

Бизнес должен создавать профессиональные ассоциации, которые пойдут на прямое партнерство с профильными профессиональными образовательными учреждениями. Крупные предприятия могут: «втягивать» в себя нужные профессиональные учреждения; участвовать в формировании учебных программ; для лучших студентов организовывать спецкурсы; для преподавателей проводить мастер-классы, разрабатывать перечень конкретных требований к выпускникам.

Необходимо создать при содействии бизнес-сообщества государственную систему мониторинга, прогнозирования профессиональных рынков труда и определения объемов и структуры профессионального образования; сформировать эффективную и доступную систему информирования работодателей, работников и образовательных учреждений о количественных характеристиках спроса и предложения на рабочую силу. Эту работу можно проводить в рамках Ресурсных кадровых центров, главной функцией которых должна стать согласованная региональная кадровая и экономическая политика, проводимая совместно с образовательными учреждениями, предприятиями и властью для формирования спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, в соответствии с современным развитием экономики республики.

Таким образом, эффективное взаимодействие и сотрудничество экономики и профессионального образования возможно только, если в ней будут участвовать все заинтересованные стороны: студент (учащийся), учебное заведение, работодатель и, конечно, органы государственного управления, в задачи которых должно входить прогнозирование спроса, финансирование его удовлетворения и стимулирование участия работодателей в поддержке образовательной системы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Зорин И. В. О месте туризма в ряду истинных ценностей / И. В. Зорин // Актуальные проблемы туризма` 99: Соц. проблемы туризма в малых и сред. городах: Перспективы развития туризма в Северо-Восточ. Подмоскowie: Сб. докл. и тез. сообщ. науч.-практ. конф., Москва, 16 апр. 1999 г. - М., 1999. - С. 3-11.
2. Шагаева О.А. Совершенствование профессионализма педагогических работников колледжа в рамках системы повышения квалификации. / Шагаева О.А., Северьянова Л.А. // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: Сб. докладов по материалам Пятой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2008. - Кн. II. – 410с.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИ СВЯЗАННЫХ КОМПОНЕНТОВ

Лесков В.О.

*Сибирский федеральный университет,
институт космических и информационных технологий,
кафедра "Информатика"*

Появление методики обучения иностранной лексике посредством построения внутриязыковых ассоциативных полей (ЛСК-методики) повлекло за собой разработку новых алгоритмов и структур данных. Информационно-терминологическое обеспечение данной методики представляет собой совокупность лексически связанных компонентов (ЛС-компонентов). Такие компоненты содержат в себе одну основную лексему, несколько связанных лексем, соответствующее им число лексических сочетаний, а также частотные характеристики и языковые аналоги перечисленных элементов.

ЛСК-методика позволяет формировать у субъекта обучения сложные строго организованные системы ассоциативных связей между лексемами языка непосредственно в процессе их изучения. Для ЛСК-методики характерна строгая организация подачи материала, тщательная обработка текстов предметных областей, выявление нетривиальных зависимостей между терминами, а так же их частотных свойств, применение современных алгоритмов и структур данных, как в организации процесса обучения, так и в организации информационно терминологической базы.

Несмотря на то, что ЛС-компоненты были разработаны специально для информационно-терминологической поддержки ЛСК-методики, они могут быть применимы в построении информационных систем и структур данных, которые эту методику не поддерживают; примером этого могут служить глобальные информационно-поисковые системы.

Рассмотрим применение ЛС-компонентов на различных примерах.

Мультилингвистический частотный словарь

Построение словаря – самый простой способ применения ИТБ, для этого не нужно ни обрабатывать данные, ни использовать дополнительные алгоритмы и программные средства. Необходимо лишь рациональным образом организовать визуальное представление словаря и продумать его структуру; в случае электронного словаря необходимо так же продумать и обеспечить методы навигации. В случае ЛС-компонентов, в структуре словаря выделяются основные и связанные лексемы, упорядочивание терминов производится по алфавиту (для основных лексем) с указанием частоты.

Интерактивная система обучения иностранной лексике

Для создания интерактивной системы обучения иностранной лексике на основе ИТБ как совокупности ЛС-компонентов необходимо:

- разработать и реализовать программную оболочку системы;
- разработать сервисные механизмы, в том числе механизмы подачи материала и проведения контрольно-проверочных мероприятий;
- внедрить адаптивно-обучающий алгоритм на основе ЛС-компонентов;
- обеспечить средства взаимодействия с ИТБ.

Создание интерактивной системы обучения включает в себя использование всех типов алгоритмов и моделей данных, разработанных для ЛСК-методики.

Мультилингвистическая поисковая система

Применение ЛС-компонентов в организации мультилингвистической поисковой системы дает базу для построения более точных алгоритмов поиска информации.

Рассмотрим упрощенный пример работы такой системы. Информационно-терминологическая база системы представлена совокупностью мультилингвистических ИТБ на основе ЛС-компонентов нескольких предметных областей.

Входные данные:

- запрос пользователя на родном ему языке, состоящий традиционно из ключевых слов и выражений;
- настраиваемые параметры поиска, такие как язык искомых текстов, и их предметная область.

Алгоритм работы:

1. Согласно заданной предметной области система подключается ИТБ и производит поиск терминов запроса (по одному и в сочетаниях).

2. Если термин попадает в один из ЛС-компонентов, то запрос перестраивается уже с учетом структуры этого компонента, таким образом, что текущий термин получает максимальный приоритет, например, 10, основная лексема – 5, остальные связанные лексемы – 2.

3. Согласно установленных приоритетов и выбранного пользователем языка, производится процедура поиска текстов.

Выходные данные:

Список найденных текстов, упорядоченный согласно установленных системой приоритетов.

Таким образом, область искомых текстов сужается до указанной пользователем, независимо от выбранного языка. При этом для формирования запроса, нет необходимости в точном знании иностранной терминологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карасева М.В., Лесков В.О. Системные аспекты методики обучения иностранной лексике, посредством построения внутриязыковых ассоциативных полей // Вестник Университетского Комплекса, 9(23), 2007. – С. 110 – 119
2. Растринин Л.А., Эренштейн М.Х. Адаптивное обучение с моделью обучаемого.- Рига: Зинатне, 1988.- 160 с.

Экономические науки

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СООТНОШЕНИЙ, ЗАВИСИМОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ, ЮФО И РД ЗА 2002-2007 ГГ

Адамадзиева А. К., Адамадзиев К.Р.

*Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

Оценка осуществлена по показателям: валовой региональный продукт (ВРП), объемы продукции промышленности и сельского хозяйства, сальдированный финансовый результат (СФР), стоимость основных фондов (ОФ), численность занятых в экономике и инвестиции. Измерителем всех стоимостных показателей является млрд.руб., а численности занятых в экономике – тыс.чел. В качестве информационной основы исследования приняты данные Росстата за 2002-2007 гг.

Одним из классических методов оценки соотношений, зависимостей и тенденций является метод,

основывающийся на расчете удельных весов в различных объемных показателях. В таблице 1 приведены данные, характеризующие удельный вес ЮФО и РД в показателях страны.

Анализ данных этой таблицы показывает, что удельный вес ЮФО в численности занятых возрос с 12,9 в 2002г. до 13,4% в 2007г., а в объеме ВРП – снизился с 7,76 до 7,23%. По стоимости ОФ удельный вес округа снизился с 9,8 до 8,7 (снижение происходило ежегодно). Доля в инвестициях до 2005 года снижалась (с 9,88 до 8,74%), но в 2006-2007гг. выросла до 9,96%. В СФР доля ЮФО три года подряд снижалась, затем два года росла, но не достигла уровня 2002г.

Снижение удельного веса Южного округа в ВРП и СФР во многом обусловлено, на наш взгляд, изменением соотношений между объемом продукции двух наиболее значимых отраслей народного хозяйства: промышленности и сельского хозяйства. А именно уменьшением доли ЮФО в объеме промышленной