

12. Международные стандарты ISO серии 9000. История и развитие. Электронный ресурс. — Режим доступа: [http://www.leanzone.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=182:-iso-9000-&catid=41:2008-12-22-17-57-43&Itemid=90](http://www.leanzone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=182:-iso-9000-&catid=41:2008-12-22-17-57-43&Itemid=90)

13. ГОСТ РФ Р1.0-92. ГСС РФ. Основные положения. Электронный ресурс. — Режим доступа: [http://libgost.ru/gost/gost\\_r/58880Tekst\\_GOST\\_R\\_1\\_0\\_92\\_GSS\\_RF\\_Osnovnye\\_polozeniya.htm](http://libgost.ru/gost/gost_r/58880Tekst_GOST_R_1_0_92_GSS_RF_Osnovnye_polozeniya.htm)

14. Положение о федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.09.2006 №541, от 05.06.2008 №438) Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.ctr.ane.ru/content/26>

### ЯЗЫК КАК СИМВОЛ И СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Логинов П.В.<sup>1</sup>, Петряков М.В.<sup>2</sup>,  
Белявская Л.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ГОУ ВПО «Астраханская государственная медицинская академия Росздрава», Россия

<sup>2</sup>НОУ ВПО «Университет Российской академии образования», Астраханский филиал, Россия

В настоящее время сложились условия, когда востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия грамотной речи, от знания дисциплин гуманитарного и естественно-математического цикла, которые имеют дальнейшее развитие в освоении специальных дисциплин. Образование становится осознанной необходимостью для молодых людей, стремящихся достичь успеха в жизни с помощью профессиональных знаний.

В развитии и закреплении профессиональных навыков помогают учебники, подготовленные пособия, УМК для соответствующих специальностей (русский язык для юристов, математика для экономистов, психологов, химия для будущих врачей, в том числе на иностранном языке). Таким образом, языковая профессиональная компетенция педагога становится неотъемлемым условием подготовки будущих специалистов.

В диалоге преподавателя со студентами осуществляется переход от знания к пониманию. Создаётся мотивация успеха. Стимул, поощрение в рамках здоровьесберегающей технологии — необходимые условия на пути реализа-

ции творческого потенциала студентов. Не менее важным является умение фиксировать мысли. С этой целью рабочие тетради становятся отражением самостоятельной работы студентов. Это дисциплинирует, организует и закрепляет знания. Ощущение значимости, уверенности и самодостаточности необходимо всегда.

Общение — главный фактор развития. «Хочешь быть умным, научись разумно спрашивать, внимательно слушать, спокойно отвечать и умолкать, когда нечего больше сказать» (Лафатер).

### ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В ОБУЧЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Славко Т.И.

Актуальность подготовки управленческих кадров для всех сфер жизнедеятельности общества в настоящее время не вызывает сомнения. Эффективный менеджмент предполагает разносторонние знания у современного руководителя, особенно высшего звена. Передкая критика со стороны практиков недостаточного уровня подготовки молодых специалистов-менеджеров в высших учебных заведениях во многом обусловлена слабыми знаниями выпускников в области документоведения, в том числе законодательства и нормативно-методического регулирования процесса подготовки документов, а также принятия на их основе управленческих решений.

Решение перечисленных выше проблем связано с формированием у будущего специалиста информационной культуры, предполагающей глубокие знания прикладных возможностей различных методов, в том числе математических, а также новейших информационных технологий.

Отсутствие у менеджера научных знаний в области делопроизводства, электронного документооборота и математического моделирования не только снижает эффективность и качество прикладного менеджмента. Всё это сдерживает подготовку молодых научных кадров, которым предстоит решать сложнейшие проблемы в одной из наиболее перспективной, но пока ещё слабоизученной научной сфере.

Многие вопросы данной темы были поставлены российскими учёными ещё в 1960-е — 1970-е годы. Часть из них была реализована: раскрыты гносеологические возможности ряда математических методов в экономике, истории, других гуманитарных науках. Была предложена

на классификация исходного информационного материала в зависимости от специфики использования тех или иных математических методов. Выявлены и описаны ограничения и допущения, обусловленного спецификой как документальной информации, так и сущностью конкретных методов математики. Серия исследований посвящена созданию специализированных баз данных прикладного характера, в сфере управления.

В настоящее время возникла необходимость раскрытия заявленной в данном выступлении темы на новом качественном уровне. Необходимо расширить исследования прикладных возможностей математики. До сегодняшнего дня в управлении если и используются, то в основном методы, зарекомендовавшие себя в XIX — начале XX в. Прикладные возможности новых математических методов математики далеко не исчерпаны. Кроме того, предстоит разработка методов, специально нацеленных на изучение тенденций и закономерностей в сфере управления. До сих пор ощущается недостаток пакетов стандартных программ, позволяющих оптимально решать задачи, стоящие перед руководителем любого уровня.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**Шермазанова С.В.**

*Российский Государственный  
Университет Туризма и Сервиса,  
Москва, Россия*

К методическим принципам, характеризующим современное обучение иностранным языкам и действующим независимо от изучаемого языка, относится, прежде всего, принцип коммуникативной направленности обучения. Его смысл заключается в следующем: условия обучения иностранным языкам должны быть адекватны условиям будущей деятельности; оно должно быть организовано так, чтобы было подобно процессу коммуникации, так как формирование компетенций происходит средствами содержания образования. В Государственные образовательные стандарты всех звеньев системы профессионального образования в качестве обязательной включена иноязычная дисциплина, целью которой является формирование и развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста — участника профессионального общения на ино-

странном языке в сфере науки, техники, производства и образования. В конечном счете, у обучаемого развиваются способности и появляются возможности решать в повседневной жизни бытовые, производственные и социальные проблемы. Что касается иностранного языка, то здесь компетентность в обучении является, собственно, коммуникативной компетенцией. Компетентность — это комплексный личностный ресурс, обеспечивающий возможность эффективного взаимодействия с окружающим миром с помощью соответствующих компетенций. Развитие и становление коммуникативной компетенции предполагает развитие коммуникативного пространства — сферы отношений, круга общения, собственно микросоциума. Коммуникативная компетенция — это способность реализовать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения, с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания. Формирование коммуникативной компетенции является основной и ведущей целью обучения иностранному языку. Ее ведущим компонентом являются речевые (коммуникативные) умения, которые включают умение говорить, умение чтения с пониманием, умение понимания на слух и умение письма.

При обучении иностранному языку в языковом вузе необходимо учитывать, что процесс межкультурного общения подразумевает принятие во внимание культурной обусловленности своего родного языка и языка партнера по коммуникации. Язык партнера следует постоянно воспринимать с учетом той культуры, в которой он живет и носителем которой является. Это требует определенной компетенции как в языке, так и в связанном с ним поведении. Между культурами существуют значительные различия в том, как и какие средства коммуникации используются при общении с представителями других культур. Так, представители индивидуалистских западных культур больше внимания обращают на содержание сообщения, на то, что сказано, а не на то, как сказано. Поэтому их коммуникация в слабой степени зависит от контекста. Для таких культур характерен когнитивный стиль обмена информацией, при котором значительные требования предъявляются беглости речи, точности использования понятий и логике высказываний. Такой тип коммуникации характерен для американской культуры. Большинство американцев в повседневном общении используют *small talk* (короткий разговор): они задают друг другу вопросы, на которые не предполагают получить ответы («Как дела?», «Прекрасный денек, не правда ли?» и т.п.). Индивидуализм американской культуры заставляет их высказываться ясно и четко, выдвигать сразу свои аргументы, чтобы стимулировать возникновение