тиве возникает конфликт. Отношение руководства к конфликтам априори негативное. Считается, что они нагнетают напряженность в коллективе, снижают показатели работы каждого сотрудника или целых отделов.

Разница в возрасте сотрудников сама по себе не может стать причиной конфликта. Все начинается обычно с разных точек зрения на одну и ту же проблему, возможно, из-за отсутствия опыта у более молодых или нежелания более взрослых сотрудников обучаться чему-то новому.

Молодые специалисты имеют определенные преимущества в использовании современных средств коммуникации, а у представителей старших поколений происходит обесценивание эмпирического опыта. Для сглаживания конфликта «отцов и детей», в настоящее время начали формировать разновозрастные пары руководителей: заместителями опытных начальников подразделений назначают молодых специалистов. Работа в такой связке помогает не только решить проблему межвозрастных конфликтов, она функционально оправдана.

Таким образом, проблема трудовых конфликтов в современной России вышла на передовые рубежи. Решить эту проблему, или хотя бы приуменьшить ее остроту, возможно лишь, опираясь на систему социального партнерства. С его помощью и можно осуществлять регулирование социально-трудовых отношений.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и спользование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Лесик Л.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ll0113@yandex.ru

Современная экономика ставит перед обществом задачу перехода к устойчивому развитию, позволяющему удовлетворять потребности нынешних поколений, не причиняя при этом ущерба ресурсным возможностям будущих поколений. Формирование нового понимания процесса развития общества требует нестандартных подходов, адаптированных к современным тенденциям, на основе учета инструментов регулирования эколого-экономических систем.

В настоящее время перед Россией стоят фундаментальные задачи по модернизации экономики в рамках технико-технологических структурных преобразований, обеспечивающих становление и широкое распространение конкурентоспособного производства на основе новых эколого ориентированных методов управления. В то же время техногенный тип развития, опирающийся на рост потребления, приводит к дисбалансу экономической и экологической систем.

В этой связи более глубокое осмысление современных эколого-экономических проблем заставляет всерьез задуматься о роли агропромышленного комплекса в обеспечении устойчивого развития общества, о необходимости научно обоснованной перестройки данного сектора экономики, поиска новых или принципиально отличающихся способов хозяйствования и механизмов управления.

Рыночная трансформация аграрного сектора не привела к созданию эффективного механизма экономического развития на основе учета экологической составляющей. В этих условиях крайне важным является разрешение эколого ориентированных проблем посредством развития новых научных исследований в менеджменте с учетом современных требований. Именно это должно стать задачей первостепенного значения в целях обеспечения высокого качества жизни населения и сохранения экобаланса.

ПРОБЛЕМЫ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЖКХ

Агафонова М.С., Мищенко А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ma0113@yandex.ru

Одним из социально значимых секторов экономики является жилищно – коммунальное хозяйство, ставшее объектом пристального внимания. ЖКХ характеризуется отсутствием эффективных экономических отношений и низким качеством предоставляемых услуг.

Основные проблемы, присущие ЖКХ России:

1) Дефицит финансовых средств – главная проблема отрасли. Причина – неисполнение государством своих обязательств, как в настоящее время, так и в предыдущие годы.

2) Износ основных фондов ЖКХ (водопроводов, очистных сооружений и т.д.)

3) Энергоемкость затрат на единицу продукции (в целом потери на тепле и воде достигают 50%).

4) Сложившееся мнение об инвестиционной непривлекательности сферы ЖКХ. Основная масса предприятий ЖКХ фактически является банкротами.

5) Проблема обоснованности тарифов на услуги ЖКХ и их пропорциональность издержкам производства данных услуг, а также состав самих издержек и пути их снижения.

6) Отрасль ЖКХ находится в системном кризисе и ставит перед страной крупномасштабные задачи по ее реформированию и модернизации. Она превратилась в »хранилище» нерешенных проблем, а аварийность на объектах ЖКХ теперь уже рассматривается как угроза национальной безопасности страны.

В настоящее время население оплачивает не столько потребляемые услуги, сколько результаты нерационального хозяйствования при их производстве и поставке: огромные потери в изношенных сетях, расходы многочисленных посредников, содержание систем жизнеобеспечения населенных пунктов, завышенные нормативы потребления.

Поскольку жилищно-коммунальное хозяйство является естественной монополией, которая при умелом государственном регулировании должна и может функционировать высокоэффективно, необходимо предпринимать все способы и методы регулирования тарифов с учетом доходов населения.

МОНОПОЛИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Молодых Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: mol0113@yandex.ru

Существуют очень весомые аргументы в пользу монополий. Продукция монополистических компаний отличается высоким качеством, что и позволило им завоевать господствующее положение на рынке (кроме, однако, «естественных монополий»). Не следует преувеличивать роль монополий в обеспечении научных исследований и опытно – конструкторских

разработок. Практика свидетельствует, что многие крупные открытия в науке и технике осуществляются сравнительно небольшими, так называемыми венчурными (англ. venture – рискнуть) компаниями. На этой основе могут возникнуть крупные фирмы (великолепный пример – Microsoft, имевшая в 1981 году численность 100 сотрудников в США, ныне имеющую 16400 сотрудников в 49 странах, рыночную стоимость порядка $40 млрд. и годовой оборот $5 млрд.).

Кроме того, крупные масштабы производства позволяют снижать издержки и в целом экономить ресурсы. Так, повышение цен на нефть в результате действий стран ОПЕК крайне негативно сказалось на издержках во многих отраслях американской промышленности.

Но минусы в том, что монополии могут ограничить выпуск продукции и установить более высокие цены в силу своего монопольного положения на рынке, что вызывает нерациональное распределение ресурсов и обусловливает усиление неравенства доходов. В современных условиях крупные капиталистические объединения не уничтожили конкуренцию, существуют вместе с ней, что обостряет соперничество.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

ПРОБЛЕМЫ ПРИБЫЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Носкова А.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: nos0113@yandex.ru

Из экономической теории равновесного состояния следует, что экономический рост и прибыли предприятий равны нулю. Другими словами, равновесная теория описывает, как ни странно, состояние кризиса реальной экономики и не позволяет понять природу экономической прибыли и экономического роста. Только в рамках динамической теории возможно определение этих величин и установление связи между ними.

Стремление к равновесию, равносильно отказу от экономического процветания и ставит крест на вечном мотиве предпринимательской активности – прибыли. В реальной жизни конкурентное равновесие мы наблюдаем только во времена экономических кризисов, когда рост и прибыли быстро устремляются к нулю.

Удивительный рост производительности капитала. Более того, рождается, чтобы там ни говорили разочарованные инвесторы, новая экономика. Она создает практически невесомый товар, доля капитальных затрат в котором незначительна: компьютерные программы, информационные услуги, интернет-торговля, интернет-образование, связь. Доля таких продуктов в ВВП стран неуклонно возрастает. Новая экономика не нуждается в дорожающем сырье, ей нужен только производительный труд, который зависит только от уровня знаний и умений внедрять эти знания в продукт. В условиях непрерывного создания и роста инноваций нет места кризисам. Экономика, ступив на скользкий экстенсивный путь, сразу же получает инновационный рывок и оказывается на интенсивной траектории.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Агафонова М.С., Пересыпкина Н.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pn0113@yandex.ru

Методологические основы эволюции системы финансового менеджмента коммерческих организаций–определены концептуальные основы формирования и функционирования системы финансового менеджмента с учетом отечественного и зарубежного опыта в процессе его эволюции; предложена авторская позиция по его структуре; выявлены целевые характеристики и субъектно-объектные составляющие финансового менеджмента; проведен анализ рейтингов в области оценки эффективности управления финансами коммерческих организаций.

Анализ политики управления собственным и заемным капиталом как составной части стратегического финансового менеджмента показал, что рациональное управление денежными ресурсами осуществляется путем определения текущей потребности в капитале. Одной из главных задач, стоящих перед финансовыми менеджерами и требующих рационального решения, является поиск финансовых ресурсов для обеспечения обновления производственных мощностей с целью сохранения конкурентных преимуществ на рынке в условиях финансового кризиса. Вместе с тем система финансового менеджмента позволяет принимать оптимальные финансовые решения только в совокупности решений стратегического и тактического финансового менеджмента и при их взаимодействии друг с другом.

Совершенствование системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса и необходимости их перехода к инновационно-инвестиционному развитию» – это и есть обоснование трансформации системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса путем проведения оценки его уровня и этапов, оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений.

ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА К ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Агафонова М.С., Плужникова С.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pl0113@yandex.ru

Многочисленные научные источники позволяют констатировать, что за последние двадцать лет инновационная деятельность в образовательной сфере, приобрела масштабный характер, который позволяет говорить не просто о распространении инноваций в образовании, а о становлении инновационного движения в России. В то же время исследователи отмечают, что это движение в настоящее время переживает кризис, свидетельствующий, прежде всего о необходимости управления инновационными процессами в образовании.

Первостепенное значение имеет инновационно ориентированное непрерывное профессиональное образование, т. е. подготовка работников образования, которые уже сегодня принимают непосредственное участие в инновационных преобразованиях педагогической сферы.

Признание объективного характера инноваций в образовании как важнейшего социально-педагоги-