

трудовых отношений (СТО) борьбу как проявление социальных противоречий.

Государство как социальный институт призвано создать адекватные условия для инновационного развития современной отечественной экономики, но при этом ненадлежащим образом оценивается конфликтный потенциал социально-трудовой сферы.

**Список литературы**

1. Агафонова М.С. Формирование внешних экономических отношений фирмы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 49. – С. 15-18.

**ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Агафонова М.С., Полянская Е.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pe0113@yandex.ru*

Плюсы и минусы рыночной экономики – это самая известная тема споров между экономистами противоположных направлений. Рыночная экономика в чистом виде практически не встречается в современном мире. Под ней следует понимать, скорей, смешанную экономику с минимальным присутствием государства и максимальным влиянием рынка – именно в такой системе плюсы и минусы рыночной экономики максимально учитываются.

Неоспоримое достоинство рыночного механизма в том, что он заинтересовывает производителя-продавца думать о выгоде покупателя и стараться максимально удовлетворить его потребности для того, чтоб максимизировать свою прибыль. Если он не будет об этом думать, то его товар не получит нужного пространства и не будет приносить прибыль, а более хитрые и бойкие конкуренты, предусмотревшие это, займут его место. Следующий плюс рыночной экономики – конкуренция между производителями обеспечивает максимально высокий уровень товара, иначе его просто не будут покупать. Капиталистическая экономика прекрасно очищает рынок от недобросовестных производителей и ненужных и устаревших технологий.

Каким бы совершенным не казался рыночный механизм, он не защищает участников рынка от злоупотреблений, агрессивной рекламных кампаний и навязывания не слишком нужного или вредного товара. Именно поэтому необходимо сочетать плюсы рыночного регулирования с государственным контролем. Неизбежно порождаемая ею безработица, социальные проблемы и другие последствия конкурентной борьбы могут вызвать социальный взрыв или подорвать государственную власть.

Сравнив плюсы и минусы рыночной экономики, можно легко прийти к логичному выводу о том, что рыночная экономика в чистом виде без элементов планирования и надлежащего государственного регулирования хороша только на этапе экономического развития и накопления первичного капитала. В дальнейшем такой тип экономики может навредить и полностью разрушить полученные экономические преимущества, а также вызвать беспорядки в государстве.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТАРИФОВ**

Агафонова М.С., Провоторова Т.Ю.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: prov0113@yandex.ru*

В системе железнодорожного транспорта страны особой областью являются тарифы на перевозку грузов предприятиями промышленно – железнодорожного транспорта, которые прежде входили в со-

став промышленных предприятий, а в ходе реформ выделились в самостоятельные транспортные предприятия. В такой ситуации необходимо проводить государственное регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленно – железнодорожного транспорта.

Регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленного железнодорожного транспорта осуществляется с учетом следующих факторов: имеющихся резервов по повышению эффективности, снижению трудоемкости и фондоемкости работ и услуг; изменения заработной платы, объемов работ и услуг на регулируемых субъектах; эффективности осуществления мер по развитию, модернизации и реорганизации производства работ и услуг; изменение цен на топливо – энергетические ресурсы, технику и материалы, потребляемые регулируемыми субъектами и формирующие себестоимость выполняемых работ и услуг; обоснованности затрат на содержание социальной сферы.

При индексации пассажирских тарифов должны приниматься во внимание реальные доходы населения. На практике происходит обратное. Рост тарифов ежегодно растёт. В настоящее время изменение тарифов на железнодорожном транспорте должно строиться с учетом перспектив структурной реорганизации (демонополизации), изменение форм собственности, децентрализации в управлении, развития конкуренции, особенностей рынка железнодорожных транспортных услуг, степени их монополизации и уровня конкуренции. Стратегия изменения тарифов на железнодорожные перевозки возникает в связи с изменением объемов перевозок, оптовых цен, заработной платы и других составляющих, от которых зависит уровень тарифов.

**Список литературы**

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ  
В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА  
КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

Агафонова М.С., Рязанцева Е.М.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ry0113@yandex.ru*

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие системы менеджмента качества, и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

В настоящее время системное совершенствование организации, на наш взгляд, должно являться основным направлением её стратегического развития и предполагать тесные связи с осуществлением общей управленческой политики и отдельных её элементов. В настоящее время важнейшей предпосылкой стратегического развития организации стало формирование системы менеджмента качества.

Инструменты стратегического управления позволяющие реализовать функции планирования и оптимизации, выделены в важнейшую «стратегическую» группу, использование которой служит для достижения долгосрочных целей в развитии системы менеджмента качества организации.

Методы моделирования (называемые также методами исследования операций) базируются на использовании математических моделей для решения наиболее часто встречающихся управленческих за-

дач. Количество конкретных моделей почти так же велико, как и число проблем, для решения которых они разработаны.

Разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития системы менеджмента качества организации.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

### РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Агафонова М.С., Свиридова И.Н.

*Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: svi0113@yandex.ru*

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение. В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

При этом спрос населения зависит исключительно от розничных цен на товары, а изменение оптовых или закупочных цен не оказывает непосредственного влияния на спрос населения до тех пор, пока не будут изменены розничные цены. Колебание оптовых цен воздействует на производственный спрос предприятий на средства производства.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, т.е. спрос – на предложение, а предложение – на спрос. Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении предложения этих товаров.

Таким образом, в рыночной экономике производители и потребители в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов. При этом исключительно важную роль играет определенное соотношение между спросом и предложением. Ведь оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С. Транзакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.
2. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.
3. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

### УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Агафонова М.С., Сигитова Ю.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: su0113@yandex.ru*

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие СМК, и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

Комплексный и многоуровневый характер научной проблемы управления стратегическими затратами в СМК организации обусловил необходимость применения совокупности научных подходов и методов, имеющих различные концептуальные обоснования. Для решения задач научного исследования использовались системный, процессный, ситуационный и количественный подходы; общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, формальной логики, моделирования, SWOT-анализ и др.

На основе анализа данных по оптимизации стратегических затрат полученных в проведенном исследовании, можно утверждать, что прогнозирование и оптимизация стратегических затрат СМК с позиции процессного подхода представляет собой установление оптимального уровня стратегических затрат, позволяющего успешно развиваться системе менеджмента качества.

Таким образом, результаты разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в СМК организации: взаимосвязь стратегий развития и стандартов в области качества, концептуальная модель стратегического развития СМК, декомпозиция управления стратегическими затратами в СМК с основными её элементами, интеграция жизненных циклов стратегического развития СМК и управления затратами, комплементарность видов стратегических затрат в СМК позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития СМК организации.

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РИСКОМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Соломахин А.С.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: sa0113@yandex.ru*

Одним из основных условий выхода экономики России из продолжающегося финансового и экономического кризиса является, прежде всего, решение такой стратегической проблемы как эффективность инвестиционных вложений в инновационные проекты. Ее решение позволит промышленным предприятиям оперативно реагировать на постоянно возникающие внешние и внутренние изменения и, в том числе, в соответствии с потребностями рынка своевременно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, парк технологического оборудования.

Для достижения стратегических целей предприятия формируют и реализуют портфели инвестиционных и, в том числе, инновационных проектов. Однако поставленные цели могут быть не достигнуты в ходе реализации инновационных проектов вследствие реализации различных угроз (внешних и внутренних факторов ИР). Внутренним резервом повышения