

ния в области техники и технологии быстро становятся достоянием конкурентов.

В настоящее время проблемы управления поведением человека исследуются наряду с экономической следующими науками: психологией, социологией, теорией управления, конфликтологией и другими. Вопросы мотивации трудовой деятельности являются достаточно проработанными. Содержательный подход к исследованию мотивации раскрыт в трудах зарубежных исследователей и отечественных ученых.

Анализ соотношения управления трудовым поведением и мотивации труда показал, что мотивирование к высокоэффективному труду является целью управления трудовым поведением, однако процесс управления любым процессом включает несколько функций наряду с мотивацией: прогнозирование, организацию, учет и контроль эффективности.

Решение конкретных задач управления трудовым поведением осуществляется путем выполнения функций управления. Функцию планирования и прогнозирования трудового поведения человека индивидуума можно реализовывать двумя путями: 1) отношением данного человека к определенному социотипу личности и прогнозированием его поведения на основе знаний о предпочтительном поведении людей данного типа; 2) планированием эффективности различных методов мотивации на основе мотивационной диагностики и социологических опросов. Основным инструментарием прогнозирования трудового поведения являются психодиагностические тесты и опросники.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Транзакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агафонова М.С., Грищенко Ю.С.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gu0113@yandex.ru*

Цена представляет собой экономическую категорию, означающую сумму денег, за которой продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар. Когда единица конкретного товара обменивается на определенное количество другого товара, это последнее становится товарной ценой данного товара. Она включает: оптовые, розничные, регулируемые, договорные, контрактные, прогнозные, проектные, лимитные, мировые и др.

К входящим в систему внутренним факторам, на которые фирма способна воздействовать: мероприятия, связанные с управлением затратами; формирование оптимальной номенклатуры фирмы; рекламной деятельности и др.

К внешним ценообразующим факторам: такие факторы, которые не подконтрольны фирме, на которые фирма не в состоянии влиять (связанных с национальной экономикой: государственное регулирование цен, которое заключается в установлении жестких цен на отдельные виды товаров и услуг в различных сферах экономики и другие, а так же связанным с мировой экономикой: изменение мировых цен; изменение валютных курсов; конъюнктуру мировых товарных и фондовых рынков и другие).

Под воздействием этих внутренних и внешних факторов формируются цены на товары и услуги внутри страны. Цель всех методов ценообразования – сузить диапазон цен, в рамках которого будет выбрана окончательная цена товара. Ценовая политика фир-

мы – общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию.

Главным фактором, влияющим на величину предложения товаров на рынке, являются издержки производства. Предприниматель производит товары с целью получения прибыли и пытается максимизировать соотношение между прибылью и затратами.

Цена и ценообразование довольно нестабильные понятия, которые зависят от нескольких факторов, которые были описаны выше. От цены многое зависит, а ценообразование играет очень большую роль в нашей жизни.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ

Агафонова М.С., Гусев П.И.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gp0113@yandex.ru*

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению.

Известный американский специалист Дж. Ван Хорн определяет финансовую систему как совокупность ряда учреждений и рынков, предоставляющих свои услуги фирмам, гражданам, а также правительствам. В системе экономических отношений домашние хозяйства имеют важное значение, потому что они являются собственниками факторов производства, находящихся в частной собственности.

Финансы домашнего хозяйства — это совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашнее хозяйство и его отдельные участники в процессе своей социально-экономической деятельности. В обеспеченных домохозяйствах денежные доходы обычно превышают расходы, и образуются сбережения.

То есть, можно сказать, что финансы домохозяйств – это мощный элемент финансовой системы, ведь число домохозяйств на территории страны огромно, они платят налоги, а их денежные сбережения могут быть инвестированы на финансовом рынке в виде операций с ценными бумагами. Денежные сбережения одних людей в форме банковских вкладов служат источником получения кредита другими людьми на покупку дорогого товара, когда нужной суммы нет или она недостаточна. За кредитом люди обращаются в банк, тем самым пополняя денежные доходы своих семей и способствуя увеличению платежеспособного спроса на товары и услуги.

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Агафонова М.С., Гушина С.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gush0113@yandex.ru*

Эффективная система управления государственными (публичными) финансами – важнейший фактор устойчивого экономического роста страны. В развитии менеджерской концепции определены ключевые принципы государственного менеджерского управления финансовыми потоками: ориентация на потребителя общественных благ; маркетинговая прозрачность; результативность.

