

ния в области техники и технологии быстро становятся достоянием конкурентов.

В настоящее время проблемы управления поведением человека исследуются наряду с экономической следующими науками: психологией, социологией, теорией управления, конфликтологией и другими. Вопросы мотивации трудовой деятельности являются достаточно проработанными. Содержательный подход к исследованию мотивации раскрыт в трудах зарубежных исследователей и отечественных ученых.

Анализ соотношения управления трудовым поведением и мотивации труда показал, что мотивирование к высокоэффективному труду является целью управления трудовым поведением, однако процесс управления любым процессом включает несколько функций наряду с мотивацией: прогнозирование, организацию, учет и контроль эффективности.

Решение конкретных задач управления трудовым поведением осуществляется путем выполнения функций управления. Функцию планирования и прогнозирования трудового поведения человека индивидуума можно реализовывать двумя путями: 1) отношением данного человека к определенному социотипу личности и прогнозированием его поведения на основе знаний о предпочтительном поведении людей данного типа; 2) планированием эффективности различных методов мотивации на основе мотивационной диагностики и социологических опросов. Основным инструментарием прогнозирования трудового поведения являются психодиагностические тесты и опросники.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Транзакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агафонова М.С., Грищенко Ю.С.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gu0113@yandex.ru*

Цена представляет собой экономическую категорию, означающую сумму денег, за которой продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар. Когда единица конкретного товара обменивается на определенное количество другого товара, это последнее становится товарной ценой данного товара. Она включает: оптовые, розничные, регулируемые, договорные, контрактные, прогнозные, проектные, лимитные, мировые и др.

К входящим в систему внутренним факторам, на которые фирма способна воздействовать: мероприятия, связанные с управлением затратами; формирование оптимальной номенклатуры фирмы; рекламной деятельности и др.

К внешним ценообразующим факторам: такие факторы, которые не подконтрольны фирме, на которые фирма не в состоянии влиять (связанных с национальной экономикой: государственное регулирование цен, которое заключается в установлении жестких цен на отдельные виды товаров и услуг в различных сферах экономики и другие, а так же связанным с мировой экономикой: изменение мировых цен; изменение валютных курсов; конъюнктуру мировых товарных и фондовых рынков и другие).

Под воздействием этих внутренних и внешних факторов формируются цены на товары и услуги внутри страны. Цель всех методов ценообразования – сузить диапазон цен, в рамках которого будет выбрана окончательная цена товара. Ценовая политика фир-

мы – общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию.

Главным фактором, влияющим на величину предложения товаров на рынке, являются издержки производства. Предприниматель производит товары с целью получения прибыли и пытается максимизировать соотношение между прибылью и затратами.

Цена и ценообразование довольно нестабильные понятия, которые зависят от нескольких факторов, которые были описаны выше. От цены многое зависит, а ценообразование играет очень большую роль в нашей жизни.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ

Агафонова М.С., Гусев П.И.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gp0113@yandex.ru*

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению.

Известный американский специалист Дж. Ван Хорн определяет финансовую систему как совокупность ряда учреждений и рынков, предоставляющих свои услуги фирмам, гражданам, а также правительствам. В системе экономических отношений домашние хозяйства имеют важное значение, потому что они являются собственниками факторов производства, находящихся в частной собственности.

Финансы домашнего хозяйства — это совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашнее хозяйство и его отдельные участники в процессе своей социально-экономической деятельности. В обеспеченных домохозяйствах денежные доходы обычно превышают расходы, и образуются сбережения.

То есть, можно сказать, что финансы домохозяйств – это мощный элемент финансовой системы, ведь число домохозяйств на территории страны огромно, они платят налоги, а их денежные сбережения могут быть инвестированы на финансовом рынке в виде операций с ценными бумагами. Денежные сбережения одних людей в форме банковских вкладов служат источником получения кредита другими людьми на покупку дорогого товара, когда нужной суммы нет или она недостаточна. За кредитом люди обращаются в банк, тем самым пополняя денежные доходы своих семей и способствуя увеличению платежеспособного спроса на товары и услуги.

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Агафонова М.С., Гушина С.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gush0113@yandex.ru*

Эффективная система управления государственными (публичными) финансами – важнейший фактор устойчивого экономического роста страны. В развитии менеджерской концепции определены ключевые принципы государственного менеджера управления финансовыми потоками: ориентация на потребителя общественных благ; маркетинговая прозрачность; результативность.

Исследование государственного финансового менеджмента построено с учетом особенностей рос-