

Хотя даже в сложившейся ситуации можно выделить такой позитивный момент как занятие активной позиции на рынке труда молодежью, получающей образование. Попытки трудоустройства на временные работы, изучение практической деятельности фирм становится для них залогом успеха в будущем, т.к. приобретаемые практические навыки в различных сферах деятельности увеличивают их шансы на рынке труда.

РОЛЬ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Холодная Н.Д.

*Государственный университет - Высшая Школа
Экономики
Москва, Россия*

В последнее время термин «частно-государственное партнерство» довольно часто появляется в СМИ. Обычно речь идет о развитии инфраструктуры в стране, строительстве мостов и дорог. Частно – государственное партнерство – инструмент, используемый для устранения пропалов рынка, однако в настоящее время он не стал одним из решающих инструментов повышения эффективности экономического развития. В числе важнейших задач, которые должны быть решены в ближайшей перспективе, одной из самых настоятельных является переход от экономики, ориентированной на экспорт природных ресурсов к инновационной экономике. Этот переход, с одной стороны, необходим для вывода страны в число развитых стран, с другой – для него пока не создано стимулов, а также среди основных экономических агентов нет заинтересованных в таком переходе. Механизмы, имеющиеся в распоряжении государства и бизнеса для организации партнерских отношений, могут послужить важным источником создания экономики нового типа.

Однако применение таких механизмов в условиях России не получило широкого применения, в то время как в западных странах накоплен уже определенный опыт и доказана эффективность их использования именно в целях развития инновационной среды. Поэтому анализ существующих организационных форм частно-государственного партнерства как инструмента стимулирования технологических инноваций и выявления институциональных, экономических и правовых условий повышения эффективности этих форм представляется одной из главных теоретических задач, стоящих перед экономической наукой. Основная гипотеза исследования заключается в том, что одним из главных условий для инновационного развития страны и повышения эффективности процесса внедрения инноваций является переход от системы централизованно управляемых программ к более мягким организа-

ционным формам, основанным на равноправном сотрудничестве, партнерстве и кооперации действий государства и частного бизнеса.

Для проверки этого положения следует:

- Сформулировать основные понятия и категории, связанные с развитием таких механизмов;
- Провести анализ существующих в России форм частно-государственного партнерства и сопоставление институциональных условий для их развития в странах Западной Европы и в РФ;
- Выработать предложения по повышению эффективности частно – государственного партнерства в сфере высоких технологий;

Во многих экономических теориях существует определенное противопоставление как функций, так и направлений развития рынка и государства. Вопрос, зачем нужно соединять усилия частных предприятий и государственных структур, если можно доверить выполнение задания либо государству, либо частному предприятию не является праздным. Однако именно для сферы высоких технологий, как и в инфраструктуре, особенно актуальным становится преодолеть как неопределенность, так и риски, связанные с развитием бизнеса, которые не могут быть снижены только бизнесом или государством. Банковский сектор не готов давать деньги предприятиям на НИОКР на начальной стадии в силу того, что такие инвестиции имеют высокий риск не окупиться. В результате удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций составляет в России 9,3 % на 2005 год, в странах ЕС эта цифра колеблется от 27, 1 % в Греции до 65,8% в Германии по данным Евростата за 1998-2001 год. Удельный вес продукции организаций промышленного сектора, осуществляющих технологические инновации, в общем объеме отгруженной продукции в России составил в 2005 году 41,3 %, что в два раза меньше, чем в Австрии, Германии, Франции, Швеции, странах Бенилюкса. Помимо этого существует проблема изношенностии основных средств, по данным Госкомстата на конец 2006 года степень износа составляет 53%. За последние несколько лет произошло существенное отставание науки от производства, инновации на предприятиях внедряются крайне медленно. Есть проекты, например, фундаментальные исследования в области здравоохранения, в которых очень сложно определить период окупаемости, но такие проекты социально значимы, для этих случаев необходимо привлекать средства из государственного бюджета. Бизнес можно заинтересовать, только если предложить доходность выше, чем в среднем можно получить по рынку. Примеры таких проектов – налаживание выпуска нового вида продукции или оказание нового вида услуг.

