

единиц и их актуализаторы. Различие в том, что к фонду автономных единиц геореференции относятся: имена собственные (но не нарицательные) и именные группы; личные, неопределенные, указательные местоимения.

К актуализаторам, оформляющим именную группу, относятся (речь идет не только о русском языке): артикли, числительные, неопределенные, отрицательные, притяжательные и указательные прилагательные.

Идентифицирующая геореференция опирается на три вида отношений — *указание, именование и обозначение*. Выбор способа идентификации предмета обусловлен следующим: обозначение обеспечивает геореференцию в ситуации явного описания геообъекта; именование обеспечивает геореференцию, когда речь идет о неявном описании геообъекта; указание применяют при отсутствии описания геообъекта и оно описания, обеспечивает референцию к объектам, находящимся в каких-либо пространственных отношениях с искомым геообъектом.

Теории референции начали складываться в логике, в первую очередь в области конкретной лексики, в частности, их основу заложили Джон Стюарт Милль, Фридрих Людвиг Густав Фреге, Бертран Артур Уильям Рассел, Рудольф Карнап и др. затем это направление существенно развивалось с помощью методов лингвистики.

Переходным направлением между референцией явилась семиотика, или семиология, (др-греч. *σημείον* — «знак, признак»), — наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем естественных и искусственных языков. Побудительным мотивом к появлению геореференции послужили методы пространственного поиска и просто поиска геообъектов.

Теория геореференции дополняет теорию референции и связана с теорией геоинформатики, пространственными отношениями и методами искусственного интеллекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Hill L. L. Georeferencing: the geographic association of Information. Massachusetts Institut of Technology. - 2009 – 260 p.

2. Геодезия, картография, геоинформатика, кадастр: Энциклопедия. В 2-х т. / Под ред. А.В. Бородко, В.П. Савиных. – М.: ООО «Геодезкартиздат», 2008. – Т. I – 496 с.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цветков В.Я., Корнаков А.Н.

*Московский государственный университет
геодезии и картографии
Москва, Россия*

Одной из простейших моделей является расчёт себестоимости по видам деятельности (Activity Based Costing, ABC). Эта аналитическую модель описывает как конкретные продукты или клиенты используют различные объемы услуг, поставляемые из не прямых или дополнительных источников. В модели ABC расходы, на приобретаемые ресурсы увязываются с выполненными действиями и процессами. Концепцией, положенной в основу модели является то, что связанная совокупность «издержки, качество и временные затраты» - характеризуют результаты любого процесса. Качество и время измерить несложно, но издержки рассматриваются как некая аналитическая модель, которая в явном виде не всегда осязаема.

Первая функция модели ABC направлена на *определение* издержек операционного процесса Она дает возможность точного определения расходов организации: на закупки, производство, распределение или доставку. Отсюда, адекватно составленная модель ABC является основным элементом оценки затрат, связанных с качеством и временными издержками. Такая модель ABC используется непосредственно в управленческом учете или как внутренняя составляющая сбалансированной системы показателей.

Вторая функция модели ABC направлена на *управление* тех видов деятельности предприятия, которые повышают эффективность, сокращают затраты и улучшают использование активов. Модель ABC позволяет либо увеличить мощность, либо снизить расходы таким образом, чтобы для производства продуктов или услуг компании требовалось меньше физических, человеческих и оборотных капитальных ресурсов. Финансовая выгода от управления на основе модели ABC оценивается сокращением затрат, ростом доходов (за счет более оптимального использования ресурсов), а также возможностью уклониться от издержек, поскольку наращивание производительности существующих ресурсов устраняет необходимость дополнительных инвестиций в капитал и людей.

Менеджмент на основе модели ABC влечет за собой улучшение производства и представляет процесс, состоящий из пяти этапов: разработка деловой ситуации, выбор приоритетов, обоснование затрат, отслеживание

возможных выгод, оценка результатов непрерывных улучшений.

Развитием этого подхода является процессно-ориентированное управление (Activity-Based Management, ABM). Оно является методом оценки бизнеса на основе учета затрат и анализа цепочки создания стоимости. Модель ABM осуществляет оценку деятельности предприятия и выявления необходимости реорганизации по совершенствованию стратегического и оперативного управления в организации. Она является звеном, решающим главную проблему, возникающую в реализации корпоративной стратегии – отсутствие механизма, увязывающего стратегические цели и оперативные показатели реальной ситуации.

Различают оперативное ABM, которое использует информации ABC модели для повышения эффективности текущего производства и стратегическое ABM, которое направлено на принятие решений о выпуске продукции в будущем.

Следующим этапом этого направления развития управления можно считать концепцию управления эффективностью бизнеса CPM (Corporate Performance Management). Под аббревиатурой CPM понимается «объединение всех процессов, методологий, метрик и систем, необходимых для измерения показателей деятельности организации и управления этими показателями». Основной акцент в этом определении ставится на интеграцию аналитических приложений в единую корпоративную систему, позволяющую осуществлять контроль

и анализ всей деятельности компании на всех необходимых уровнях.

В отличие от ERP-систем, которые предоставляют возможности оперативного управления бизнесом, в круг задач CPM входят стратегические аспекты деятельности. Поэтому системы CPM представляют собой набор возможностей многомерного анализа, бизнес планирования и бюджетирования в масштабах всей компании. Концепция CPM включает в себя две системы, покрывающие основные бизнес-задачи по управлению эффективностью деятельности предприятия: систему бюджетирования и систему аналитики

Инструментарий CPM рассчитан на специалистов, занимающих в компании различные должности и имеющих разные обязанности. По сути, система синхронизирует деятельность всех сотрудников организации, снабжая их надежной и достоверной информацией о деятельности компании.

В практическом плане концепцию CPM можно определить как интеграцию и автоматизацию процессов мониторинга, системы сбалансированных показателей, аналитических приложений и средств бизнес-планирования. Именно интеграция разобщенных информационных систем позволяет наладить конструктивное взаимодействие сотрудников разных подразделений компании. На основе концепции CPM руководители компании и топ-менеджеры получают единую информационную среду, обеспечивающую эффективную поддержку процесса принятия решений.

Философские науки

К ВОПРОСУ О РОЛИ ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТНОГО СОЗНАНИЯ

Барановская Т.А.
ГУ-ВШЭ
Москва, Россия

Лингвopsихология изучает место текстовой деятельности среди прочих видов общественной деятельности: роль и место текстов (сообщений) при обмене всеми видами деятельности в процессе актуализации общественных отношений; пути и механизмы внедрения продуктов интеллектуальной знаково-мыслительной деятельности в общественную практику, в культуру и общественное сознание.

Изучению подлежат, с одной стороны, тот уровень индивидуального сознания, на котором мотивационно-ценностные и абстрактно-логические мыслительные структуры обретают свое языковое (знаковое) оформление, то

есть языковое сознание, с другой стороны – тексты, в которых в процессе общения находит свое воплощение коммуникативно-познавательная активность индивида, то есть «языковое сознание» в действии.

Цель исследования состоит в обосновании вполне конкретного операционального подхода к описанию того уровня личностного сознания, на котором интеллектуально-мыслительные структуры в процессе знакового общения и для общения обретают речезыковое оформление. Этот уровень личностного сознания, пользуясь термином П.Я. Гальперина, мы назовем *языковым сознанием* [2].

Личностное сознание существует на трех уровнях абстракции в рамках «сознательного»:

1. **Сенсорное поле.** Функции – «считывание» сенсорного кода, в его превращении в «образ» путем извлечения «инвариантов» (обобщенных существенных признаков) из потока энергии, идущей извне или изнутри