

процесса, вносит свои предложения по инвестированию, способствующему развитию экономики страны. Результатом инвестиционного процесса должно стать повышение бюджетной, экономической, социальной, экологической эффективности.

Дальнейшая перспектива развития строительства возможна только в создании конкурентно-способной продукции, в создании объектов строительства с учетом требования рынка, применения современных технологий строительства, высококачественных материалов, в снижении затрат труда, материалов, энергоресурсов на единицу строительной продукции, уменьшении бюрократизации процедур и минимизации влияния элементов теневой экономики на сферу распределения заказов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: alif0113@yandex.ru*

В наше время происходит постоянное изменение рыночной экономики. Она постоянно видоизменяется под воздействием тех или иных факторов. В результате меняются потребности, виды экономической деятельности, ценности, которые создаются. Это приводит к переосмыслению ранее существовавших экономических категорий, способствует возникновению новых.

По нашему мнению, для того чтобы начать производство, необходимо наличие, по крайней мере, того, кто будет производить, и того, из чего будут производить. Ведь производство – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов для получения необходимых благ.

В экономической науке выделяют четыре группы факторов производства: человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал, предпринимательство – каждый из которых занимает свое место в экономической системе и выполняет определенные функции. При этом под человеческими ресурсами или трудом подразумевают любую интеллектуальную или физическую деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата. Предпринимательство является особым фактором, при помощи которого происходит соединение перечисленных выше трех факторов производства. Еще одной особенностью спроса на факторы производства является то, что их потребление взаимосвязано. Они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга. В процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, а иногда и заменяют друг друга.

Задачей предпринимателя является соединение указанных выше трех факторов производства наиболее эффективным рациональным способом. В случае успеха предприниматель получает предпринимательскую прибыль, неудачи – несет убытки.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Белкин Д.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, e-mail: bd0113@yandex.ru*

Политический консалтинг – новое научное направление, изучающее деятельность, обеспечивающую потребности общества, выделенных групп и индивидуумов в достижении целей направленного изменения существующей социально-политической ситуации.

Политические консультанты – субъекты политической ситуации, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга. Следует также учитывать то, что «профессионалом является тот, кто применяет глубокие специальные знания и практические навыки в сочетании с определенными качественными и этическими нормами и стандартами, получая за эту деятельность соответствующее денежное вознаграждение».

Российские ученые классифицируют виды политического консультирования и разделяют их по следующим параметрам:

По длительности взаимодействия консультанта с клиентом. Это может быть как разовое консультирование, так и долгосрочное консалтинговое обслуживание.

По числу консультируемых лиц. Политическое консультирование может быть групповым или индивидуальным.

По используемым методам и сфере консультирования. Это может быть психолого-педагогическое, психологическое, экономическое и правовое консультирование.

«Паблик рилейшнз» – буквально отношения с общественностью – это специализированная деятельность соответствующих подразделений государственных, корпоративных, политических, общественных, экономических и других структур, направленная на усиление открытости, взаимной информированности и создание иллюзии взаимозависимости между структурами, осуществляющими ПР, и обществом, населением, группами людей, на которых направлена эта деятельность. Акцентируя только одну группу задач, рассматривая ПР исключительно со стороны структур, убеждающих общество в своей необходимости, постоянно поддерживает двусторонние отношения между организацией и общественностью, целенаправленно производит необходимые изменения во мнениях, отношениях и поведении людей внутри и вне организации, постоянно воздействует на новые и/или уже существующие отношения между организацией и общественностью.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Агафонова М.С., Беломытцева А.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: bel0113@yandex.ru*

Современное развитие мировой экономики, ее переход в информационную стадию, привели к осознанию, что вложения в человеческие ресурсы эффективнее других видов размещения капиталов, а персонал организации рассматривается как главное ее достояние. В условиях глобализации общества и развития информационных процессов любые изобрете-