

товар, имеющих большую прибыль, розничная точка может увеличить ежемесячный оборот продаж.

Также блок аналитики подсчитывает количество посетителей и предоставляет статистику посещений, что позволяет управлять персоналом, планируя необходимое количество занятого персонала в определенное время. Таким образом, средства обеспечения безопасности могут стать эффективным управленческим инструментом [2]. Подобные системы используются во многих сетевых супермаркетах по всей России.

#### 4. Новый уровень работы с поставщиками

Практически все крупные торговые сети предоставляют в свободном доступе требования к своим настоящим и потенциальным поставщикам, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте (X5 Retail Group, ЗАО «Тандер» и др.) Однако взаимодействие между партнерами по бизнесу посредством предоставления доступа в информационную систему до сих пор остается в России относительной редкостью, хотя оно может играть весьма серьезную роль в повышении эффективности и управлении продажами.

В этом отношении весьма примечателен опыт METRO Group (торговые сети «МЕТРО Кэш энд Керри Россия», «Реал-Гипермаркет» и «Медиа Маркт»). В 2007г. в России был введен в эксплуатацию портал для поставщиков Metro Link ([www.metro-link.ru](http://www.metro-link.ru)). На портале собраны приложения, которые обеспечивают прозрачность во взаимоотношениях с поставщиками, а также способствуют более эффективному взаимодействию.

Партнеры по бизнесу могут вести совместные проекты, редактировать документы, проводить опросы, а общие календари, оповещения и уведомления позволяют координировать работу в группе. Используя исторические данные, доступные за текущей и 2 предыдущих года, поставщики могут более правильно планировать поставки и соответственно оптимизировать свое производство, запасы сырья, упаковки и готовой продукции, а также логистику. Также немаловажен постоянный доступ к актуальным документам, оповещения в случае каких-либо изменений в процессах работы и доступ к платформе для ведения совместных проектов.

В настоящее время портал используют около 300 поставщиков, хотя их могло бы быть значительно больше. Пока портал не используется так широко, как планировалось, потому что доступ к нему платный, а поставщики недооценивают возможности, которые могут быть реализованы посредством получения ценной информации от одного из крупнейших партнеров по бизнесу. Однако такой инструмент выгоден обеим сторонам, и с развитием уровня бизнеса в России может стать обычной практикой.

#### 5. Future Store

В сентябре 2010 г. компании X5 Retail Group и АФК «Система» совместно с госкорпорацией «Роснано» объявили о том, что в 2012 г. откроют первый магазин без кассиров. Для оплаты покупки можно будет воспользоваться картами бесконтактной оплаты и мобильным телефоном с поддержкой технологии NFC<sup>1</sup>. Оборудование для «магазина будущего» в настоящее время тестируется на базе московского «Перекрестка» возле станции метро «Правая». Принять участие в тестировании могут только сотрудники X5 Retail Group. Полноценно работающий магазин планировалось запустить к сентябрю 2012 г.

<sup>1</sup> NFC – Near Field Communication - технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия; уже используется в общественном транспорте и платежных системах. В торговле NFC нацелена прежде всего на использование в мобильных телефонах.

после завершения интеграции программы, считывающей RFID-метки, с ERP-системой X5 Retail Group. Однако в марте 2012 было объявлено о том, что московский «магазин будущего» откроется для посетителей не раньше 2016 г. Это связано с рядом технологических проблем, в частности, возникающих при считывании RFID-меток с фольги и алюминиевых банок.

Еще один проект «магазина будущего» от X5 Retail Group – открытие в 2013 г. на базе «Зеленого Перекрестка» в Москве не имеющего аналогов в мире магазина на базе технологии Self Checkout<sup>2</sup>. Инвестиции в проект со стороны всех сторон, его разрабатывающих, составили 350 млн руб. в течение 2 лет.

Стоит отметить, что ритейлеры уже пытались внедрять отдельные элементы Future Store в российских магазинах: например, в магазинах «Наша Радуга» сети «Ашан» в Пензе и Калуге, а также в гипермаркете «Ашан-Сити» в Новосибирске установлены кассы Self Checkout. Правда, полностью отказаться от работающих на них сотрудников не удалось – на смену кассирам пришли сканировщики, помогающие покупателям и заодно контролирующие правильность оплаты покупок [1].

