дач. Количество конкретных моделей почти так же велико, как и число проблем, для решения которых они разработаны.

Разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в системы менеджмента качества организации позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития системы менеджмента качества организации.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Агафонова М.С., Свиридова И.Н.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: svi0113@yandex.ru

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение. В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

При этом спрос населения зависит исключительно от розничных цен на товары, а изменение оптовых или закупочных цен не оказывает непосредственного влияния на спрос населения до тех пор, пока не будут изменены розничные цены. Колебание оптовых цен воздействует на производственный спрос предприятий на средства производства.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, т.е. спрос – на предложение, а предложение – на спрос. Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении предложения этих товаров.

Таким образом, в рыночной экономике производители и потребители в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов. При этом исключительно важную роль играет определенное соотношение между спросом и предложением. Ведь оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

2. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

3. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Агафонова М.С., Сигитова Ю.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: su0113@yandex.ru

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие СМК, и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

Комплексный и многоуровневый характер научной проблемы управления стратегическими затратами в СМК организации обусловил необходимость применения совокупности научных подходов и методов, имеющих различные концептуальные обоснования. Для решения задач научного исследования использовались системный, процессный, ситуационный и количественный подходы; общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, формальной логики, моделирования, SWOT-анализ и др.

На основе анализа данных по оптимизации стратегических затрат полученных в проведенном исследовании, можно утверждать, что прогнозирование и оптимизация стратегических затрат СМК с позиции процессного подхода представляет собой установление оптимального уровня стратегических затрат, позволяющего успешно развиваться системе менеджмента качества.

Таким образом, результаты разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в СМК организации: взаимосвязь стратегий развития и стандартов в области качества, концептуальная модель стратегического развития СМК, декомпозиция управления стратегическими затратами в СМК с основными её элементами, интеграция жизненных циклов стратегического развития СМК и управления затратами, комплементарность видов стратегических затрат в СМК позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития СМК организации.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РИСКОМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Соломахин А.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: sa0113@yandex.ru

Одним из основных условий выхода экономики России из продолжающегося финансового и экономического кризиса является, прежде всего, решение такой стратегической проблемы как эффективность инвестиционных вложений в инновационные проекты. Ее решение позволит промышленным предприятиям оперативно реагировать на постоянно возникающие внешние и внутренние изменения и, в том числе, в соответствие с потребностями рынка своевременно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, парк технологического оборудования.

Для достижения стратегических целей предприятия формируют и реализуют портфели инвестиционных и, в том числе, инновационных проектов. Однако поставленные цели могут быть не достигнуты в ходе реализации инновационных проектов вследствие реализации различных угроз (внешних и внутренних факторов ИР). Внутренним резервом повышения

эффективности управления процессом достижения целевого результата предприятия является составление и реализация на основе системного риск-анализа программы управления ИР, представляющей собой организованный по срокам и ресурсам комплекс мероприятий реагирования на ИР. Для решения этой проблемы необходимо создание теоретических основ и методологии управления ИР, которая не только позволяет существенно сократить потери эффекта от инвестиций в инновационные проекты, но также использовать открывающиеся благоприятные возможности, что, в свою очередь, существенно повышает эффективность инновационно-инвестиционной деятельности в промышленности.

В этой связи, можно сформулировать важную народнохозяйственную проблему разработки методологии построения системы управления ИР в промышленности как необходимого элемента ее развития и модернизации.

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Солопов М.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: sm0113@yandex.ru

В реальном секторе экономики Российской Федерации особая роль принадлежит металлургическому комплексу, оказывающему существенное влияние на экономическую эффективность и конкурентоспособность предприятий оборонной промышленности, строительства, транспорта и др.

Современная деятельность отечественных металлургических предприятий характеризуется определенной экономической нестабильностью и высоким динамизмом внешней социально-экономической среды, обусловленными ориентацией в основном на внешние рынки сбыта, низкой конкурентоспособностью отечественных потребителей металлопродукции, недостаточной инвестиционной активностью большинства металлургических предприятий, отсутствием в ряде случаев полной и актуальной прогнозной информации о направлениях изменения рыночной конъюнктуры, влиянием на эффективность производственно-хозяйственной деятельности большого количества неконтролируемых, плохо контролируемых и неопределенных факторов. В связи с этим в металлургической промышленности подавляющее большинство управленческих решений объективно принимается в условиях неопределенности и различных видов функциональных рисков.

Анализ и управление рисками одно из основных направлений теории управления сложными социальными и экономическими системами, необходимость развития которого обусловлена сложностью структуры промышленных предприятий как объектов управления риском и высоким уровнем неопределенности внешней социально-экономической и внутренней среды предприятий. Актуальность разработки и применения методов анализа управления рисками в металлургической промышленности особенно возросла в последние годы в связи с глобализацией, вступлением России в ВТО и влиянием мировой финансово-экономической нестабильности на деятельность промышленный предприятий.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Агафонова М.С., Стахов Д.Н.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: agaf-jack@yandex.ru

В современных условиях для модернизации отечественной экономики адаптивность экономических систем, и в частности промышленных предприятий, является их непременным свойством, от которой зависит их выживание, сохранение и развитие в конкурентной среде. Одним из путей адаптации предприятия к меняющимся условиям внешнего окружения и внутренней среды является осуществление предприятием инновационных процессов.

В соответствии с Прогнозом социальноэкономического развития РФ на 2012 г. и плановый период 20132014 гг., составленным Минэкономразвития РФ, среди широкого спектра поставленных задач особую актуальность имеет задача стимулирование инновационной деятельности в компаниях с государственным участием, поддержка инновационной активности на региональном уровне, реализация стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

Повышение инновационной активности бизнеса невозможна без непосредственного участия промышленных предприятий. Стимулирование инновационной промышленности будет способствовать многократному увеличению производства инновационной продукции, более эффективному использованию ресурсов, улучшению условий жизни людей и удовлетворению запросов современного общества.

Кроме того, предприятия не в полной мере ориентированы на внедрение инноваций, в том числе и из-за отсутствия источников финансирования, не смотря на то, что именно инновационное развитие способствует приобретению конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Агафонова М.С., Сухинина Е.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: suh0113@yandex.ru

Современный этап развития экономики характеризуется глубокими изменениями в традиционной системе взаимодействия предпринимательских структур. Под влиянием этих процессов все более и более актуальными становятся вопросы эффективного взаимодействия между партнерами, создания принципиально новых организационных форм, построения системы взаимодействия сетевого типа, с помощью которой можно будет успешно управлять отношениями между компаниями. Для реализации пути создания и развития предпринимательских структур необходимы эффективные системы управления бизнесом, так как многообразие предпринимательских структур по специализации, масштабу, организационно-правовым формам, по организационно-техническому уровню и прочим параметрам делает затруднительным выбор партнеров, позволяющих решить актуальные