Также важно отметить существование такой проблемы, как отсутствие соответствующих

правовых условий для эффективного функционирования ГЧП в России, а именно:

- Политическое влияние на принятие экономических решений;
- Наличие в сфере бизнеса более квалифицированных кадров, чем в сфере государства;
- Высокий уровень коррумпированности в обществе;
- Слабая разработанность правовой базы, первые официальные программы частно-государственного партнерства были созданы в 2005 году.

Эти факторы также обуславливают невозможность переноса западного опыта по внедрению ГЧП в сферу инноваций и невозможность применять стандартные подходы к оценке эффективности ГЧП в экономике, так как неизбежно будут получены искажения в свете перечисленных выше условий.

Правовые условия негативно влияют и на распространение технологических инноваций в организациях промышленности, однако наиболее существенным тормозом для России и большинства стран Европы является высокая стоимость нововведений и недостаток собственных денежных средств. ЧГП уже доказало свою эффективность в сфере инфраструктуры на опыте развитых и развивающихся стран, таким образом необходимо понять какие формы ЧГП можно применить для стимулирования высокотехнологичных инноваций.

Наиболее ярким примером организации процесса регулирования ЧГП в инновационной деятельности является пилотная программа реализации мега-проектов. Создание и обеспечение деятельности Российской венчурной компании является еще одним из примеров организации частно-государственного партнерства в направлении перехода к инновационному развитию. Его цель состоит в том, что государство создает источник средств, из которых могут финансироваться высокотехнологичные компании, находящиеся на посевной стадии роста. Следующие проекты – создание особых экономических зон, создание региональных венчурных фондов. Данные проекты не единственные формы ГЧП в инновационной сфере, существует целый ряд других инициатив. Однако до сих пор не проведен анализ того, насколько данные инструменты поддержки технологических инноваций эффективны в РФ, какой опыт удалось с успехом перенять из других стран и какие выводы можно сделать из уже реализованных программ.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ

Цветков В.Я., Воинов А.И.

*Московский государственный университет
геодезии и картографии
Москва, Россия*

К специфическим принципам исследования объектов управления относят следующие:

- 1) анализ структуры, который состоит в разложении исследуемых объектов на взаимосвязанные части, с целью изучения их индивидуальных и обусловленных совместным влиянием свойств.
- 2) выявление и ранжирование целей управления объектом и установление способов достижения этих целей.
- 3) сбор и получение информации для управлеченческих решений.
- 4) установление необходимых условий оперативного выполнения управлеченческих воздействий.
- 5) автоматизацию информационного обеспечения управлеченческих решений
- 6) реализацию принципа ситуационной определенности, который предполагает идентификацию и информационную определенность:
 - параметров и условий реализации управлеченческих решений;
 - связей между частями системы управления;
 - рисков при принятии решений.

При проведении анализа объекта управления используют ряд методов: сравнения, предпочтительности, индексный, балансовый, метод подстановок (декомпозиции), элиминирования, функционально-стоимостный анализ, геоинформационный, экономико-математического моделирования, оппозиционных характеристик.

Метод сравнения в общем случае предполагает выбор неких эталонных характеристик и сравнение с ними характеристик реального объекта управления. В качестве эталонных характеристик могут быть выбраны: характеристики конкурирующего предприятия; результаты бенчмаркинга; внутренние показатели данного предприятия.

На основе сравнения определяют качественное и количественное отклонение характеристик объекта управления от эталонных. На основе выявленных качественных и количественных значений отклонений оценивают состояние и деятельность объекта управления. На основе выявленных количественных значений отклонений выявляют их причины. На основе выявленных причин отклонений вырабатывают меры по их устранению. На основе выработанных мер принимают управлеченческие решения.

В качестве внутренних эталонных показателей могут быть использованы: плановые показатели; показатели предшествующего периода;