

нием в них БЭ, определяющих уровень устойчивости и степень самовосстановления экосистемы. Важно усилить внимание к подбору ассортимента древесных растений, применяемых при проведении официального озеленения.

Элементы научно-исследовательской работы по изучению почвенно-растительного покрова г. Архангельска широко используются в ПГУ и АГТУ при преподавании отдельных биологических и химических дисциплин: «Почвоведение», «Аналитическая химия», «Физико-химические методы анализа», «Анализ объектов окружающей среды», «Химия окружающей среды», «Методы контроля качества объектов окружающей среды». На лабора-

торных занятиях и полевых практиках студенты изучают основные физические и агрохимические свойства почв города (актуальная, обменная, гидролитическая кислотности, сумма обменных оснований, емкость катионного обмена, механический состав, содержание органического вещества, органического углерода и гумуса и др.); качественный и количественный анализ воздуха, воды, осадков, городских почв и растительных образцов.

Вовлечение студентов в комплексную научно-исследовательскую работу поможет целостно раскрыть местные экологические проблемы и сформировать у них качества личности, составляющие основу экологической культуры.

Экономические науки

НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Е.Ф. Авдокушин

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Краснодар, Россия*

«Новая экономика» – это не просто заметная тенденция или явление (соотносимое с фондовым рынком или интернетом), а новая эпоха в развитии глобализирующейся мировой экономики, материальная основа постиндустриального информационного общества. «Новая экономика» и структурно, и институционально, и как механизм развития существует рядом с традиционной экономикой (в ряде случаев вырастает из нее), переплетается, взаимодействует с ней, образуя интегрированные, переходные формы. Некоторые из этих форм являются достаточно жизнеспособными, другие не выдерживают проверки практикой, в том числе по-

тому, что еще не созрели достаточные условия для их применения.

Обычно к «новой экономике» относят те отрасли народного хозяйства, где производится компьютерное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, а также вся система формирования, хранения, распоряжения и получения информации, в значительной степени построенная на системе Интернет.

Это довольно узкое представление о «новой экономике». Конечно, в основе «новой экономики» лежит инфо-коммуникационная составляющая, во многом определяющая суть этого явления. В самом содержании большинства экономических операций заложена возможность замещения реального физического объекта информацией о нем, а прогресс в сфере информационных технологий обеспечивает возможность и выступает катализатором развития данных операций в мировом масштабе,

иницируя и активизируя глобализацию мировой экономики и отдельных ее сфер.

Однако сводить феномен «новой экономики» только к ее инфо-коммуникационной (ИКТ) составляющей, при всей ее значимости, вряд ли правильно. Помимо ИКТ, в креативной основе «новой экономики» лежат и иные технологии: биотехнологии, нанотехнологии, технологии сбережения ресурсов, создание новых материалов, экотехнологии и др. Весьма важную роль в системе «новой экономики» играет финансовый фактор, во многом определяющий ее характер.

«Новая экономика» – это, как уже признано многими исследователями, «экономика знаний», экономика интеллектуальных услуг. В основе «экономики знаний» лежат образовательные научные структуры разных уровней. Они включают механизм переработки данных в информацию, которые в свою очередь, при определенных условиях трансформируются в знания, а затем в технологии. Этот процесс переработки, переплавки данных, необработанной информации в интеллектуальный продукт: в ноу-хау, технологии – составляет основу роста в «новой экономике» и воздействует на рост ее производительности.

Экономика знаний – это экономика, где интеллектуальная составляющая перевешивает традиционные материальные факторы. Научоемкость становится отличительной чертой товаров, производимых в сфере «новой экономики». Научоемкость становится и основой инновационности в новоэкономической сфере. При этом инновационность «новой экономики» воздействует на бизнес-среду таким образом, что постоянные изменения, риск, конкурентность становятся ее отличительной чертой, основой существования и дальнейшего роста.

Производительные силы «новой экономики» включают в себя и неотъемлемые составляющие, основанные на социально-экономических технологиях менеджмента и маркетинга. Именно современные технологии маркетинга и менеджмента являются тем рычагом, который заводит весь механизм «новой экономики», раскрывая продуктивность и эффективность новых факторов производства. Эти факторы – нематериальные факторы: так называемое невесомое богатство, «неосязаемые активы», «незримый капитал», интеллектуальные капиталы специалистов, бренд, имидж, деловая репутация компаний и др.

В конце XX века сформировалась «новая мировая экономика», которая, несмотря на связь с феноменом «новой экономики», имеет свои характерные черты и особенности. «Новая мировая экономика» порождена сплетением техноэкономических реформ (революций), происходивших в последней четверти XX века. В результате возникло в той или иной степени однородное глобальное рыночное пространство, основанное на новом международном разделении труда, в котором действует ряд новых субъектов мировой экономики; модифицировались функции международной торговли, которая во всей большей степени обслуживает международное производство; сформировалась мировая экономика с сетевой структурой, с развитыми аутсорсинговыми отношениями; возник глобальный рынок труда с интернационализированным работником. И все это обрамляется потоками финансового капитала, который формирует в рамках мировой экономики глобальную финансовую экономику – финансовую. В целом и структурно, и институционально, и как определенный механизм развития, «новую экономику» невозможно оторвать

от глобальных процессов, протекающих в мировой экономике. Именно взаимодействие «новой экономики» на локальном уровне с глобализирующейся мировой экономикой постепенно превращает процесс экономической глобализации в глокализацию (глобализация+локализация=глокализация).

И в этой связи «новая экономика», будучи глобальной, благодаря растущему потоку выработки и распространению информации, знаний и технологий в то же время фрагментарна как с точки зрения рынков, так и традиционных и новых потребителей. «Новая экономика» становится механизмом конвергенционных процессов стилей, направлений, субкультур. В результате в рамках подобной среды, с одной стороны, унифицируются многие механизмы социального, хозяйственного поведения, а с другой – возрастает количество требований, соблюдение которых необходимо для усиленной коммерческой деятельности в условиях стыка различных субкультур, национальных бизнес-моделей. В целом можно сделать достаточно тривиальный, но от этого не менее значимый вывод, что глобализация – не однолинейный процесс работы асфальтового катка, а процесс последовательной, постепенной конвергенции. В силу чего международный бизнес, опираясь на достигнутые рубежи унификации, стандартизации хозяйствования должен учитывать факторы кросс-культурных коммуникаций.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕГМЕНТАРНОГО УЧЕТА

И.Н. Богатая

*Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Ростов-на-Дону, Россия*

Распространяя свою деятельность на различные географические регионы и (или) товарные рынки, предприятия стремятся, занимаясь разными видами деятельности, ограничить предпринимательские риски и обеспечить финансовую устойчивость в условиях меняющейся конъюнктуры рынка. Термин "сегмент" в переводе с латинского "segmentum" означает "часть круга". Применительно к бухгалтерскому учету и аудиту это понятие означает, что в бухгалтерской отчетности сведения о разных частях (сегментах) деятельности организации необходимо указывать отдельно. Такими частями (сегментами) могут быть данные о производстве и продажах разных товаров, работ, услуг или данные о продажах товаров одного вида в разных регионах и т.д.

Представление информации характеризующей отдельные сегментные и направления бизнеса в обобщенном виде на статьях бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств информации, не дает внешним пользователям отчетности возможности оценить риски развития каждого из них и, следовательно, предприятия в целом, а также затрудняет принятие управленческих решений внутренними пользователями отчетной информации. Именно поэтому в международной и российской практике учета и отчетности предусмотрены требования по раскрытию информации в разрезе отдельных сегментов.