

т.е. ввести ценностный подход к образованию цены [1].

Перерабатывающие предприятия могут идти на инициативное уменьшение цен при недогрузке производственных мощностей, сокращении доли рынка под давлением агрессивной ценовой конкуренции со стороны других перерабатывающих предприятий и т.д. Однако при проведении политики инициативного снижения цен следует учитывать реакцию потребителей, которые могут воспринимать снижение цен как свидетельство низкого качества товара или его снижения, низкого спроса на товар, плохого финансового положения перерабатывающего предприятия. В результате потребитель может неадекватно отреагировать на снижение цен и не только не расширить свои покупки, а наоборот, даже их снизить.

При определении ценовой стратегии целесообразно учитывать многочисленные факторы. К ним следует отнести, например уровень спроса, его объём и динамику, экономические возможности покупателя, полные издержки перерабатывающего предприятия на производство и продажу данного пищевого продукта, цены аналогичных продуктов предприятий-конкурентов и т.д.

Перерабатывающие предприятия применяют ценовые стратегии в сочетании различных их видов в зависимости от конкретной ситуации на рынке и общих маркетинговых стратегических проблем.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биншток, Ф.И. Ценообразование / Ф.И. Биншток. – М.: ИНФРА, 2001. – 234 с.
2. Воронин, В.Г. Менеджмент в пищевой промышленности / В.Г. Воронин. – М.: Колосс, 2003. – 324 с.

### **ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ**

**Кузьмичев А.А.**

*ГОУ ВПО «Мордовский государственный  
университет им. Н.П. Огарева», Саранск  
[has737@yandex.ru](mailto:has737@yandex.ru)*

В современной системе экономического контроля за финансово-хозяйственной деятельностью организации особое место от-

ведено внутривозрастному контролю. Руководство организации заинтересовано в контроле за эффективностью работы всей организации и отдельных структурных подразделений, добросовестностью выполнения работниками возложенных на них обязанностей. Это способствует обеспечению сохранности вверенного руководству организации капитала, его рациональному использованию и приумножению. Самые совершенные формы и системы управления организацией не могут эффективно существовать без разработки и внедрения внутреннего контроля за хозяйственными процессами, производственной деятельностью, формированием финансовых результатов.

Внутривозрастный контроль осуществляется отделами и службами, руководителями и специалистами организации и позволяет выявить отклонения в выполнении производственных заданий, нарушения технологии производства, факты хищений и злоупотреблений.

Насколько слаженно, своевременно, четко и взаимосвязано будут функционировать все подсистемы внутреннего контроля, настолько полно будет осуществляться основная функция контроля – сбор и обобщение достоверной информации для руководства организации с целью принятия управленческих решений.

Эффективное выполнение задач управленческого учета возможно только при условии как можно более точного распределения затрат по местам их возникновения, поэтому при формировании центров ответственности необходимо рассмотреть возможность отнесения затрат на те или иные объекты учета при помощи первичного документирования издержек в пределах каждого из мест их возникновения.

Внедрение в практику предприятий предложений и рекомендаций по организации в системе управленческого учета предложенных методик экономического контроля, позволит создать информационную базу, на основе которой будут приниматься эффективные управленческие решения по увеличению объемов производства, снижению себестоимости, повышению конкурентоспособности продукции на рынке сбыта и получению максимальной прибыли.