Монография предназначена для аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, может представлять интерес для ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления организаций строительного профиля.

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ВЫХОДУ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗ КРИЗИСА

Асаул А.Н., Князь И.П., Коротаева Ю.В. Санкт-Петербург, Россия

В книге представлены теоретические исследования и практические разработки тории принятия управленческих решений с учетом жизненного цикла организации. Особое внимание уделено исследованию возникновения, распознавания кризисов на ранних стадиях кризисного процесса. Представлена методика распознавания скрытой стадии кризиса в организации и ее применение в строительных организациях.

Значительное внимание уделено моделированию управленческих решений в организации и принятию управленческих решений по выходу организаций из кризиса.

Книга предназначена ученым, аспирантам, слушателям системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по экономике и управлению, руководителям высшего управленческого звена.

Книга может быть использована в учебном процессе при подготовке специалистов обучающихся по специальности 080500 «Экономика и управление народным хозяйством» и магистров по направлению 521500 «Менеджмент».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения России и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Пономарева Н.А., Фалтинский Р.А. *Санкт-Петербург, Россия*

Рассматривается природа основных групп ценных бумаг и признаки, по которым они могут быть классифицированы, а так же преимущества ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.

Особое место уделяется рынку корпоративных ценных бумаг с позиции формирования механизмов собственной ресурсной базы компании, на основе которой они осуществляют свою экономическую деятельность. Раскрыто содержание дивидендной политики компании, учета и аудита корпоративных ценных бумаг.

Представленные материалы предназначены для широкого круга жителей, интересующихся современными проблемами и тенденциями развития рынка корпоративных ценных бумаг слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, соискателей ученых степеней и званий, а также для студентов, изучающих дисциплину «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ИНТУИЦИОНИСТСКАЯ 3-ЗНАЧНАЯ АЛГЕБРА ВЫСКАЗЫВАНИЙ В КУРСЕ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ

Тарушкин В.Т., Тарушкин П.В., Тарушкина Л.Т. Санкт-Петербургский государственный университет Санкт-Петербург, Россия

На множестве $\{0, 1/2, 1\}$, где $0 \le 1/2 \le 1$ (0-ложь, 1/2-неопределённость, 1-истина), определим операцию конъюнкции : 0&0=0, 1/2&0=0, 1&0=0, 0&1/2=0, 1/2&1/2=1/2, 1&1/2=1/2, 0&1=0, 1/2&1=1/2, 1&1=1; или в соответствии с [1] $P\&Q=\min(P,Q)$, где P, Q, P_1 , ...- пропозициональные переменные. Аналогичным образом определяется дизъюнкция $P\lor Q=\max(P,Q)$; импликация $P\supset Q=1$, если $P\le Q$, иначе =Q, если P>Q (табличное представление импликации даётся в [1]). Отрицание $\neg P=P\supset 0$ и =1, если P=0 и =0, если $P\ne 0$. Аналогичным образом $\neg \neg P=1$, если $\neg P=0$ и =0, если $\neg P\ne 0$. Вычислениям отрицания можно придать вид: $\neg O=1$, $\neg O=1$,