Основными проблемами при внедрении инноваций в российскую розничную торговлю остаются высокая стоимость первоначальных вложений в переоборудование магазинов и неясная до конца перспектива возврата инвестиций. Кроме того, само внедрение влечет за собой изменение текущих бизнес-процессов, проблемы с инкассацией, логистикой и маркировкой, решение некоторых законодательных проблем и т. п.

Однако в целом сегодня компании заинтересованы в гибких и быстро развертываемых решениях, учитывающих их отраслевую специфику и требования конкретного сегмента рынка. Многие предприятия переходят на финансовый учет в соответствии с международными стандартами, внедряют системы электронного документооборота (EDI), развивают внешние и внутренние коммуникации за счет применения веб-порталов, активно инвестируют в управленческие программы лояльности и CRM, а также в решение бизнес-аналитики.

#### Список литературы

1. Лебедев П., Никитин М., Рудычева Н., Степанов А. Обзор ИТ в ритейле 2012 // URL: <http://www.cnews.ru/reviews/free/retail2012/> Дата обращения: 01.06.2012 (CNews.ru – крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ).
2. Мельник О. Чему кризис научил розничную торговлю // Intelligent Enterprise/RE (Корпоративные системы), № 6 (216), июнь 2010.

#### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТНК:

#### ЛУКОЙЛ И РОСНЕФТЬ

Кадачиев М.Х.

*Дагестанский государственный университет, Махачкала,  
e-mail: magomedrasul212@yandex.ru*

Одним из основополагающих факторов рыночной экономики любой страны является конкуренция. Конкуренция (от лат. *conspicere* «сталкиваться») – борьба, соперничество в какой-либо области. Именно конкуренция подталкивает «невидимой рукой» каждого участника хозяйственных отношений рынка, в погоне за личной выгодой производить экономические блага, нужные обществу. В рамках мирового хозяйства происходит конкуренция разных стран, каждая из которых стремится обогнать другие страны (или догнать сильно ушедших вперед) в борьбе за лучшие условия

<sup>2</sup> Self Checkout – кассовая система самообслуживания – автоматическая считывающая ячейка для набора товаров, заменяющая традиционную кассу.

для своих граждан и для отечественных предпринимателей. Нам известно, что основными представителями экономической мощи страны являются ее ТНК (транснациональные корпорации). ТНК преобладают во многих сферах, но наибольший интерес вызывают две могущественные конкурирующие отечественные нефтяные корпорации «Лукойл» и «Роснефть».

Лукойл относится к числу крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний России. Наследник концерна «Лангепас Урай-Когалым-нефть» в статусе акционерного общества открытого типа была создана в 1993 году. Наличие «предка» в лице госконцерна и четкое видение руководством «Лукойл» его стратегии – стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании мирового уровня – обусловили то, что в 90-х годах «ЛУКОЙЛ» задал темп и направление развития всей нефтяной промышленности России [Журнал «Нефть России»].

Главным ее конкурентом на российском рынке является другая отечественная ТНК – «Роснефть». В 1991 году на базе расформированного Министерства нефтяной и газовой промышленности СССР была создана государственная нефтяная компания «Роснефтегаз». В 1993 году она была преобразована в государственное предприятие «Роснефть». В сентябре 1995 года «Роснефть» была акционирована. ОАО НК «Роснефть» – одна из ведущих предприятий топливно-энергетического комплекса России. Ее основными задачами являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти и газа, переработка сырья, реализация нефти, газа и продуктов нефтепереработки в России и за ее пределами. 22 декабря 2004 года «Роснефть» за счёт заёмных средств приобрела компанию «Байкалфинансгруп», которая тремя днями ранее выиграла аукцион по покупке «Юганскнефтегаза», ранее принадлежавшего «ЮКОСу». 22 октября 2012 года было объявлено о том, что «Роснефть» договорилась с акционерами «ТНК-ВР» о покупке последней. Предполагается, что британская ВР за свою долю получит \$17,1 млрд денежных средств и 12,84% акций «Роснефти», находящаяся на балансе российской компании, а консорциум ААР – \$28 млрд (при этом обе сделки независимы друг от друга). Как предполагается, после завершения сделки британской ВР будет принадлежать 19,75% акций «Роснефти», а сама «Роснефть» будет контролировать 40% нефтегазодобывающих активов России и выйдет на первое место среди публичных компаний в мире, как по запасам, так и по объёму добычи [http://ru.wikipedia.org/wiki].

Чтобы узнать, насколько конкурентоспособны данные ТНК, проведем анализ по следующим показателям и критериям:

#### Чистая прибыль

Чистая прибыль нефтяной компании «Лукойл» за январь-сентябрь 2012 года составила, по данным, подготовленным в соответствии с принципами бухгалтерского учета, общепринятыми в США (US GAAP), 8,3 млрд. \$ что на 7,7% меньше, чем за аналогичный период 2011 года. [http://top.rbc.ru/economics]

Чистая прибыль «Роснефти» составляет 11,4 млрд. \$ на сентябрь 2012 года, что на 7,2% выше, чем в 2011 году. [http://finance.rambler.ru/news/economics].

#### Добыча нефти

В январе – октябре 2012 года «Лукойл» добыл 70,5 млн. тонн нефти, что на 1,1% больше аналогичного периода 2011 года. Сокращение добычи нефти связано с истощением основных месторождений в Западной Сибири [http://v4.rbcdaily.ru].

Добыча нефти «Роснефти» превышает показатель «Лукойла» практически в два раза и составля-

ет 122 млн. тонн нефти на 2012 год. Так же данный показатель вырос по сравнению с 2011 годом на 2% [http://finance.rambler.ru/news/economics].

#### Переработка нефти

Объем переработки на собственных и зависимых НПЗ «Лукойла» (включая долю в переработке нефти и нефтепродуктов на комплексах ISAB и Zeeland) за 9 месяцев 2012 года упал на 0,5% и составил 1.302 тыс. барр./сут. [http://top.rbc.ru/economics].

Переработка нефти у «Роснефти» составляет 2.050 тыс. барр./сут., что на 6,4% выше, чем в предыдущем году [http://finance.rambler.ru/news/economics].

#### Экспорт нефти

ОАО «Лукойл» в январе-сентябре 2012 года нарастила экспорт нефти по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,6% – до 27 млн. тонн, говорится в материалах компании [http://www.oilcapital.ru/export/].

ОАО «НК «Роснефть» в 2012 году повысила экспорт нефти в страны дальнего зарубежья на 1% по сравнению с 2011 годом – до 59,9 млн. тонн, говорится в отчетности компании по МСФО [http://www.oilcapital.ru/export/].

На основе проведенного анализа представляется возможным сделать выводы о конкурентоспособности двух крупных ТНК России. Более мощной представляется «Роснефть», при небольшом отставании «Лукойла». Но учитывая различный статус этих компаний («Роснефть» государственная, «Лукойл» частная) надо отдать должное «Лукойлу», так как конкурировать с государством может не каждый.

#### Показатели конкурентоспособности Лукойла и Роснефти

	Роснефть	Лукойл
Чистая прибыль (млрд.долл.)	11,4	8,3
Добыча нефти (млн. тонн)	122	70,5
Переработка нефти (барр./сут.)	2.050	1.302
Экспорт нефти (млн. тонн)	59,9	27

#### Список литературы

1. Журнал «Нефть России» Июль 2005 г. №7
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%EE%F1%ED%E5%F4%F2%FC#D0.9F.D0.BE.D0.BA.D0.B0.D0.B7.D0.B0.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B8.D0.B4.D0.B5.D1.8F.D1.82.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D0.BD.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.
3. http://top.rbc.ru/economics/27/11/2012/833777.shtml
4. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html
5. http://v4.rbcdaily.ru/tek/562949985495330.
6. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html
7. http://top.rbc.ru/economics/27/11/2012/833777.shtml
8. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html
9. http://www.oilcapital.ru/export/187547.html
10. http://www.oilcapital.ru/export/195464.html

#### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Карро И.И., Молчагина Т.Н., Хаустов Ю.С.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,  
e-mail: irina-karro@mail.ru

Одна из важнейших задач, стоящая перед руководством нашей страны и регионов, заключается в создании необходимых благоприятных условий для ускорения экономического роста и повышения качества жизни населения. Решение этой задачи возможно путем привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Следовательно, необходимо создавать благоприятные условия для инвесторов.

Инвесторы же при выборе региона для вложения своих средств будут руководствоваться двумя конкретными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска,