

*Дополнительные материалы Общероссийской научной конференции
«Современные проблемы науки и образования», Москва, 16-18 февраля 2010 г.*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАКАЗ)**

Асаул А.Н., Кошечев В.А.
Санкт-Петербург, Россия

Государственное предпринимательство в строительстве рассматривается как самостоятельная система в контексте становления новой экономики. Маркетинговая концепция государственного предпринимательства представлена не только как концептуальная основа, но и как идеологическая платформа государственного предпринимательства (в отличие от многих других способов восприятия маркетинга).

Книга дает достаточно полное представление о государственном строительном заказе как одном из видов государственного предпринимательства в строительстве.

Рассмотрены система управления ГСЗ, построенная на основе целей и задач, сформированных в документах, отражающих перспективы развития региона, а также процессы формирования и реализации ГСЗ в контексте сетевого подхода. Особое внимание уделено строительному прокьюременту.

Предназначена для научных работников и преподавателей высших учебных заведений, занимающихся проблемами государственного строительного заказа, студентов, аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, а также получающих второе высшее образование.

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России»

**УПРАВЛЕНИЕ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ
ЗАВЕДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ИННОВА-
ЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Асаул А.Н., Капаров Б.М.
Санкт-Петербург, Россия

В настоящей книге на основе теории и практического опыта управления, отражающих закономерности развития высших учебных заведений представлены в процессы их перехода в новое качественное состояние «инновационного вуза».

Сформирована методология управления высшим учебным заведением на основе инновационного подхода к управлению бизнес-процессами вуза, позволяющая осуществить разбиение организации по центрам ответственности, сокращать время принятия решений, повышать мотивацию сотрудников, реализовывать инновационные стратегии. Представлено исследование методов оценки конкурентной позиции ВУЗа, для повышения качества производимых образовательных услуг и конкурентоспособности региона в целом в условиях глобализации образовательных стандартов.

Пособие предназначено ученым, аспирантам, слушателям системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, ученым-экономистам и руководителям высшего звена управления высшими учебными заведениями.

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

Одобрено к изданию научно-техническим советом АНО ИПЭВ

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ
СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Асаул А.Н., Абаев Х.С., Гордеев Д.А.
Санкт-Петербург, Россия

Рассматриваются теоретические вопросы, касающиеся роли и сущности предпринимательства, а также направления создания благоприятной среды предпринимательской деятельности региональных инвестиционно-строительных комплексов. Освещены основные подходы к оценке итогов деятельности субъектов предпринимательства в строительстве.

Сформулирована концепция формирования оценочных систем, конкурентных позиций и темпов развития субъектов предпринимательской деятельности. Предлагается методика установления приоритетов среди видов экономической деятельности в регионе. Разработана методика определения рейтинга субъектов предпринимательской деятельности, позволяющая раскрыть конкурентную силу и слабость сравниваемых структур, а также ключевые факторы успеха.

Монография предназначена для аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, может представлять интерес для ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления организаций строительного профиля.

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ВЫХОДУ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗ КРИЗИСА

Асаул А.Н., Князь И.П., Коротаяева Ю.В.
Санкт-Петербург, Россия

В книге представлены теоретические исследования и практические разработки теории принятия управленческих решений с учетом жизненного цикла организации. Особое внимание уделено исследованию возникновения, распознавания кризисов на ранних стадиях кризисного процесса. Представлена методика распознавания скрытой стадии кризиса в организации и ее применение в строительных организациях.

Значительное внимание уделено моделированию управленческих решений в организации и принятию управленческих решений по выходу организаций из кризиса.

Книга предназначена ученым, аспирантам, слушателям системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по экономике и управлению, руководителям высшего управленческого звена.

Книга может быть использована в учебном процессе при подготовке специалистов обучающихся по специальности 080500 «Экономика и управление народным хозяйством» и магистров по направлению 521500 «Менеджмент».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения России и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Асаул А.Н., Войнаренко М.П.,
Пономарева Н.А., Фалтинский Р.А.
Санкт-Петербург, Россия

Рассматривается природа основных групп ценных бумаг и признаки, по которым они могут быть классифицированы, а так же преимущества ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.

Особое место уделяется рынку корпоративных ценных бумаг с позиции формирования механизмов собственной ресурсной базы компании, на основе которой они осуществляют свою экономическую деятельность. Раскрыто содержание дивидендной политики компании, учета и аудита корпоративных ценных бумаг.

Представленные материалы предназначены для широкого круга жителей, интересующихся современными проблемами и тенденциями развития рынка корпоративных ценных бумаг слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, соискателей ученых степеней и званий, а также для студентов, изучающих дисциплину «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг».

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ИНТУИЦИОНИСТСКАЯ 3-ЗНАЧНАЯ АЛГЕБРА ВЫСКАЗЫВАНИЙ В КУРСЕ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ

Тарушкин В.Т., Тарушкин П.В.,
Тарушкина Л.Т.
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

На множестве $\{0, 1/2, 1\}$, где $0 \leq 1/2 \leq 1$ (0 – ложь, $1/2$ – неопределённость, 1 – истина), определим операцию конъюнкции: $0 \& 0 = 0$, $1/2 \& 0 = 0$, $1 \& 0 = 0$, $0 \& 1/2 = 0$, $1/2 \& 1/2 = 1/2$, $1 \& 1/2 = 1/2$, $0 \& 1 = 0$, $1/2 \& 1 = 1/2$, $1 \& 1 = 1$; или в соответствии с [1] $P \& Q = \min(P, Q)$, где P, Q, P_1, \dots – пропозициональные переменные. Аналогичным образом определяется дизъюнкция $P \vee Q = \max(P, Q)$; импликация $P \supset Q = 1$, если $P \leq Q$, иначе $= Q$, если $P > Q$ (табличное представление импликации даётся в [1]). Отрицание $\neg P = P \supset 0$ и $= 1$, если $P = 0$ и $= 0$, если $P \neq 0$. Аналогичным образом $\neg \neg P = 1$, если $\neg P = 0$ и $= 0$, если $\neg P \neq 0$. Вычислениям отрицания можно придать вид: $\neg 0 = 1$, \neg