

ты, овощи и хлебопродукты является одной из причин увеличения потребления масла растительного.

Спрос на хлебопродукты наиболее значительно (на 3,6%; 1,6% и 1,2% соответственно) растет при увеличении на один процент цен на молочные продукты, мясопродукты и овощи; в меньшей степени – на яйца и масло растительное.

Таким образом, **рост цен на молочные продукты, мясопродукты и овощи является одной из причин увеличения потребления хлеба и хлебопродуктов.**

Зависимость спроса на мясопродукты от цен на него и на другие основные продукты выглядит совершенно другим образом. Спрос на мясопродукты является малоэластичным, достаточно значимо на него влияет только рост цен на молочные продукты (на 2,3%).

Следовательно, **одной из причин увеличения потребления мясопродуктов является рост цен на молочные продукты.**

Спрос на молочные продукты является малоэластичным, определенное влияние на него оказывает рост цен на мясопродукты, овощи и хлебопродукты, но оно очень незначительное.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЧИНСКОГО КОРПОРАТИВНОГО ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В ПРЕДВЕРИИ «ОЛИМПИАДЫ-2014»

Григорьян В.М., Калягина Е.В.
Сочинский Госуниверситет туризма и курортного дела

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об организации и о проведении XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних Игр 2014 года в г.Сочи» необходимо создать инфраструктуру проведения Игр. Предположительно необходимо построить 243 олимпийских объектов, в т.ч. 20-спортивных, 47-транспортных, 59-инженерных, 22 градостроительных, 33-туристических и др.

Как видно, создаваемая инфраструктура охватывает целый ряд аспектов. Пока, в первом варианте, предполагается инвестировать 314 млрд. рублей бюджетных средств, Большая часть этих средств будет выделена на строительство спортивных объектов, на транспортную и на инженерную инфраструктуру. Планируется привлечение значительных инвестиций за счет частных инвесторов. Их средства предполагается направить, в основном, на строительство объектов размещения туристов.

В число гостиниц, которые необходимо построить к началу Олимпиады, в подавляющем большинстве входят 4-х и 5-ти-звездочные отели. На сегодняшний день число мест наибольшего развертывания в гостиницах и в санаториях, которые можно временно приспособить под гости-

ницы, составляет около 70 тысяч. Это данные статистической отчетности, куда, естественно, не входят мини-отели, большинство из которых сегодня даже не имеют лицензии. Нужно отметить, что на аналогичных Играх число спортсменов, журналистов, официальных лиц и туристов, составляет 400-500 тысяч человек, которых необходимо обеспечить жильем, в среднем, на 10 дней каждого.

В рамках Федеральной целевой программы планируется построить отелей более чем на 25 тысяч мест. Ориентировочно, это 5-тизвездочные отели – на 2 тысячи мест, категории четыре звезды – на 10 тысяч мест и трехзвездочные – на 13 тысяч мест. В эти объемы не включены дополнительные возможности Адлерского и Центрального районов Большого Сочи, без участия которых полноценное обслуживание горнолыжного курорта будет невозможно. Строительство средств размещения, как уже отмечалось выше, относят к коммерческим проектам и реализация этой части Программы будет происходить за счет частного капитала.

На реализацию проектов предоставлено всего 5 лет. За это время предстоит создать предприятия с высоким уровнем сервиса. Отметим, что сегодня предприятия гостиничной инфраструктуры, функционирующие на территории Адлерского района г. Сочи, либо не имеют категории, либо соответствуют категории 3 звезды.

На создание предприятия с высоким уровнем сервиса, включая работу по внутренним стандартам качества, необходимо от 3 до 5 лет. В большинстве случаев у инвесторов не будет этого времени. Им необходим эффективный способ краткосрочного развития гостиничных проектов. Это особенно актуально по причине последующего использования всех создаваемых объектов и полномасштабного развития курорта. Олимпиада – очень крупный объект, имеющий высокий коэффициент мультипликации, который дает толчок развитию экономики не только Краснодарского края, но и всей России. По расчетам ряда экономистов к 2015 году в Сочи будут приезжать до 7 миллионов туристов ежегодно.

Создание гостиничных предприятий с использованием опыта мировых гостиничных сетей, на основе корпоративных стандартов – это самый эффективный способ не только в инвестиционной сфере, но и для создания имиджа мирового курорта.

Экономическую эффективность, во-первых, можно рассматривать с точки зрения обусловленной нормы доходности, которая достигается посредством создания полноценного гостиничного комплекса с развитой внутренней инфраструктурой. Доходность каждого взаимосвязанного подразделения корпоративного отеля дополняется и компенсируется друг другом на основе замкнутого цикла обслуживания.

