественной экономики сегодня развита недостаточно. Серьезно обострены проблемы традиционного бюрократического менеджмента для проведения структурных реформ.

Успешное развитие организации говорит об эффективности управления и приемлемом уровне конкурентности фирмы.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Агафонова М.С., Тютина Т.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,  
филиал, Борисоглебск, e-mail: tut0113@yandex.ru*

В настоящее время стратегия поведения предприятий в условиях самоорганизации равновесного состояния и перехода к новому равновесному состоянию значительно сближаются. Адаптационная деятельность становится невозможной без организационных и технологических инноваций, а переход к новому равновесию требует приспособления к изменяющейся внешней среде.

Недостаточно четкое представление о внутренних механизмах развития этих процессов и отсутствие устойчивых закономерностей в функционировании экономики страны, делают проблематичным применение старого багажа знаний для построения адекватных моделей и получения с их помощью надежных прогнозных расчетов. В этой связи роль адаптивного управления предприятиями и масштабы его практического применения в современной экономике значительно возрастают.

Доказано, что чем выше уровень неопределенности, порождаемой нестабильностью, тем значительнее роль адаптивного планирования, в ходе которого должны быть обоснованы различные варианты хозяйствования, адекватные соответствующим прогнозным сценариям развития. Основной целевой функцией адаптивного планирования становится обеспечение долгосрочной конкурентоспособности, которая обуславливает прочность и устойчивость объекта управления на рынке. Другая основная функция – информационно-ориентирующая.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.
2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.
3. Скуридина И.Ю., Агафонова М.С. Проблемы формирования промышленных предприятий в России // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 139а-139а.

#### РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Агафонова М.С., Федорова Е.И.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,  
филиал, Борисоглебск, e-mail: fj0113@yandex.ru*

Становление финансового менеджмента коммерческих организаций в России обусловило необходимость осмысления формирования его концептуальных основ, эволюции и инструментально-методологического аппарата. Проведение государственной финансовой политики основано на реализации приоритетных направлений развития экономики, росте объема инвестиций и модернизации оборудования.

В рыночной экономике основными целями финансового менеджмента коммерческих организаций выступают: максимизация прибыли и увеличение рыночной стоимости обыкновенных акций акционерного общества. На современном этапе происходит модификация целей финансового менеджмента, обусловленная финансовым кризисом, для выхода из которого организации стремятся реализовывать цели избежание банкротства, снижения финансовых рисков, удержания доли рынка, минимизации затрат, повышения рыночной стоимости предприятия. Такое многообразие целей предприятия еще раз подчеркивает системный характер финансового менеджмента, поскольку в настоящее время предприятиям становится труднее обеспечить их реализацию, так как экономика находится в кризисе.

Разработка политики проектного финансирования включает в себя: прогноз необходимого объема финансирования инвестиций; обоснование инвестиционной привлекательности для инвесторов; анализ потенциальных источников финансовых ресурсов; выбор стратегического инвестора; определение оптимальной структуры капитала проекта и предприятия в целом.

Таким образом, концепция исследования представлена системным подходом к финансовому менеджменту, который состоит в разработке на основе субъектно-объектного подхода оптимальной модели инвестирования и финансирования коммерческих организаций с использованием элементов стратегического и тактического финансового менеджмента, выявления основных перспектив развития системы финансового менеджмента в условиях мирового финансового кризиса.

#### ДИДАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Шишмаков С.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,  
филиал, Борисоглебск, e-mail: ss0113@yandex.ru*

Микроэкономика – раздел экономической науки, связанный с изучением относительно мелкомасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними.

Микроэкономика является одной из двух составных частей современной экономической теории. Предмет ее исследования – процесс рыночного ценообразования и его роль в национальном хозяйстве. Специфика микроэкономического подхода состоит в том, что анализ национальной экономики начинается с наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе