которые необходимо учитывать и при реализации логистики, фундаментальными из которых, на наш взгляд, являются: переход от доминирования производства товаров к сервисной экономике; выдвижение знания в основной ресурс социально-экономического развития с последующей трансформацией капиталоемкого производства в наукоемкое; системное, стратегическое соединение в товарах и моделях развития передовых технологий производства и выпуска товаров; выравнивание информационных возможностей всех участников бизнес-процессов: изменение роли дистрибуции и концентрации логистических каналов; усиление влияния научной и инновационной деятельности на производственные процессы

На наш взгляд, перечень факторов, определяющих тенденции и направления развития логистики в условиях неоэкономики, несколько изменились с точки зрения приоритетности и оказываемой силы влияния каждого из них. Безусловно, неоспоримо влияние процессов укрупнения масштабов ведения бизнеса, вызванных процессами глобализации. Наблюдается трансформация логистической деятельности под влиянием информатизации общества и доминирования рынка потребителя. Однако, рассматривая развитие логистики как методологии управления потоковыми процессами в сложных хозяйственных системах, следует осуществить конкретизацию факторов, определяющих влияние на концептуальные положения современной логистики, и выделить факторы, оказывающие воздействие на используемый логистический инструментарий.

Выделение факторов, влияющих на инструментарий логистики, необходимо в связи с тем, что все развитие современной логистики связано именно с системными совершенствованиями инструментария движения материальных и информационных потоков для улучшения качества логистичекой деятельности и уменьшения логистических издержек.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ

Агафонова М.С., Имбулаева М.М.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов. филиал, Борисоглебск, e-mail: im0113@yandex.ru

Важнейшими факторами экономического и социального развития страны являются состояние трудового потенциала, эффективность превентивного предупреждения коллективных трудовых конфликтов. Создание надлежащих условий и механизмов для их завершения, независимо от многообразия их типов, включая неявные конфликты, вызванные сопротивлением наёмных работников, предопределяет необходимость системного анализа управления конфликтами и выработку рекомендаций по приданию этому процессу конструктивного характера.

Современные междисциплинарные исследования конфликтного взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений не позволили разграничить понятия «трудовой спор» и »трудовой конфликт», представить комплексный научный взгляд на: неявные (неманифестированные) конфликты, вызванные скрытым сопротивлением наёмных работников; открытые конфликты, названные «забастовка без правил»; «скрытый локаут» и »инструментальную агрессию»; проблему надлежащего лица в эндогенном и экзогенном управлении конфликтами; роль государства в ситуациях объективной необходимости вмешательства его органов и институтов в некоторые типы трудовых конфликтов, а также на проблему институционализации неявных и открытых конфликтов, в т.ч. вызванных коллективной защитой индивидуальных трудовых прав работников.

Меры социально-экономического характера, проектируемые в целях воздействия на конфликт, могут дать результат только в случаях, он по своим признакам является конфликтом интересов (экономическим). Управление конфликтом по поводу права должно осуществляться на государственном уровне, т.к. с помощью «консенсусно-компромиссных» способов завершить такой конфликт не возможно.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ku0113@yandex.ru

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции. Неотъемлемая часть конкуренции есть борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей, борьба за долю на рынке, успех который зависит от дешевизны и качества товаров.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые удовлетворяют наши потребности. Обеспечение нацеленности производителя на запросы потребителя, без чего невозможно получить прибыль; стимулирование роста эффективности производства, обеспечивающее «выживание» производителей; дифференциация товаропроизводителей (одни выигрывают, другие проигрывают и разоряются, третьи остаются при своём); давление на производство, распределение ресурсов между отраслями народного хозяйства в соответствии со спросом и нормой прибыли; ликвидация неконкурентоспособных предприятия, их продажа, слияние или поглощение другими, более сильными, предприятиями, стимулирование снижения цен и повышения качества товаров. Для успешной конкуренции на рынке любой фирме прежде всего необходим точный и тщательный анализ круга покупателей и их потребностей.

Говоря о негативных методах ведения конкурентной борьбы необходимо отметить, что все-таки пока есть конкуренция, будет существовать и промышленный шпионаж, т.е. эти два явления связаны между собой, нельзя, конечно, отрицать эффективность промышленного шпионажа, например, он оказывает значительное влияние на развитие военно-промышленного комплекса.

В целом же, конкуренция несет меньше негативных моментов, чем положительных; конкуренция значительно меньшее зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике.

Список литературы
1. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С.

МЕЖВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ФИРМЫ

Агафонова М.С., Купцова А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: cku0113@yandex.ru

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек. Любой руководитель рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда в его коллективе возникает конфликт. Отношение руководства к конфликтам априори негативное. Считается, что они нагнетают напряженность в коллективе, снижают показатели работы каждого сотрудника или целых

Разница в возрасте сотрудников сама по себе не может стать причиной конфликта. Все начинается обычно с разных точек зрения на одну и ту же проблему, возможно, из-за отсутствия опыта у более молодых или нежелания более взрослых сотрудников обучаться чему-то новому.

Молодые специалисты имеют определенные преимущества в использовании современных средств коммуникации, а у представителей старших поколений происходит обесценивание эмпирического опыта. Для сглаживания конфликта «отцов и детей», в настоящее время начали формировать разновозрастные пары руководителей: заместителями опытных начальников подразделений назначают молодых специалистов. Работа в такой связке помогает не только решить проблему межвозрастных конфликтов, она функционально оправдана.

Таким образом, проблема трудовых конфликтов в современной России вышла на передовые рубежи. Решить эту проблему, или хотя бы приуменьшить ее остроту, возможно лишь, опираясь на систему социального партнерства. С его помощью и можно осуществлять регулирование социально-трудовых отношений.

- Список литературы

 1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания 2012. № 1. С. 101-102.

 2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и спользование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 134, 135. C. 134-135.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕЛЖМЕНТА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Лесик Л.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов. филиал, Борисоглебск, e-mail: ll0113@yandex.ru

Современная экономика ставит перед обществом задачу перехода к устойчивому развитию, позволяющему удовлетворять потребности нынешних поколений, не причиняя при этом ущерба ресурсным возможностям будущих поколений. Формирование нового понимания процесса развития общества требует нестандартных подходов, адаптированных к современным тенденциям, на основе учета инструментов регулирования эколого-экономических систем.

В настоящее время перед Россией стоят фундаментальные задачи по модернизации экономики в рамках технико-технологических структурных преобразований, обеспечивающих становление и широкое распространение конкурентоспособного производства на основе новых эколого ориентированных методов управления. В то же время техногенный тип развития, опирающийся на рост потребления, приводит к дисбалансу экономической и экологической систем.

В этой связи более глубокое осмысление современных эколого-экономических проблем заставляет всерьез задуматься о роли агропромышленного комплекса в обеспечении устойчивого развития общества, о необходимости научно обоснованной перестройки данного сектора экономики, поиска новых или принципиально отличающихся способов хозяйствования и механизмов управления.

Рыночная трансформация аграрного сектора не привела к созданию эффективного механизма экономического развития на основе учета экологической составляющей. В этих условиях крайне важным является разрешение эколого ориентированных проблем посредством развития новых научных исследований в менеджменте с учетом современных требований. Именно это должно стать задачей первостепенного значения в целях обеспечения высокого качества жизни населения и сохранения экобаланса.

ПРОБЛЕМЫ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЖКХ

Агафонова М.С., Мищенко А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ma0113@yandex.ru

Олним из социально значимых секторов экономики является жилищно - коммунальное хозяйство, ставшее объектом пристального внимания. ЖКХ характеризуется отсутствием эффективных экономических отношений и низким качеством предоставляемых услуг.

Основные проблемы, присущие ЖКХ России:

- 1) Дефицит финансовых средств главная проблема отрасли. Причина - неисполнение государством своих обязательств, как в настоящее время, так и в предыдущие годы.
- 2) Износ основных фондов ЖКХ (водопроводов, очистных сооружений и т.д.)
- 3) Энергоемкость затрат на единицу продукции (в целом потери на тепле и воде достигают 50%).
- 4) Сложившееся мнение об инвестиционной непривлекательности сферы ЖКХ. Основная масса предприятий ЖКХ фактически является банкротами.
- 5) Проблема обоснованности тарифов на услуги ЖКХ и их пропорциональность издержкам производства данных услуг, а также состав самих издержек и пути их снижения.
- 6) Отрасль ЖКХ находится в системном кризисе и ставит перед страной крупномасштабные задачи по ее реформированию и модернизации. Она превратилась в »хранилище» нерешенных проблем, а аварийность на объектах ЖКХ теперь уже рассматривается как угроза национальной безопасности страны.
- В настоящее время население оплачивает не столько потребляемые услуги, сколько результаты нерационального хозяйствования при их производстве и поставке: огромные потери в изношенных сетях, расходы многочисленных посредников, содержание систем жизнеобеспечения населенных пунктов, завышенные нормативы потребления.

Поскольку жилищно-коммунальное хозяйство является естественной монополией, которая при умелом государственном регулировании должна и может функционировать высокоэффективно, необходимо предпринимать все способы и методы регулирования тарифов с учетом доходов населения.

МОНОПОЛИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Молодых Е.В

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: mol0113@yandex.ru

Существуют очень весомые аргументы в пользу монополий. Продукция монополистических компаний отличается высоким качеством, что и позволило им завоевать господствующее положение на рынке (кроме, однако, «естественных монополий»). Не следует преувеличивать роль монополий в обеспечении научных исследований и опытно - конструкторских