Во-вторых, экономическая эффективность вложения средств для собственников может быть оценена на основе динамики рыночной стоимости корпорации. Комплексное развитие индустрии в конкретном регионе, путем временного искусственного привлечения пропускного потенциала, позволит сформировать первоначально высокую стоимость. Поддержание стоимости капитала на фондовом рынке будет обеспечено высокой нормой доходности корпоративного отеля.

Однако, применяя анализ экономических показателей, необходимо помнить, что иногда поведение собственников основано не только на корпоративных, но и на личных интересах. Практика принятия стратегических решений не всегда зависит от владельца капитала. Зачастую эффективность работы гостиничной структуры во многом зависит от поведения наемных управляющих. Отельный бизнес рекреационного сектора в России развивается сравнительно недавно, а корпоративные школы гостиничного администрирования обладают полувековым опытом. Для обучения и практического применения корпоративных принципов управления и стратегического развития российским специалистам необходимо хотя бы 3-4 года.

Быстрая адаптация и умелое применение корпоративных стандартов позволит сократить период вступления на рынок, а также сформировать устойчивое мнение о сильной высококлассной гостиничной инфраструктуре. Это во многом будет содействовать повышению имиджа города Сочи, так необходимому ему в преддверии Олимпиады 2014 года.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ОТКРЫТИЙ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ

Зиганшин Г.З.

Государственный энергетический университет
Казань, Россия

Люди тысячелетиями занимались изготовлением, а затем и настоящим производством многих необходимых для обеспечения жизни в тех древних условиях товаров. Постепенно для обмена различных товаров возникли деньги, а потом и понятие «Экономика», сформировалась даже наука «Экономическая теория». Позже, но еще много сотен лет назад философами было замечено, что экономика отдельных государств и мировая экономика развиваются циклами. Намного позже экономическими циклами заинтересовались и экономисты. Но природа цикличности развития экономики на долго оставалась неизвестной. Как показали наши современные исследования [1], не хватало методов и средств исследования экономических процессов. Поэтому были учтены: 1) слова Энрико Ферми: «В магнитогидродинамике настолько можно ошибиться, что

не следует верить результату длинных и сложных математических выкладок, если нельзя понять его физического смысла, в то же время нельзя также полагаться на длинную и сложную цепь физических доводов, если нельзя продемонстрировать его математически»; 2) парадигмы бухгалтерского учета и теории САР; 3) истина «Основой музыки является звук»; 4) выводы из опыта построения теории экономики, что «Основу теории экономики составляют взаимодействия монетаризованных и монетарных потоков, математической моделью экономики является уравнение баланса потоков». Таковы основы теории экономики, но не экономической теории, в которой действительно ничего ощутимого, измеримого, исчисляемого нет. Мотив и действия людей не поддаются ни измерению, ни исчислению. Следует понять, что нет потоков – нет уравнений, нет теории. Используя номограмму собственного изобретения в теории (САР) [1], удалось построить номограмму для экономики, систему уравнений, описывающую номограмму, представляющую собой фактически, природу циклов в экономике и теорию экономики [2], [3].

Однако оказалось, что оставалась еще одна самая сложная, никем не подозреваемая задача. Она заключается, как ни странно, в том, чтобы расшифровать слово **Экономика**. По словарям до настоящего времени оно означает от греч.οίκος – дом, хозяйство и πότος – правило, закон; в совокупности – правила ведения хозяйства – 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей и так далее. Слишком много функций придается слову «экономика». Из тех же словарей следует, что слово **экономика** должна означать общность трех понятий 1) **ликвидный** (с. лат. *Liquidus* = свободный от долгов) – **финансовый**, легко реализуемый, превращаемый в наличные деньги (напр. ликвидные средства); 2) денежные средства; 3) деловитость, перспективность – это уже слово **менеджмент**. При таком понимании получается, что **Экономика** = **ликвидная недвижимость + денежные средства + менеджмент** [4]. Искомое в течение многих столетий первое открытие изложено в [2,3] – это была номограмма экономики, построенная по примеру изобретенной мною в теории САР номограммы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зиганшин Г.З. Теория моделирования и управления технологическими процессами. Типогр КФ МЭИ.1998.210 с.
2. Зиганшин Г.З. Теория моделирования и управления экономическими процессами. Казань. «Мастер Лайн». 2001. 184.
3. Ziganshin G.Z. Thirteen unknown properties of economical system. EUROPEAN JOURNAL OF NATURAL HISTORY № 5 2006.