регион горного туризма. Были решены и коммунальные проблемы, проблемы здравоохранения, образования, спорта и отдыха. Развитие Копаоник привело к значительному росту доходов и в то же время сократилась безработица.

Подход к планированию развития туризма в сельских районах Сербии имеет особое значение в маркетинговых исследований. В первую очередь необходимо определить целевые сегменты рынка, в которых позиционируется туристский продукт. На внутреннем рынке это в первую очередь городское население, дошкольные и школьные возраста. С этой целью выпускаются брошюры, создатся фильмы, мультимедийные презентации, организуются ознакомительные поездки для журналистов и представителей туристических организаций, проводятся сельские ярмаркаи, презентации за рубежом, где главный промоутер, конечно, должен быть Туристической организацией Сербии.

Планирование развитие туристической деятельности соединяет все другие отрасли народного хозяйства и его мультипликативный эффект находит свое отражение в общем социальном развитии. Основные социологические исследования могут указывать на причины нынешнего или будущего социального и психологического сопротивления планируемые изменения в развитии сельских районов и подвергать табу, которые вкрались в общественное мнение в отношении сельского хозяйства, к фермерам и сельскому образом жизни.

Туризм в целом занимает скромное место в структуре экономики Сербии. В Сербии, можно сказать, скрытый, очень привлекательный туристический потенциал. Сербия располагает идеальными природными условиями для выращивания фруктов. Её земля по-прежнему, одна из самых чистых в Европе, в то же время, большинство фруктов выращивается в идеальных условиях, собирается руками, бережно хранятся. Занимаясь выращиванием фруктов, сербы делают акцент на качество и вкус. В 2007 году было произведено 1,3558 млн. тонн фруктов, что составило 6,57% всего производства в ЕС. Кроме того, 244 тыс. га земли занято под взращиванием фруктов, из которых 50% составляют сливовые сады, доминирующие среди местных фруктов. Земля для выращивания овощей.

Таким образом, основным условием для активации материально-технической базы сельского общества и нахождения подходящего места для сельского хозяйства и сельских районов является развитие в рамках комплексной территориальной сельской экономики, сохраняя при этом коренные ценности и культурные традиции.

Список литературы

1. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов / Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса; [подгот. Е.Л. Драчева к.э.н., доц. и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005 – 453 с.: табл.; 22 см

2. Серова А. Побывать в параллельном мире даст возможность новая разработка в области российского туризма / А. Серова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006.– № 2.– С. 60-65.

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Сердюк Р.И., Радина О.И., Чеснокова А.В.

ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», Шахты, e-mail: 4335012@gmail.com

Система регулирования отношений бизнеса, власти и населения опосредуется в рамках «поля институционализации» связями и взаимодействиями бизнеса, государственных органов управления, населения, общественных организаций. Формированию и укреплению таких связей способствуют создаваемые в российских регионах независимые исследовательские центры, службы «связей с общественностью», центры социального консультирования. Целью таких объединений является разработка стандартов по обслуживанию и их утверждение, упорядочение взаимоотношений, укрепление контактов с заказчиками и клиентами. Это придаёт институционализированным связям весьма ценный ресурс гибкости, который особенно важен для развивающегося российского бизнеса, определения форм его социализации, участия в социально значимых программах и проектах обслуживания населения.

Важной тенденцией развития сферы социальных услуг является то, что негосударственные некоммерческие организации играют все более значительную роль в решении общественного обслуживания, рассматривают его как приоритетное направление формирования гражданского общества. Цель некоммерческих организаций – прежде всего направление инициативы «снизу» в социально полезное русло. Этим создается уникальная возможность плавного, безболезненного объединения всеобщих государственных интересов, интересов бизнеса и населения через форму интереса определенных общественных групп – в рамках гармоничного, неконфликтующего гражданского общества.

В силу исключительности своего положения государство является монополистической организацией, несущей, с одной стороны, возможность стабильности, устойчивости, а с другой – негибкость, опасность реализации не общественных, а групповых и личных интересов, а при отсутствии продуманной экономической программы возможно развитие деформационных процессов, которые могут вызвать разрушительный экономический кризис. Важным элементом государственного регулирования и обеспечения стабильности экономики являются институты, социально-экономическая сущность которых с точки зрения участия в стабилизирующих и антикризисных процессах проявляется в следующих воздействиях:

– институты играют интегрирующую роль, способствуя консолидации средств субъектов общественного производства реализации их функций в целях решения задач, обеспечивающих целостность не только экономической системы, но и всего общества;

– информационное воздействие институтов заключается в накоплении, обработке и передаче специализированной экономической информации, необходимой как для деятельности хозяйствующих субъектов, так и для обеспечения иных экономических и социальных процессов. Выполняя информационную функцию, институты обеспечивают непрерывность общественного воспроизводства;

– институты оказывают и ориентационное воздействие, являясь одним из инструментов направления деятельности экономических субъектов по курсу, наиболее приоритетному для общества и экономики, и приостановления деятельности субъектов, приносящей отрицательные последствия.

