

Монография предназначена для аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, может представлять интерес для ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления организаций строительного профиля.

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ВЫХОДУ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗ КРИЗИСА

Асаул А.Н., Князь И.П., Коротаева Ю.В.
Санкт-Петербург, Россия

В книге представлены теоретические исследования и практические разработки теории принятия управленческих решений с учетом жизненного цикла организации. Особое внимание уделено исследованию возникновения, распознавания кризисов на ранних стадиях кризисного процесса. Представлена методика распознавания скрытой стадии кризиса в организации и ее применение в строительных организациях.

Значительное внимание уделено моделированию управленческих решений в организации и принятию управленческих решений по выходу организаций из кризиса.

Книга предназначена ученым, аспирантам, слушателям системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по экономике и управлению, руководителям высшего управленческого звена.

Книга может быть использована в учебном процессе при подготовке специалистов обучающихся по специальности 080500 «Экономика и управление народным хозяйством» и магистров по направлению 521500 «Менеджмент».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения России и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Асаул А.Н., Войнаренко М.П.,
Пономарева Н.А., Фалтинский Р.А.
Санкт-Петербург, Россия

Рассматривается природа основных групп ценных бумаг и признаки, по которым они могут быть классифицированы, а так же преимущества ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.

Особое место уделяется рынку корпоративных ценных бумаг с позиции формирования механизмов собственной ресурсной базы компании, на основе которой они осуществляют свою экономическую деятельность. Раскрыто содержание дивидендной политики компании, учета и аудита корпоративных ценных бумаг.

Представленные материалы предназначены для широкого круга жителей, интересующихся современными проблемами и тенденциями развития рынка корпоративных ценных бумаг слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, соискателей ученых степеней и званий, а также для студентов, изучающих дисциплину «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ИНТУИЦИОНИСТСКАЯ 3-ЗНАЧНАЯ АЛГЕБРА ВЫСКАЗЫВАНИЙ В КУРСЕ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ

Тарушкин В.Т., Тарушкин П.В.,
Тарушкина Л.Т.
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

На множестве $\{0, 1/2, 1\}$, где $0 \leq 1/2 \leq 1$ (0 – ложь, $1/2$ – неопределённость, 1 – истина), определим операцию конъюнкции: $0 \& 0 = 0$, $1/2 \& 0 = 0$, $1 \& 0 = 0$, $0 \& 1/2 = 0$, $1/2 \& 1/2 = 1/2$, $1 \& 1/2 = 1/2$, $0 \& 1 = 0$, $1/2 \& 1 = 1/2$, $1 \& 1 = 1$; или в соответствии с [1] $P \& Q = \min(P, Q)$, где P, Q, P_1, \dots – пропозициональные переменные. Аналогичным образом определяется дизъюнкция $P \vee Q = \max(P, Q)$; импликация $P \supset Q = 1$, если $P \leq Q$, иначе $= Q$, если $P > Q$ (табличное представление импликации даётся в [1]). Отрицание $\neg P = P \supset 0$ и $= 1$, если $P = 0$ и $= 0$, если $P \neq 0$. Аналогичным образом $\neg \neg P = 1$, если $\neg P = 0$ и $= 0$, если $\neg P \neq 0$. Вычисления отрицания можно придать вид: $\neg 0 = 1$, \neg