

которые необходимо учитывать и при реализации логистики, фундаментальными из которых, на наш взгляд, являются: переход от доминирования производства товаров к сервисной экономике; выдвигание знания в основной ресурс социально-экономического развития с последующей трансформацией капиталоемкого производства в наукоемкое; системное, стратегическое соединение в товарах и моделях развития передовых технологий производства и выпуска товаров; выравнивание информационных возможностей всех участников бизнес-процессов; изменение роли дистрибуции и концентрации логистических каналов; усиление влияния научной и инновационной деятельности на производственные процессы

На наш взгляд, перечень факторов, определяющих тенденции и направления развития логистики в условиях неэкономии, несколько изменились с точки зрения приоритетности и оказываемой силы влияния каждого из них. Безусловно, неоспоримо влияние процессов укрупнения масштабов ведения бизнеса, вызванных процессами глобализации. Наблюдается трансформация логистической деятельности под влиянием информатизации общества и доминирования рынка потребителя. Однако, рассматривая развитие логистики как методологии управления потоковыми процессами в сложных хозяйственных системах, следует осуществить конкретизацию факторов, определяющих влияние на концептуальные положения современной логистики, и выделить факторы, оказывающие воздействие на используемый логистический инструментарий.

Выделение факторов, влияющих на инструментарий логистики, необходимо в связи с тем, что все развитие современной логистики связано именно с системными совершенствованиями инструментария движения материальных и информационных потоков для улучшения качества логистической деятельности и уменьшения логистических издержек.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ

Агафонова М.С., Имбулаева М.М.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: im0113@yandex.ru

Важнейшими факторами экономического и социального развития страны являются состояние трудового потенциала, эффективность превентивного предупреждения коллективных трудовых конфликтов. Создание надлежащих условий и механизмов для их завершения, независимо от многообразия их типов, включая неявные конфликты, вызванные сопротивлением наёмных работников, предопределяет необходимость системного анализа управления конфликтами и выработку рекомендаций по приданию этому процессу конструктивного характера.

Современные междисциплинарные исследования конфликтного взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений не позволили разграничить понятия «трудовой спор» и «трудовой конфликт», представить комплексный научный взгляд на: неявные (неманифестированные) конфликты, вызванные скрытым сопротивлением наёмных работников; открытые конфликты, названные «забастовка без правил»; «скрытый локаут» и «инструментальную агрессию»; проблему надлежащего лица в эндогенном и экзогенном управлении конфликтами; роль государства в ситуациях объективной необходимости вмешательства его органов и институтов в некоторые типы трудовых конфликтов, а также на проблему институционализации неявных и открытых конфликтов, в т.ч.

вызванных коллективной защитой индивидуальных трудовых прав работников.

Меры социально-экономического характера, проектируемые в целях воздействия на конфликт, могут дать результат только в случаях, он по своим признакам является конфликтом интересов (экономическим). Управление конфликтом по поводу права должно осуществляться на государственном уровне, т.к. с помощью «консенсусно-компромиссных» способов завершить такой конфликт не возможно.

Список литературы

1. Каландаров С.Н., Агафонова М.С. Социально-демографический профиль: факторы и формы проявления бедности российского населения // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 135-136.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ku0113@yandex.ru

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции. Неотъемлемая часть конкуренции есть борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей, борьба за долю на рынке, успех который зависит от дешевизны и качества товаров.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые удовлетворяют наши потребности. Обеспечение нацеленности производителя на запросы потребителя, без чего невозможно получить прибыль; стимулирование роста эффективности производства, обеспечивающее «выживание» производителей; дифференциация товаропроизводителей (одни выигрывают, другие проигрывают и разоряются, третьи остаются при своём); давление на производство, распределение ресурсов между отраслями народного хозяйства в соответствии со спросом и нормой прибыли; ликвидация неконкурентоспособных предприятия, их продажа, слияние или поглощение другими, более сильными, предприятиями, стимулирование снижения цен и повышения качества товаров. Для успешной конкуренции на рынке любой фирме прежде всего необходим точный и тщательный анализ круга покупателей и их потребностей.

Говоря о негативных методах ведения конкурентной борьбы необходимо отметить, что все-таки пока есть конкуренция, будет существовать и промышленный шпионаж, т.е. эти два явления связаны между собой, нельзя, конечно, отрицать эффективность промышленного шпионажа, например, он оказывает значительное влияние на развитие военно-промышленного комплекса.

В целом же, конкуренция несет меньше негативных моментов, чем положительных; конкуренция – значительно меньшее зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

МЕЖВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ФИРМЫ

Агафонова М.С., Купцова А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: cku0113@yandex.ru

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек. Любой руководитель рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда в его коллек-