

ния и доз вводимого адреналина и глюкокортикоидов. К 14 суткам активность лизосомальных ферментов была уже в 2-2,5 раза выше, чем у интактных крыс. Источником лизосомальных ферментов в этом случае был как поврежденный миокард, так и, судя по усилению дегрануляции,

активированные лейкоциты.

Активация лизосом было опосредована через потенцирование альтерации эндотелия сосудов и кардиомиоцитов медиаторами воспаления, сопровождающими повреждение миокарда любого генеза.

Химические науки

УДК 547.327+547.826.1

СИНТЕЗ ГИДРАЗИДА ИЗОНИКОТИНОВОЙ КИСЛОТЫ В УСЛОВИЯХ МИКРОВОЛНОВОГО ОБЛУЧЕНИЯ

Хрусталёв Д.П.

ТОО «Институт органического синтеза и углехимии РК», г. Караганда

Гидразид изоникотиновой кислоты (ГИНК) является самым распространенным и востребованным препаратом в лечении туберкулеза. Известно, что ГИНК не образуется при непосредственном взаимодействии изоникотиновой кислоты с гидразингидратом в условиях конвекционного нагрева [1]. В то же время описан ряд примеров, в которых применение микроволновой активации позволило осуществить реакции, ранее считавшиеся невозможными [2]. Поэтому была изучена реакция изоникотиновой кислоты с раствором гидразингидрата в условиях микроволнового облучения.

Установлено, что при облучении реакцион-

ной массы состоящей из 1,24 г (0,05 моль) изоникотиновой кислоты и 15 мл (0,15 моль) товарного гидразингидрата образуется ГИНК с выходом 20-25%. Частота микроволновой установки 2,45 ГГц, мощность облучения 600 Вт. Время реакции 2-4 минуты. Т.пл. = 168-170°C. ИК-спектры синтезированного соединения и эталонного ГИНКа совпали и имеют следующие характерные полосы поглощения (см⁻¹): 3301, 3113, 3049, 3016, 1666, 1653, 1554, 1413, 1335, 1223, 1027, 997, 847, 678.

Автор благодарит Козлову Елену Валерьевну за предоставленное микроволновое оборудование

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рубцов М.В., Байчиков А.Г. Синтетические химико-фармацевтические препараты. Москва. «Медицина». 1971. С. 182-184.

2. Kappe C.O. Controlled microwave heating in modern organic synthesis. Angew. Chem. Int. Ed. 2004. Vol. 43. P. 6250-6284.

Экономические науки

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гукалова Е.А.

Кубанский государственный университет, Краснодар

В современных условиях финансы становятся важной сферой денежных отношений. Это обусловлено тем, что в рыночных отношениях деньги (основа финансов), выполняя функцию средства обращения, становится капиталом. Происходит смена приоритетов: постепенное снижение роли финансов на макроуровне и увеличение значения финансов на уровне микро. Финансы предприятий представляют собой главное звено народнохозяйственного комплекса и являются основой финансовой системы государства. Состояние финансов предприятия оказывает влияние на обеспеченность общегосударственных, региональных и местных бюджетов. Чем крепче и устойчивее финансовое положение предприятий, тем обеспеченнее эти фонды, более полно удовлетворяются со-

циальные, культурные и другие потребности. Без нормального функционирования финансового механизма рыночная экономика работать не в состоянии. Последние годы экономических реформ подтвердили это положение.

Проблемы, возникшие в процессе реформирования экономики, требуют исследования причин и последствий, их породивших, особенно касающихся финансов субъектов экономики. Преодоление кризисной ситуации в России не могут быть достигнуты без финансовой стабилизации в обществе, основой которой является финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов.

В этой связи актуальным является определение финансовой устойчивости на современном этапе; критериев и системы показателей, ее измеряющих; факторов на нее влияющих. Определение финансовой устойчивости предприятия и ее границ относится к числу наиболее важных экономических проблем в современных условиях, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития

производства, а избыточная – будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта — это спо-собность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизне-са с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства (термин автора).

УДК 631.115 : 338.436.33

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ
ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК**

Стукач В.Ф., Клименко А.В.

*Омский Агроуниверситет,
Омск, Россия*

Основной целью развития агропромышленного комплекса Омской области является надежное продовольственное обеспечение, укрепление потенциала АПК на основе стабильного его развития. Во многом данная стабильность зависит от состояния малых форм хозяйствования, на долю которых в последние годы приходится значительный объем производства сельскохозяйственной продукции, обеспечивается положительная динамика показателей производства. Кроме того, велика социальная значимость этого сектора — личные подсобные хозяйства имеют около 280 тыс. семей, 46 тыс. человек заняты в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Вместе с тем, многие хозяйства этого сектора не обеспечены техникой, недостаточно восприимчивы к инновациям, имеются проблемы в привлечении дополнительных ресурсов. Разрушение производственного потенциала, отставание в технологическом развитии замедляют рост, не позволяют производить конкурентоспособную продукцию, что, в свою очередь, отражается и на конкурентоспособности отрасли, региона и страны в целом. Кроме того, современный этап развития экономических отношений в значительной степени характеризуется потребностью в инновационных формах и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Однако в рамках современного законодательства не существует таких организационно-правовых форм, которые могли бы регулировать деятельность различных рыночных институтов, работающих в определенной сфере на территории региона.

В связи с этим в экономической теории стали появляться концепции развития, которые позволяют обеспечить взаимодействие всех участников рыночного процесса на определенной территории, подчинив его единой цели. В основе этих процессов находится

понятие «кластер». По мнению основоположника данного направления Майкла Портера, «кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [2].

Применительно к сектору малых форм хозяйствования кластер представляет собой целостную систему пространственно сконцентрированных специализированных рыночных субъектов, включающую в себя не только предприятия малых форм собственности, но и связанных с ними органов государственной власти, местного самоуправления, организаций инфраструктуры, образования, консалтинга и пр.

Подобный способ функционирования основан на положительном синергическом эффекте взаимодействия, т.е. близости потребителя и производителя, преимуществе внутрисетевого обмена информацией, снижении транзакционных издержек.

Реализация кластерной политики в развитии сектора малых форм хозяйствования в АПК региона, подразумевает анализ экономической обстановки и выявление «местных влияний» на нее. Как правило, эти вопросы заключаются в главных четырех признаках, составляющих основу конкурентных преимуществ любой экономической системы. К числу таких признаков относятся:

1. *Условия для факторов.* Позиция региона в факторах производства, таких как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, степень их доступности для обеспечения конкурентоспособности отрасли.

2. *Состояние спроса.* Характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг.

3. *Родственные и поддерживающие отрасли.* Наличие или отсутствие в регионе поставщиков ресурсов и услуг, а также предприятий перерабатывающей промышленности.

4. *Устойчивая стратегия, структура и соперничество.* Наличие в регионе программы развития отраслей и хозяйствующих субъектов, а также характер внутренней конкуренции.

Перечисленные факторы обуславливают формирование конкурентной среды, в которой субъекты эффективно функционируют, и в своей совокупности представляют собой ромб конкурентных преимуществ М.Портера.

Нами смоделирована схема влияния основных ключевых факторов на развитие кластера малых форм хозяйствования с использованием указанных взаимосвязанных сил (рисунок 1). Как показывает проведенный анализ, Омская область располагает достаточным потенциалом для развития кластера малых форм хозяйствования в АПК. Содержание каждой из составляющих ромба указывает на наличие локальных преимуществ, выражающихся в существовании благопри-