

В организационной структуре компании почти все функции управления взаимосвязаны с логистической системой. Поэтому служба логистики должна тесно взаимодействовать с различными функциональными подразделениями фирмы, обеспечивая оптимизацию их деятельности и системную устойчивость компании. Создание такой службы позволяет увязать в единую систему задачи логистического управления внутренними бизнес-процессами компании и бизнес-процессы партнеров и потребителей.

В структуре службы логистики все функции, необходимые для эффективного выполнения заказа, объединены в мощный централизованно-управляемый механизм, позволяющий решать задачи практически любой сложности ответственно, слаженно и профессионально.

Понимание выгод эффективного взаимодействия функциональных отделов и службы логистики, наличие эффективной системы коммуникации между подразделениями и поддержка руководства компании способны внести значительный вклад в реализацию стратегической цели фирмы. Внедрение современного логистического управления в практику предпринимательства способно повысить организационно-экономическую устойчивость фирмы на рынке. Использование концепции логистики – один из основных резервов, позволяющих снизить уровень общих затрат ресурсов предприятия.

#### **К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИМАТЕЛЬСКИХ РИСКАХ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

Милевич А.С.

*ПТК «Стальной канат»  
Кемерово, Россия*

Риски присутствуют в любой сфере человеческой деятельности и в быту. Они порождаются множеством условий, ситуаций и факторов. Практически во всех сферах: экономической, политической, социальной, природной – возможно возникновение рисков при принятии решений. В этих же сферах предприниматели малого бизнеса рискуют своей деятельностью.

Так, в экономической сфере они подвержены производственным, сбытовым (реализационным), финансовым, инновационным, информационным, ценовым и страховым рискам. Политическая сфера может нести риски валютные, инфляционные, кредитные (заемные), налоговые, инвестиционные. Социальная сфера для малого бизнеса тоже является рискованной, в ней могут возникнуть демографические, миграционные, квалификационные, а так же риски безработицы и достойной оплаты труда. Не обходит стороной малый бизнес и природная сфера. Она несет погодные, экологические и биологические риски.

В такой рискованной зоне, в постоянно усложняющейся экономической обстановке, шанс на

выживание, успех и процветание имеют только те предприятия малого бизнеса, владельцы которых смогут контролировать возможные риски и управлять ими.

Проблема риска в хозяйственной деятельности не нова. Исторически она возникла с развитием товарно-денежных отношений и рыночной экономики. С появлением проблемы на Западе, в науке появляются многочисленные теории рисков, классики экономической теории активно стали изучать проблемы риска в предпринимательской деятельности.

Определенный вклад в изучение и развитие теории рисков внесли А. Смит, Й. Шумпетер, А. Маршалл, также П. Хейне, Дж. Милль, И. Сенноир, Т. Бачкаи, Д. Мессен, Ф. Рутт и другие.

В отечественной экономической литературе эта проблема также не нова. На заре советской власти был принят ряд законодательных актов, в которых содержалось понятие производственно-хозяйственного риска. Но с середины 30-ых годов 20 столетия категория «риск» была объявлена буржуазным понятием, несвойственным для государства с плановым характером развития экономики, при которой государственные органы планировали и распределяли. К тому же административно-командная система управления государственной экономикой не допускала развития предпринимательства.

Экономические преобразования, происходящие с началом перестройки в России, дали возможность предприимчивым людям открыть собственное дело. Государство отказывается от единоличного носителя ответственности за возникшие риски, переложив всю ответственность на самих предпринимателей. Следует отметить, что испытать свои силы в бизнесе попытались многие, но нарастающий в государстве кризис, приводит к банкротству почти 70 % малых предприятий. Одной из главных причин убыточных предприятий стал фактор неучтенного риска.

В настоящее время проблема риска в малом бизнесе в нашей стране становится актуальной. Появляется специальная литература по предпринимательским рискам, но ее очень мало. Фундаментальных исследований по данной проблеме, по существу, нет. Но следует отметить определенный вклад таких отечественных ученых как А. Абчук, А. Альгин, С. Жизнин, Ю. Осипов, Б. Райзберг, С. Валдайцев, А. Первозванский и Т. Первозванская. Анализ публикаций этих экономистов показывает, что среди отечественных исследователей нет единого мнения даже по определению термина «предпринимательский риск».

