

2. ГОСТ 22690. Бетоны. Определение прочности бетона методами неразрушающего контроля.
3. Коревникая М.Г. Неразрушающие методы контроля качества железобетонных конструкций. М., 1989.
4. Лещинский М.Ю. Испытание бетона. М., 1980, с.135-146.
5. СНиП 52-01-2003 Строительные нормы и правила Российской Федерации. Бетонные и железобетонные конструкции. – М., 2004.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА

Комкова А.В., Сунгатуллина Р.Г.

*Московский государственный открытый университет
им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: posali@mail.ru*

В настоящее время отраслевая производственно-экономическая среда развивается быстрее, чем идет формирование эффективной системы обеспечения качества подготовки экономистов-менеджеров для организаций и предприятий народного хозяйства. Анализируя отношение студентов к формированию социально-профессиональных качеств, мы исходим из того, что выпускник должен быть подготовлен к таким видам профессиональной деятельности, как организационно-управленческая; инновационно-ориентированная; планово-экономическая; проектно-экономическая; информационно-аналитическая; предпринимательская; научно-исследовательская и образовательная. Профессиональное самоопределение – это выбор молодежи своего профессионального пути и построение профессиональной карьеры. Сегодня студенты ориентированы, в основном, на прагматические ценности. Образование для современных студентов имеет ценность как инструментальный мотивационный механизм: оно позволяет в перспективе улучшить качество жизни, завоевать определенный социально-экономический статус. Наиболее значимыми для будущей профессиональной деятельности экономиста – менеджера должны являться: потребность в профессиональном совершенствовании и росте, в интересной общественно-полезной трудовой деятельности; стремление к инновационной деятельности. Важна и креативная составляющая профессионального потенциала. Но степень раскрытия этих потребностей в студенческой среде невелика. Работодателю нужен специалист, адаптированный к современной системе ведения бизнеса. Подготовка будущего экономиста-менеджера предполагает развитие его культурного потенциала, в частности, в качестве требований указывается владение культурой мышления, культурой речи, культурой поведения как составляющих его профессиональной культуры. Эффективность профессиональной деятельности экономиста-менеджера после окончания вуза, в конечном счете, определяется его профессиональной готовностью к хозяйственной деятельности и решению организационно-экономических, финансовых и др. вопросов и профессиональной культурой. Профессионально важные качества, с одной стороны, отражают личностные качества субъекта, а с другой – определяют успешность будущей профессиональной деятельности. Следует учитывать и уровни компетентностных характеристик экономистов – менеджеров. Для каждого уровня необходимо подобрать совокупность методов, которые будут совершенствовать профессиональные качества экономиста-менеджера. Различные алгоритмы дают возможность ориентировать будущих специалистов на развитие стратегически ориентированных творческих способностей. Выявление творческого потенциала способствует мотивированному формированию навыков управления профессиональной карьерой.

Функция профессионально-управленческого самоопределения экономиста-менеджера заключается в изменении отношения индивида к себе как специалисту. На протяжении всей профессиональной жизни человека происходит процесс углубления, уточнения профессионального самоопределения. Нельзя забывать и о социальных факторах, влияющих на развитие культуры специалиста. Люди (собственники, работники, менеджеры) стремятся образовывать социальные связи и помогать друг другу, вести себя в соответствии с взаимно принятыми обязательствами, стимулами, ментальностью и служебными отношениями. Таким образом, рост личной профессиональной культуры обуславливает развитие корпоративной культурной среды. Использование инструментов реализации стратегий культурно-профессионального роста позволяют оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, маневрировать ресурсами и возможностями организации. Основной проблемой, возникающей при оценке результативности программ активизации и развития профессиональной культуры экономистов-менеджеров в предпринимательской организации, является коммерческая оценка эффективности реализации таких проектов. Можно сказать, что именно корпоративная университетская среда должна способствовать формированию академической концепции управления профессиональной культурой экономиста-менеджера.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 864 с.
2. Абрамшин А.Е., Аксенов С.Н., Воронина Т.П., Корнюхин С.В., Молчанова О.П., Тихонов А.Н., Ушаков М.А. Под ред. проф. Тихонова А.Н. Менеджмент инновационной организации: Учебное пособие. – М.: Европейский центр по качеству, 2003. – 408 с., 2003
3. Столяренко Л.Д. Социальная психология / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 476 с. – (Высшее образование).
4. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7981141.
5. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7981141.
6. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1189>.
7. hf.spbstu.ru/faculty/conf_pros/2011_prof_cult.pdf.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ ОТХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Комкова А.В., Каруана В.В.

*Московский государственный открытый университет
им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: vikacaruana@gmail.com*

21 ноября 2012 года состоялся Пятый Международный форум «Полимеры России 2012». Партнерами мероприятия стали компании «Европластик» и «Центрополимер». Глава Creon Energy Фарес Кильзие в приветственном слове предложил к обсуждению три темы. Во-первых, остается неясной конкурентоспособность российских производителей базовых полимеров с учетом новой макроэкономической реалии. Второй вопрос: запредельная цена на некоторые базовые полимеры, в частности, на ПЭНД. Третий вопрос: полимерная отрасль приняла большой масштаб и достойна куратора на уровне заместителя министра в профильном ведомстве. Глава Creon Energy Фарес Кильзие считает, что переработка полимеров стала национальным базисом и может стать основной точкой для развития огромного пласта промышленности в России. Все выступления на Форуме показывают колоссальные возможности развития внутреннего рынка полимерных изделий во всех областях экономики страны. Можно сформулировать следующие стратегии развития:

- придание индустрии полимеров статуса приоритетной;

- возвращение центра принятия решений и регулирования в Министерство промышленности и торговли РФ;

- разработка федеральной целевой программы или прочих программ по пятилетнему развитию индустрии переработки полимеров.

Производство пластических масс на современном этапе развития возрастает в среднем на 5-6% ежегодно и к 2010 г., достигло 250 млн. т. Их потребление на душу населения в индустриально развитых странах за последние 20 лет удвоилось, достигнув 85-90 кг. К концу десятилетия как считают, эта цифра повысилась на 45-50%. Из всех выпускаемых пластиков 41% используется в упаковке, из этого количества 47% расходуется на упаковку пищевых продуктов. Такая высокая популярность пластмасс объясняется их легкостью, экономичностью и набором ценнейших служебных свойств. Пластики являются серьезными конкурентами металлу, стеклу, керамике. Например, при изготовлении стеклянных бутылей требуется на 21% больше энергии, чем на пластмассовые. Одним из наиболее осязаемых результатов антропогенной деятельности является образование отходов, среди которых отходы пластмасс занимают особое место в силу своих уникальных свойств. Однако, в настоящее время проблема переработки отходов полимерных материалов обретает актуальное значение не только с позиций охраны окружающей среды, но и связана с тем, что в условиях дефицита полимерного сырья пластмассовые отходы становятся мощным сырьевым и энергетическим ресурсом. Использование отходов полимеров позволяет существенно экономить первичное сырье (прежде всего нефть) и электроэнергию. Проблем, связанных с утилизацией полимерных отходов, достаточно много. Они имеют свою специфику, но их нельзя считать неразрешимыми. Однако решение невозможно без организации сбора, сортировки и первичной обработки амортизированных материалов и изделий; без разработки системы цен на вторичное сырье, стимулирующих предприятия к их переработке; без создания эффективных способов переработки вторичного полимерного сырья, а также методов его модификации с целью повышения качества; без создания специального оборудования для его переработки; без разработки номенклатуры изделий, выпускаемых из вторичного полимерного сырья. Основной путь использования отходов пластмасс – это их утилизация, т.е. повторное использование. Показано, что капитальные и эксплуатационные затраты по основному способам утилизации отходов не превышают, а в ряде случаев даже ниже затрат на их уничтожение. Положительной стороной утилизации является также и то, что получается дополнительное количество полезных продуктов для различных отраслей народного хозяйства и не происходит повторного загрязнения окружающей среды. Полимеры и изделия на базе их переработки являются ценным экспортным товаром, торговать которым выгоднее в десятки раз, нежели нефтью и газом. Осуществляя производство химической продукции с высокой добавленной стоимостью, в мире довольно спокойно реагируют на нефтяную и газовую ценовую конъюнктуру. Преимущества широкого использования изделий переработки полимеров очевидны. Так, срок службы полимерных труб составляет свыше 50 лет, что дает экономию при их эксплуатации на 25-30% по сравнению с металлическими. Использование теплоизоляционных материалов из полистирола и полиуретанов увеличивает энергоэффективность на 25-30%. Широкое использование в строительстве новых конструкционных материалов из поликарбоната,

полиуретанов, поливинилхлорида сокращает сроки строительства в 5-7 раз. Использование полимерных материалов в дорожном строительстве увеличивает срок их службы в 3-5 раз.

Список литературы

1. <http://www.creoneenergy.ru/consulting/detailConf.php?ID=97516>.
2. http://www.plastics.ru/index.php?lang=ru&view=news&category_id=27&entry_id=9983.
3. <http://www.alliance-analytics.ru/conference/210.php> Discovery Research Group.

АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Комкова А.В., Корякина И.К.

*Московский государственный открытый университет
им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: ilona_koryakina@mail.ru*

Важнейшим условием развития экономики страны является усиление инновационной деятельности. Значительный вклад должны внести выпускники высшей школы – специалисты в области экономики и управления на предприятиях различных отраслей народного хозяйства. Молодежь – это будущее государства. Приоритеты образовательной системы Российской Федерации: фундаментальность, исследовательский характер, междисциплинарность, а в результате всестороннее развитие личности.

Ключевое внимание должно уделяться созданию условий, способствующих развитию интеллектуального и творческого потенциала молодежи, вовлечения ее в научно-исследовательскую и проектную деятельность, содействию профессиональной ориентации. Активизация учебной деятельности студента и формирование его как зрелого человека возможны на основе предоставления учащемуся образовательной дорожной карты, определяющей возможности саморазвития и творческой реализации. Инновационно нацеленное развитие интеллектуального потенциала личности студента – это стратегически направленный процесс функционального совершенствования умственной деятельности и культуры студентов в соответствии с личностно ориентированными самоуправляющимися механизмами и требованиями профессионального сообщества. Оно выражается в формировании у студентов основ творческого мышления, т.е. способности анализировать, синтезировать, обобщать, конкретизировать, абстрагировать. Талант связан с творческим воображением, с фантазией и потребностью изобретать. Мотором таланта можно назвать креативность. Креативные способности развиваются и проявляются чаще всего при решении оригинальных и нестандартных задач, в моменты открытия нового, применения знаний в различных ситуациях. Таким образом, креативность («creativity»), составляющая платформу таланта, является интеграционным качеством, благодаря которому осуществляются все великие деяния. Специалист, обладающий творческим потенциалом, производительной способностью к инновациям, к изобретательству, к созиданию на основе современных знаний и передовых технологий – главный капитал любой страны.

Образовательный потенциал молодого поколения определяется уровнем и качеством полученного образования, его общей, профессиональной или иной специальной направленностью.

Под активизацией творческого потенциала студентов следует понимать целенаправленную деятельность преподавателя, направленную на разработку форм, методов, приемов и основных компонентов