

дач. Количество конкретных моделей почти так же велико, как и число проблем, для решения которых они разработаны.

Разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития системы менеджмента качества организации.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Агафонова М.С., Свиридова И.Н.

*Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета,
Борисоглебск, e-mail: svi0113@yandex.ru*

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение. В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

При этом спрос населения зависит исключительно от розничных цен на товары, а изменение оптовых или закупочных цен не оказывает непосредственного влияния на спрос населения до тех пор, пока не будут изменены розничные цены. Колебание оптовых цен воздействует на производственный спрос предприятий на средства производства.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, т.е. спрос – на предложение, а предложение – на спрос. Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении предложения этих товаров.

Таким образом, в рыночной экономике производители и потребители в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов. При этом исключительно важную роль играет определенное соотношение между спросом и предложением. Ведь оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Транзакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.
2. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.
3. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Агафонова М.С., Сигитова Ю.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: su0113@yandex.ru*

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие СМК, и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

Комплексный и многоуровневый характер научной проблемы управления стратегическими затратами в СМК организации обусловил необходимость применения совокупности научных подходов и методов, имеющих различные концептуальные обоснования. Для решения задач научного исследования использовались системный, процессный, ситуационный и количественный подходы; общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, формальной логики, моделирования, SWOT-анализ и др.

На основе анализа данных по оптимизации стратегических затрат полученных в проведенном исследовании, можно утверждать, что прогнозирование и оптимизация стратегических затрат СМК с позиции процессного подхода представляет собой установление оптимального уровня стратегических затрат, позволяющего успешно развиваться системе менеджмента качества.

Таким образом, результаты разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в СМК организации: взаимосвязь стратегий развития и стандартов в области качества, концептуальная модель стратегического развития СМК, декомпозиция управления стратегическими затратами в СМК с основными её элементами, интеграция жизненных циклов стратегического развития СМК и управления затратами, комплементарность видов стратегических затрат в СМК позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития СМК организации.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РИСКОМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Соломахин А.С.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: sa0113@yandex.ru*

Одним из основных условий выхода экономики России из продолжающегося финансового и экономического кризиса является, прежде всего, решение такой стратегической проблемы как эффективность инвестиционных вложений в инновационные проекты. Ее решение позволит промышленным предприятиям оперативно реагировать на постоянно возникающие внешние и внутренние изменения и, в том числе, в соответствии с потребностями рынка своевременно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, парк технологического оборудования.

Для достижения стратегических целей предприятия формируют и реализуют портфели инвестиционных и, в том числе, инновационных проектов. Однако поставленные цели могут быть не достигнуты в ходе реализации инновационных проектов вследствие реализации различных угроз (внешних и внутренних факторов ИР). Внутренним резервом повышения