Исследование государственного финансового менеджмента построено с учетом особенностей рос-

сийских финансовой системы и финансовых (денежных) потоков государства, выступающих в качестве объекта управления. Государственный финансовый менеджмент представляет собой науку, посвященную методологии и технике управления финансовыми потоками, активами и пассивами публично-правовых образований и рисками.

Финансово устойчивое развитие экономики и государственных финансов является существенным признаком эффективного функционирования любой социально-экономической системы и системы благосостояния.

Бюджетный менеджмент является составной частью общей системы государственного финансового менеджмента и представляет собой систему управления бюджетными потоками с использованием научно обоснованных рыночных форм и методов принятия эффективных решений в области управления бюджетными активами, пассивами и бюджетными рисками.

Бюджетный контроль за расходами представляет собой совокупность мероприятий по проверке законности, целесообразности, эффективности и экономичности использования средств всех бюджетов бюджетной системы РФ и включает четыре ключевых направления контроля за: законностью, целесообразностью, эффективностью, экономичностью использования бюджетных средств

Эффективность бюджетных расходов представляет собой соотношение достигнутых результатов и затрат на их достижение и отражает характер влияния действий, мероприятий, разработанных органом власти (учреждением и т.д.) на состояние общества.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РАВНОВЕСИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Евстратова А.С.

*Филиал Воронежского государственного
архитектурно-строительного университета,
Борисоглебск, e-mail: ev0113@yandex.ru*

Выявлено, что в процессе качественных изменений валютной системы поддержание внешнего и внутреннего равновесия и валютная либерализация возможно лишь в двух случаях. Во-первых, в случае высокого уровня устойчивости НВС – долговременной способности поддерживать нормальную работу элементов и целостность в процессе динамичного развития системы посредством механизмов рыночного саморегулирования. Во-вторых, в случае способности к устойчивому развитию в условиях низкого уровня устойчивости.

В условиях увеличения открытости экономики страны и развития валютной системы важным является вопрос о том, как сделать валютную систему, с одной стороны, восприимчивой к качественным экономическим изменениям, а с другой стороны – устойчивой к воздействию на нее различных сил. Любое изменение элементов внутреннего или внешнего равновесия, например предложения иностранной валюты на внутреннем рынке, будет событием, воздействующим на валютный курс и вызывающим возмущение и отклонение системы от равновесия, что будет отражено в динамике валютного курса.

Валютная политика рассматривается в рамках макроэкономического регулирования и является частью денежно-кредитной политики. Меры валютного регулирования, направленные на ослабление устойчивого развития НВС, способны снизить эффективность денежно-кредитного регулирования и нарушить внеш-

нее равновесие, способно привести к нарушению внутреннего равновесия и макроэкономической неустойчивости.

Список литературы

1. Вострикова О.А., Агафонова М.С. Развитие национальных инновационных систем в России // Успехи современного естествознания – 2012. – № 4. – С. 134-134.
2. Колесникова Е.С., Агафонова М.С. История развития банковского дела // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 136-136.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Агафонова М.С., Ефанова Е.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: ea0113@yandex.ru*

Планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Процесс планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Задача планирования – обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени. Процесс планирования состоит из нескольких взаимосвязанных этапов:

Особенностью процесса планирования является тот факт, что описание или объяснение многих экономических явлений представляет собой процесс решения неточной задачи, базирующейся на субъективных оценках. Если производственный процесс можно в известном приближении описать с помощью математических формул, внося в них время от времени определенные коррективы, то, например, при планировании хозяйственной деятельности предприятия математические методы уже не дают требуемой точности. Например, нельзя просчитать сбыт продукции даже на ближайший период, опираясь лишь на математический аппарат.

В этом, а также во многих других случаях, нет объективного критерия, позволяющего сделать прогноз надежным.

Относиться к подобному рода обстоятельствам следует философски, ведь если было бы возможно владеть всей опорной информацией, экономике не потребовались бы менеджеры в современном понимании этого слова, да и специалисты множества других профессий.

Так как наряду с объективными данными приходится использовать субъективную информацию, то возникает потребность в соответствующем методологическом обеспечении обработки собранных данных.

Таким образом, потребность в менеджерах, их знание, опыт и интуиция требуются именно в тех направлениях производственной и коммерческой деятельности, которые менее всего поддаются формализации.

МОДИФИКАЦИОННЫЕ ЭТАПЫ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Агафонова М.С., Иванова И.С.

*Институт менеджмента маркетинга и финансов, филиал,
Борисоглебск, e-mail: ii0113@yandex.ru*

Развитие логистики как одной из составляющих экономической концепции общества непринуждённо связано с общими развитиями к эволюционным тенденциям. Следует подчеркнуть серию многозначительных видоизменений в экономическом процессе,