Изучению малого бизнеса в Сибирском Федеральном округе автор посвятил более 10 лет. Являясь предпринимателем, он изнутри смог исследовать конкретные проблемы малого бизнеса.

Следует отметить, что в настоящее время в округе работают 98,9 тысяч коммерческих предприятий (без выделения предприятий малого

бизнеса). В исследовании приняли участие пять административных единиц: Кемеровская, Новосибирская, Томская области, а также Красноярский и Алтайский края. По исследуемым регионам статистика выглядит так:

- Алтайский край - 13.2,
- Кемеровская область - 13.5,
- Красноярский край - 11.1,
- Новосибирская область - 26.7,
- Томская область - 7.4

Для исследования проблемы был выбран метод опроса в его письменной форме анкетирования. Было опрошено 500 бизнесменов, по 100 предпринимателей малого бизнеса из каждого региона. Необходимо отметить, что не было возвращено всего 18 анкет, что составило 3,6 %. Следовательно, результаты анкетирования можно считать репрезентативными. Исследование ставило следующие задачи:

- Определить имеют ли бизнесмены теоретические знания по предпринимательским рискам.
- Выявить истоки и причины рисков.
- Определить формы проявления конкретных рисков в предпринимательской деятельности малого бизнеса.
- Предложить конкретную стратегию поведения предпринимателя в различного рода предполагаемых рисках.
- Разработать обучающий модуль по теме «Предпринимательские риски» в малом бизнесе.

Анализ анкет позволил решить все поставленные задачи. В настоящее время из 482 бизнесменов, только 144 предпринимателя (32%) имеют понятие о рисках в малом бизнесе. Из них 102 респондента (78%) имеют экономическое образование, а остальные 42 человека (22 %) закончили какие-либо бизнес-курсы. Следует отметить, что 338 начинающих бизнесмена (68%) не владеют теорией рискологии. В связи с этим решены две последние задачи исследования: разработан план и методические рекомендации по изучению рисков в малом бизнесе, а также памятка рискологической культуры и компетентности предпринимателя.

Исследование предоставило возможность выявить практически все предпринимательские риски, но были глубоко изучены только те, которые свойственны малому бизнесу в исследуемом регионе. В их число следует отнести: хозяйственные риски, потенциально возможные потери, потери в производственном предпринимательстве, потери в коммерческом предпринимательстве, потери в финансовом предпринимательстве.

Наличие хозяйственных рисков в их деятельности отметили 100% предпринимателей малого бизнеса. Осуществление предпринимательства в его любом виде связано с риском, который принято называть хозяйственным, или

предпринимательским. Необходимо знать истоки и причины такого риска и формы его проявления для того, чтобы далее предложить методы оценки риска и способы его предотвращения.

Практика показывает, что предпринимательский риск порождают следующие факторы:

1. Снижение намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда, простоя оборудования или недогрузки производственных мощностей, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов, повышенного процента брака;

2. Снижение цен, по которым намечается реализовать продукцию, в связи с недостаточным качеством, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса, ценовой инфляцией;

3. Повышенные материальные затраты, обусловленные перерасходом материалов, сырья, топлива, энергии;

4. Повышенные издержки, связанные с высокими транспортными расходами, торговыми издержками, накладными и другими побочными расходами.

5. Перерасход намеченной величины фонда оплаты труда из-за превышения расчетной численности или выплаты более высокого, чем запланировано, уровня заработной платы отдельным работникам.

6. Потери в виде штрафов, пени, естественной убыли, а также обусловленных стихийными бедствиями.

7. Потери товара в процессе обращения (транспортировки, хранения) или потери качества, потребительской ценности товара, приводящие к снижению его стоимости.

Поскольку для предпринимателя риск – нормальное состояние, нормальным должно считаться и терпимое отношение к его неудачам и ошибкам. У любого бизнесмена должно быть право на ошибку и нельзя по закону или по прихоти чиновника лишать его собственного дела. Не рискующий коммерсант – это человек не склонный к творчеству, к поиску нестандартных путей и средств реализации собственных намеченных целей. «Чтобы идти своим нестандартным путем, он должен быть уверен в том, что его возможная ошибка не может скомпрометировать ни его дела, ни его самого», считают аналитики В.Г.Смольков и М.И.Левитан.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антомонов В.С. Предпринимательская функция в экономической системе. М.: Дело, 1990. - 170 с.
2. Афанасьев В. «Анатомия» отечественного бизнеса. // Российский экономический журнал. - 1994.- № 2. - С. 55-64.
3. Смольков В.Г., Левитан М.И. Предпринимательство и риск: опыт и проблемы.//

Социально-политический журнал. - 1993. - № 7. - С.101-108.

4. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. - М: Дело, 1991.- 324 с.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РОССИИ**

Смирнова Т.Л.

*Северская государственная технологическая  
академия  
Северск, Россия*

Рынок электроэнергии является элементом сырьевого рынка, формирующийся на основе международного разделения труда, включает в себя два сектора: оптовой и розничной торговли. Модель организации экономических отношений в электроэнергетике имеет определенную направленность. Например, цель реформирования электроэнергетики в Великобритании – снижение тарифов на электроэнергию, в Бразилии – повышение собираемости платежей, в Венгрии и Таиланде – привлечение частного капитала, в Индии – защита индивидуальных потребителей, в США – увеличение доступа к передающей сети, в Швеции – повышение эффективности функционирования отрасли. Основой формирования конкурентного рынка электроэнергии в Европе является прозрачность и недискриминационность отношений, развитие горизонтально - вертикальных структур.

Задачей реформирования электроэнергетики в России является: обеспечение энергетической безопасности, сохранение технологического единства отрасли и ее надежности, соблюдение экономических интересов поставщиков и потребителей электроэнергии, содействие инвестиционной деятельности в отрасли и снижение тарифов на электроэнергию, расширение доступа на рынок новых поставщиков электроэнергии и устранение дискриминации независимых производителей.

В международной практике действует три модели организационных экономических отношений в электроэнергетике: модель независимых производителей, модель единого закупщика и конкурентная модель. В России переход на конкурентную модель оптового рынка связан с первым этапом реструктуризации отрасли, разделением отрасли на виды деятельности: конкурентные и монопольные при формировании конкурентного механизма рынка и повышении эффективности механизма государственного регулирования. Суть модели конкурентного оптового рынка электроэнергии России заключается в создании Администратора торговой системы, в выполнении определенных правил участниками рынка, развитие нескольких сегментов рынка электроэнергии, развитие прямых договорных отношений. Переход к этой модели стал осуществляться с 2003 года, который связан с расширением доли конкурентного рынка и уменьшением доли регулируемого рынка оптовой электроэнергии.

### *Материалы Всероссийских заочных электронных научных конференций*

#### *Компьютерное моделирование*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛЯТОРОМ ПЕРЕМЕННОГО НАПРЯЖЕНИЯ**

Нажимов А.В.

*Нижегородский государственный технический  
университет им. Р.Е. Алексева  
Нижний Новгород, Россия*

Современные системы компьютерного моделирования позволяют решать множество различных задач. К их числу можно отнести задачи связанные с разработкой сложных систем управления устройствами преобразовательной техники. Такие системы управления должны обеспечивать заданные законы регулирования.

Большая часть современных регуляторов переменного напряжения используют в качестве регулирующего органа схемы на основе управляемых полупроводниковых приборов работающих в ключевом режиме. Здесь могут использоваться различного рода транзисторы и тиристоры. Такие схемы обеспечивают достаточную точ-

ность регулирования, скорость переключения и продолжительный срок службы устройства в целом.

Объектами управления в таких схемах являются полупроводниковые ключевые элементы. В регуляторах переменного напряжения, система управления должна генерировать импульсы управления, синхронизированные с напряжением питающей сети и обеспечивать их фазовый сдвиг относительно точки перехода питающего напряжения через нулевое значение. Схематично эти функции представлены на рисунке 1.

Для исследования режимов работы физических моделей регуляторов, а также на стадии проектирования отдельных устройств задачу создания системы управления можно решить при помощи персонального компьютера, оборудованного специальной платой сопряжения и необходимым программным обеспечением. В нашем случае используется плата семейства Advantech PCI, и программный пакет Matlab 2006.