Указанные воздействия способствуют обеспечению устойчивости, повышению уровня организованности национальной экономики, способности в определенной мере гасить возникающие кризисные явления на основе урегулирования возникающих противоречий. В свою очередь, выступая в качестве системы стабилизации, рыночные институты должны обладать механизмами адаптивности и устойчивости, которые формируются в результате взаимодействия

существующих противоречивых сил. Развитие подобных механизмов требует формирования ряда теоретико-методологических принципов построения и функционирования системы экономического управления. Стабильность и устойчивость институциональной среды определяются совокупностью состояний всех ее элементов и связей, которая оценивается надежностью.

Список литературы

1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: учеб. пособие для вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект пресс, 2009. – 243 с.
2. Алешина, Ю.Е. Проблемы теории и практики медиации [Текст] Личность, общение, групповые процессы / Ю. Е. Алешина. – М., 2011. – С. 90-100.
3. Аллахвердова, О.В. Медиация (пособие для посредников (медиаторов) [Текст] / О.В. Аллахвердова; Межрегион. общ. движение "Конфликтологический форум". – СПб, 2009. – 201 с.
4. Брянцева, И.В. Система критериальной оценки экономической устойчивости предприятия [Текст] / И. В. Брянцева // Известия СПбГУЭФ. – 2010. – № 2. – С. 19-22.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК-ВР

Скрябина Е.С., Полковников А.А.

Волжский политехнический институт, филиал Волгоградского государственного технического университета, Волжский, e-mail: ninoun@mail.ru

Основными видами деятельности ТНК-ВР являются продажа нефти и нефтепродуктов на внутреннем и внешнем рынках. Факторами и условиями, влияющими на деятельность и ее результаты, являются:

– затраты, связанные с осуществлением основной деятельности;
– темпы роста инфляции;
– система налогообложения;
– валютообменный курс;
– цены на нефть и нефтепродукты на внутреннем и внешнем рынках;
– уровень добычи и объемы переработки нефти, а также эффективность маркетинговых операций дочерними обществами ТНК-ВР.

Указанные выше факторы и условия оказывают влияние на деятельность в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах.

Мировые цены на нефть являются наиболее существенным фактором, который может оказать негативное влияние на деятельность ТНК-ВР и ее результаты, но не представляется возможным дать какие-либо прогнозы касательно вероятности наступления подобной ситуации в будущем, т.к. данный фактор является глобальным и находится вне контроля ТНК-ВР.

Для описания характера влияния факторов на финансовый результат от деятельности ОАО «ТНК-ВР Холдинг» используется корреляционно-регрессионный анализ. «Регрессионный анализ призван связать зависимую переменную с несколькими независимыми переменными» [1, с. 38].

Анализ факторов формирования финансового результата от деятельности проводится при помощи линейной функции:

$$Y = \{X1, X2\}, \quad (1)$$

где Y – чистая прибыль, тыс.руб.; $X1$ – прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.; $X2$ – темп роста инфляции, %.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа исходными данными послужили показатели годовой и квартальной бухгалтерской отчетности, которая размещена на официальном сайте ОАО «ТНК-ВР Холдинг» [3], использовано 13 наблюдений. Исходные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Исходная матрица величин показателей финансовой деятельности

период/показатель		Y	X1	X2
1	2	3	4	5
2005	12 мес.	59300715	91304436	0,7
2006	12 мес.	119391580	61425800	0,566667
2007	12 мес.	49421415	64088082	1,366667
2008	12 мес.	82696800	98087140	0,8
2009	12 мес.	199875865	211278257	0,233333
2010	12 мес.	188247971	197001006	0,8
2011	3 мес.	26203397	35748925	1,266667
	6 мес.	125129467	141091481	0,366667
	9 мес.	164186679	171424167	-0,06667
	12 мес.	243912236	258135503	0,433333
2012	3 мес.	8704559	18373013	0,5
	6 мес.	84985908	83504887	0,6
	9 мес.	124282055	131314694	0,633333

Расчет влияния факторных признаков на формирование финансового результата осуществлен на базе Microsoft Excel.

Для построения множественной регрессии необходимо осуществить отбор факторов: в модель включаются только те факторы, которые не мультиколлинеарны между собой, то есть парный коэффициент корреляции r_{x1x2} должен быть меньше r_{yx2}, r_{yx2} и 0,7. Оценивается мера линейной зависимости результирующего и факторных признаков по величине парных коэффициентов корреляции r, рассчитанных с помощью функции «КОРРЕЛЯЦИЯ», которые представлены в табл. 2: