

Возможные социально-экономические результаты применения дистанционного образования в вузах заключаются в следующем:

- увеличение доступности и повышении качества услуг высшего образования за счет возможного понижения цен образовательных услуг и расширении доступа для населения к потенциалу ведущих вузов, а также возможности получения престижного диплома для студентов из удаленных регионов, не имеющих экономической возможности получить очное образование в этих вузах;

- повышение уровня знаний и, как следствие, интеллектуального потенциала и качества специалистов;

- повышение внутренней эффективности функционирования вуза за счет уменьшения временных затрат преподавателя на рутинный труд и общей экономии затрат вуза.

Развитие инфосферы главным образом связано появлению компьютерных систем и глобальных телекоммуникационных сетей. Именно эти средства стали основными звеньями планетарной инфраструктуры, связывающей все человечество. Примером успешной реализации ИКТ стало появление интернета – глобальной компьютерной сети с ее практически неограниченными возможностями сбора и хранения информации, передачи ее индивидуально каждому

пользователю. Данные возможности целесообразно использовать при создании национальной компьютерной научно-образовательной сети. Развитие национальной компьютерной научно-образовательной сети может способствовать стандартизации образования и обеспечит массовый доступ к образовательным ресурсам высокого качества. К созданию подобной сети человечество шло многие десятилетия, и сейчас существуют все необходимые технологии, для ее внедрения в образовательный процесс.

Все вышеперечисленное не оставляет сомнений в том, что активное внедрение ИКТ в процесс обучения студентов, должно стать одним из приоритетных направлений развития современного образования.

Список литературы

1. Тихонов А.Н. Информатизация образования и науки. – 2009.
2. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000 гг. – М., 2000. – 168 с.
3. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. – 2001.
4. Агапов С.В., Джаляшвили З.О., Кречман Д.Л., Никифоров И.С., Ченосова Е.С., Юрков А.В. Средства дистанционного обучения. Методика, технология, инструментарий. Серия «Мастер решений». – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 336 с.: ил.
5. Интернет обучение: технологии педагогического дизайна / под ред. кандидата педагогических наук М.В. Моисеевой. – М.: Издательский дом «Камерон», 2004. – 216 с.

«Современные наукоемкие технологии», Испания (о. Тенерифе), 20-27 ноября 2012 г.

Экономические науки

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ООО «НИИЭМИ»

Хомутова Е.Г., Дёрова А.И.

Московский государственный университет тонких
химических технологий им. М.В. Ломоносова,
Москва, e-mail: dyorova@mail.ru

Согласно стандартам ИСО серии 9000 изменение результативности действующей системы менеджмента качества является одним из основных инструментов совершенствования деятельности организации в области качества. Однако методы определения результативности СМК не регламентируются, а значит, каждое предприятие сталкивается с необходимостью выбора своего способа определения результативности.

Узким местом при разработке любой методики оценки результативности СМК является определение показателей результативности отдельных процессов и их количественная оценка. Показатели результативности являются специфическими для каждого отдельного предприятия, и устанавливаются с учетом его масштаба, отрасли и субъективных характеристик. Следовательно, показатели результативности целесо-

образно выбирать, привлекая метод экспертных оценок. При этом показатели результативности должны удовлетворять следующим требованиям: однозначность, «прозрачность» для руководителей организации, понятность выполняющему процесс персоналу, измеримость, удобство для владельцев процессов, управляющих ими на основе этих показателей. От сложных и трудноизмеримых показателей следует отказываться в пользу более понятных, основанных на простой логике. Перечень показателей должен наиболее полно отражать состояние СМК в конкретный отчетный период.

Помимо выбора показателей, необходимо также решить вопрос о целевых значениях показателей, источниками которых являются Политика и цели в области качества, стратегические планы предприятия и его подразделений.

Правильный выбор критериев результативности и их граничных значений позволил оценить функционирование процессов, адекватность постановки целей, своевременно предупредить появление несоответствий, оценить эффективность разрабатываемых мероприятий и реализовать требование постоянного улучшения на предприятии ООО «НИИЭМИ».