

заемщика для реализации инвестиционного проекта, при котором источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом.

Основным преимуществом проектного финансирования является то, что оно позволяет сконцентрировать значительные денежные ресурсы на решении конкретной хозяйственной задачи, существенно снижая риск благодаря значительному числу участников соглашения.

Проблема проектного финансирования на российском рынке заимствования сегодня продолжает оставаться достаточно серьезной, поскольку банки предпочитают пользоваться наименее рискованными для себя способами финансирования инвестиционных проектов, а именно лизинговыми сделками и кредитами, обеспеченными текущими финансовыми потоками устойчиво функционирующего бизнеса, который не имеет прямого отношения к инвестиционному проекту.

При проектом финансировании инвестором могут являться как зарубежные, так и российские банки. Большинство банков склонны финансировать исключительно проекты, которые относятся к области, в которой данный банк имеет большой опыт реализации на основании аналогичных сделок; подстрахованы связанными сделками; реализуются в бизнесе, имеющем устойчивое положение на рынке. В нашей стране у рынка проектного финансирования хорошие перспективы, однако, пока получить деньги под проекты в российских банках непросто и достаточно дорого. А банки нередко настаивают на обременительных для компаний условиях и стремятся контролировать ход выполнения проекта, невольно вмешиваясь в хозяйственную деятельность. Под проектным финансированием обычно понимают целевое кредитование заемщика для реализации инвестиционного проекта без регресса или с ограниченным регрессом кредитора на заемщика, при котором обеспечением платежных обязательств являются денежные доходы от функционирования данного проекта, а также активы, относящиеся к этому проекту.

Вопрос проектного финансирования важен для всей страны. 14 и 15 июня 2012 года компания Worldwide Expert провела II ежегодную международную конференцию «Проектное финансирование 2012: Россия и СНГ». В течение двух дней работы конференции ведущие специалисты ответили на широкий круг вопросов. Они поделились своим личным опытом и коснулись наиболее актуальных для рынка проектного финансирования тем. Большой интерес, проявленный к конференции со стороны бизнес-сообщества, подтверждает важность проблемы поиска дополнительных форм финансирования в условиях дефицита инвестиционных ресурсов.

Классификация схем проектного финансирования следующая:

По масштабу – Банковское проектное финансирование – Корпоративное проектное финансирование
По регрессу – Без регресса

- С ограниченным регрессом
- С полным регрессом

По способам мобилизации и источникам ресурсов, осуществляемое за счет:

- собственных средств участников проекта;
- банковских кредитов;
- инвестиций ;
- облигационных займов;
- фирменных кредитов;
- лизинга.

Несмотря на разнообразие схем финансирования строительства, очень часто при реализации проектов

формат финансирования определяется в зависимости от статуса участников проекта и «целевой аудитории» того или иного проекта. Важно выбрать правильную схему финансирования строительства еще на этапе разработки бизнес-плана. Она поможет обеспечить быстрое привлечение денежных средств, беспрепятственный ввод объектов недвижимости в эксплуатацию, гарантировать интересы сторон и т.д.

Сегодня проектное финансирование является одной из самых перспективных, но и рискованных схем в строительной отрасли. Риски носят специфический характер, обусловленный задачами реализации проектов: например, задержка ввода объекта в эксплуатацию, повышение цен на сырье и материалы, превышение сметы строительства.

Список литературы

1. <http://delovoyimir.biz.ru>.
2. <http://www.unicorngroup.ru>.
3. <http://www.m-economy.ru>.
4. <http://www.finman.ru>.

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2011-2012 ГОДУ

Клушина Е.В., Комкова А.В.

*Московский государственный открытый университет
им. Черномырдина, Москва, e-mail: Lenochka-9090@bk.ru*

В настоящее время мировой рынок цемента характеризуется стабильными темпами роста в среднем на уровне 4-6% ежегодно. Основными производителями являются такие страны как Китай (44% мирового производства), страны ЕС (10%), Индия (6,2%), США (4%), Япония (2,7%) и Россия (2,2%). Производство цемента в России непрерывно росло в период с 1998 по 2007 год. За это время данный показатель увеличился с 26 до 59,9 миллиона тонн в год. В кризис производство стройматериала сократилось до 44,3 миллиона тонн в 2009 году, а затем вновь стало расти. В прошлом году было произведено 55,9 миллионов тонн цемента. По итогам января-июля текущего года в стране произведено 34,6 миллиона тонн. По информации экспертов, в 2011 году в России было произведено 55,9 тонн цемента, что на 11 процентов превышает аналогичный показатель за 2010 год. Потребление стройматериала выросло на 15 процентов до 57,2 миллиона тонн. Стоимость цемента от производителей за 12 месяцев увеличилась на 26,2 процента до 2800 рублей за тонну, а цена приобретения – на 26,4 процента до 3883 рублей. Как указывают аналитики, лидером по производству стройматериала стал холдинг «Евроцемент», доля которого составила 37,3 процента (20,85 миллиона тонн). В первую пятерку также попали «Новоросцемент» (7,3 процента от общего объема производства), «Сибирский цемент» (6,8 процента), «Мордовцемент» (6,6 процента) и «Себряковцемент» (5,9 процента). Существенное увеличение производства цемента «Мордовцементом» обусловлено вводом в конце 2011 года новых производственных мощностей в размере 2,4 млн. тонн цемента в год. За прошедшие месяцы текущего года произошли изменения долей ведущих игроков цементного рынка РФ. Лидер отечественного рынка «Евроцемент» снизил свою долю на 2,2 процентного пункта – до 34,2%. В первом полугодии 2012 года в России было произведено 27,7 млн. тонн цемента, по сравнению с прошлым годом увеличение составило 14,5%. Ввиду значительного увеличения импорта цемента (более чем в 2,6 раза-2,1 млн. тонн), внутреннее потребление увеличилось практически на 20% – 29,3 млн. тонн. На начало года в России работало 53 предприятия по производству цемента общей мощностью 91 млн. тонн в год. Среднегодовая загрузка

женность по предварительной оценке 67%. До конца текущего и в начале 2013 года планируется ввод дополнительно 3-4 предприятий мощностью более 6 млн. тонн, что даст дополнительно не менее 0,5 млн. тонн ежемесячного производства цемента в период повышенного спроса (май-сентябрь). В перспективе до 2020 года ожидается ввод еще не менее 10-15 производств, которые будут производить до 30 млн. тонн «серого золота». Опыт прошлых лет показывает, что возможность ввоза зарубежного цемента превышает 10 млн. тонн в год, что в свою очередь вызывает озабоченность российских производителей. Предприятия за рубежом на много раньше провели модернизацию своих мощностей, многие из них уже полностью окупили свои вложения – соответственно себестоимость цемента у них значительно ниже чем у российских производителей, которые проводили модернизацию с привлечением значительных кредитных средств. За три квартала 2012 года в Россию было завезено около 4 миллионов тонн специального и общестроительного цемента, что почти в два раза больше показателей прошлого года. В 2012 году наибольшую активность на отечественном рынке проявляют поставщики турецкого и белорусского цемента, на долю которых приходится около 60% от общего объема поставок. Причём производители цемента в Беларуси не скрывают своих намерений увеличить объемы продаж продукции на российском рынке. Отечественные компании, выпускающие цемент, и представляющие их интересы аналитики, очень болезненно на малейшее увеличение объёмов зарубежных поставок. Так, некоторые эксперты поспешили заявить, что приток импорта мешает проводить модернизацию и переоснащение российских заводов, выпускающих цемент 500 марки и другую продукцию. В связи со вступлением во Всемирную торговую организацию пошлины на импортный цемент повышать Россия не имеет права, а иностранный цементов большинстве случаев, оказывается дешевле российской продукции. Представители цементной отрасли заявляют о намеренном занижении цен иностранцами и низким качестве ввозимой продукции, выступая за обязательную сертификацию цемента, поступающего из-за пределов страны.

Список литературы

1. <http://buildinform.ru/?tag=strojmaterialy&paged=4>.
2. <http://www.lotstroy.ru/?module=news&action=list>.
3. http://betonoved.ru/news1.php?fn_mode=fullnews&fn_id=573.
4. http://realty.lenta.ru/news/2012/12/28/cement/_Printed.htm.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ
О НАМЕРЕНИЯХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В СТРОИТЕЛЬСТВО**

Комарова Е.Д., Комкова А.В.

*Рязанский институт, филиал МГОУ
им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: komakova@yandex.ru*

Жизненный цикл проекта – это промежуток времени, между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации и завершения.

Любой проект проходит через определенные фазы в своем развитии. Стадии жизненного цикла проекта могут различаться в зависимости от сферы деятельности и принятой системы организации работ. Однако, у каждого проекта можно выделить начальную (прединвестиционную) стадию, стадию реализации проекта и стадию завершения работ по проекту.

Но что считать началом проекта? Иногда – это момент рождения идеи, особенно для научных проектов, когда поиск идеи – скрупулезный и долгий период, а иногда – начало вложения денежных средств

в его выполнение. Как правило, в инвестиционном проектировании началом проекта принято считать момент, с которого начинают затрачиваться средства.

Концом проекта, может быть: завершение работ над его реализацией (ввод в действие), перевод персонала, выполнявшего проект, на другую работу, достижение проектом заданных результатов, прекращение финансирования проекта, начало работ по внесению в проект серьезных изменений, не предусмотренных первоначальным замыслом (модернизация), вывод объектов проекта из эксплуатации (ликвидация).

Инвестиционная фаза заключается в принятии стратегических плановых решений, которые должны позволить инвесторам определить объёмы и сроки инвестирования, а также составить наиболее оптимальный план финансирования проекта. В рамках этой фазы осуществляется заключение контрактов и договоров подряда, проводятся капитальные вложения, строительство объектов, пуско-наладочные работы и др. Безусловно, ключевой пункт данной фазы – возведение производственных мощностей в соответствии с утверждённым графиком.

На этой фазе формируются постоянные активы предприятия. Некоторые затраты, их ещё называют сопутствующими.

Операционная (производственная, эксплуатационная) фаза инвестиционного проекта является самой продолжительной во времени и заключается в текущей деятельности по проекту: закупка сырья, производство и сбыт продукции, проведение маркетинговых мероприятий и т.п. На этой стадии проводятся непосредственно производственные операции, связанные с взаиморасчётами с контрагентами (поставщиками, подрядчиками, покупателями, посредниками), формирующие денежные потоки, анализ которых позволяет оценивать экономическую эффективность данного инвестиционного проекта.

Продолжительность эксплуатационной фазы оказывает существенное влияние на общую характеристику проекта. Чем дальше во времени отнесена её верхняя граница, тем больше совокупная величина дохода.

Ликвидационная фаза связана с этапом окончания инвестиционного проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нём возможности. На данной стадии инвесторы и пользователи объектов капитальных вложений определяют остаточную стоимость основных средств с учетом амортизации, оценивают их возможную рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют в необходимых случаях последствия осуществления инвестиционного проекта.

Ликвидационная фаза может возникнуть и в случае преждевременного закрытия проекта независимо от степени достижения поставленных целей. Подобное решение может быть вызвано изменением планов инвестора, недостатком средств на осуществление проекта, ошибками в расчётах, появлением альтернативных проектов и др.

Невозможно дать универсальный подход к разделению процесса реализации проекта на конкретные фазы. Поэтому деление проекта на фазы может быть самым разнообразным – лишь бы такое деление выявляло некоторые важные контрольные точки, при наступлении которых поступает дополнительная информация и анализируются возможные направления развития проекта.

В свою очередь каждая выделенная фаза (этап) может делиться на фазы (этапы) следующего уровня (подфазы, подэтапы) и т. д.