

развитие промышленности, поэтому для моделирования объемов производства второго варианта используем модифицированную модель Кобба-Дугласа с постоянным темпом технического развития (модель Р. Солоу):

$$T = A_1 \cdot e^{r \cdot t} \cdot P_1^{\alpha} \cdot V_1^{\beta} [1]. \text{ Получено следующее уравнение } T = e^{-346,943} \cdot e^{0,042 \cdot t} \cdot P^{-110,667} \cdot V^{76,296}$$

За прогнозный период времени производство промышленной продукции по инерционному варианту возрастет на 1%, валовая добавленная стоимость промышленности – на 0,7%. Осуществляя развитие по инерционному сценарию, область к концу прогнозного периода (2020 г.) достигнет только 17,2% производства промышленной продукции уровня 1990 г.

При реализации модернизационного варианта стратегии промышленного развития рост промышленного производства составит 8,8 раза, индекс физического объема – до 213,2% по отношению к 1990 г. Прогнозная величина валовой добавленной стоимости, созданной в промышленности, в 2020 г. составит 8472,7 млн руб., что в 11,1 раза выше уровня 2004 г.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Власов М.П. Моделирование экономических процессов / М.П. Власов, П.Д. Шимко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
2. Корсунский Б.Л., Леонов С.Н. Депрессивный район в переходной экономике. Владивосток: Дальнаука, 1999.
3. Корсунский Б.Л., Леонов С.Н. Управление развитием проблемного региона. Хабаровск: РИОТИП, 2006.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. Статистический сборник. – М., 2006.

### О ПРИЧИНАХ РОСТА ЦЕН НА ЖИЛЬЕ В РОССИИ

Заводова Т.С.

*Ивановский государственный химико-технологический университет  
Иваново, Россия*

Одним из сегментов рынка недвижимости, имеющим важное экономическое и особенно социальное значение, является рынок жилья. При всем многообразии проблем исследования этого рынка аспект, касающийся беспрецедентного роста цен на жилую недвижимость, без сомнения, является наиболее актуальным. Среди отечественных экономистов существует несколько точек зрения относительно причин такого интенсивного роста цен на жилье.

В работах одних ученых (В. Минц, Е.А. Кудашов и др.), одним из факторов, вызывающих резкие колебания цен на жилую недвижимость, как ни странно, выделяется применяемый в нашей стране механизм повышения доступности

жилья, основанный на стимулировании развития ипотечного кредитования. По мнению этих авторов, именно предоставление дешевых кредитов как раз и запускает механизмы, приводящие к резкому повышению цен на жилую недвижимость.

Авторы других работ (Н. Косарева, А.Туманов) придерживаются противоположной точки зрения относительно механизма формирования цен на жилую недвижимость. Они отмечают, что ипотечное кредитование наиболее активно развивается в регионах с высокими доходами населения, которые в сочетании с ограниченными объемами предложения качественного жилья и определяют рыночные цены. Непосредственное же влияние ипотечного кредитования пока менее существенно, вследствие того, что удельный вес сделок, совершаемых с помощью ипотечных кредитов, невелик.

Третья группа (М. Делягин, Д. Медведев, А. Дворкович), в определенной степени выражающая государственный взгляд на проблему, беспрецедентный рост цен на жилье объясняет, во-первых, абсолютной монополизацией строительной отрасли, во-вторых, совершенной незащищенностью собственности в России, вследствие чего единственным общедоступным инвестиционным товаром является жилье. И действительно, инвестировать в недвижимость стало выгоднее, чем в аналогичные по риску финансовые активы. И банковские проценты по вкладам, и российские акции, и пошатнувшиеся паевые фонды зачастую проигрывают сравнению по уровню доходности с вложениями в недвижимость.

Таким образом, даже чиновники, ответственные за реализацию национального проекта по жилью признают, что ресурс для роста цен на «квадратные метры» рынком еще не исчерпан. И подобная точка зрения доминирует среди экспертов и аналитиков рынка жилья. А тем временем для большинства россиян покупка квартиры как была, так и остается прекрасной неосуществимой мечтой.

### ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В 2007 ГОДУ

Кочеткова Е.Н.

*Хакасский филиал Красноярского государственного аграрного университета*

Программа поддержки малого бизнеса правительства Республики Хакасия подразумевает упрощенную процедуру при работе с предприятиями. Предусматривается три направления работы, способствующих улучшению экономической ситуации региона.

Республиканский закон о бюджете на 2007 год предусматривает три направления поддержки субъектов малого бизнеса: реализация совместно с Российским банком развития (ОАО) программы льготного кредитования предприятий и предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Хакасия; субсидирование процентной ставки по кредитам субъектам малого бизнеса, которые реализуют проекты в реальном секторе экономики (производство, сфера услуг); участие субъектов малого бизнеса в распределении средств инвестиционного фонда Республики Хакасия (бюджетные кредиты, участие в капитале).

«Российский банк развития» (РосБР) был создан Правительством Российской Федерации для выполнения национальных проектов. РосБР занимается программой кредитования малого и среднего бизнеса. По соглашению с правительством на территории Республики Хакасия РосБР отобрал уполномоченный банк им стал АКБ «Банк Хакасии» (ОАО) - он прошел жесткий отбор по финансово экономическим показателям.

В 2007 году АКБ "Банк Хакасии" (ОАО) уже получил 40 млн. руб. и осуществляет льготное кредитование субъектов малого и среднего бизнеса. Процентная ставка по данным кредитам не превышает 14% годовых. Кредиты выдаются на срок 2-3 года. Кроме того, в марте-апреле 2007 года осуществилось подписание гарантийных обязательств республики по дополнительным кредитам на сумму 100 млн. руб., которые также были предоставлены Хакасии. Что же касается субсидирования процентной ставки по кредитам субъектам малого и среднего бизнеса, то из бюджета РХ на эти цели выделено 9 млн. руб.

Правительство РХ субсидирует процентные ставки только реальному сектору экономики: приобретение нового оборудования, расширение производства, сфера услуг и т.д. То есть те направления, которые оживляют инвестиционный климат в регионе, приводят к увеличению внутреннего регионального продукта, количества рабочих мест. Компенсируется 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, то есть на сегодняшний день это 7 процентных пункта.

В республике Хакасия в первом 2007 году функционирует 2 379 предприятий малого бизнеса, 15 542 индивидуальных предпринимателя (в том числе крестьянские фермерские хозяйства). Численность работающих на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) за I полугодие 2007 года составит 32 057 человек, т.е. рост 8,7 % по сравнению с I полугодием 2006 года (29 480 человек). Доля занятых в сфере малого предпринимательства от общей численности, работающих в экономике, составит около 20 %, т.е. из 246,4 тыс. экономически активного населения занятого в экономике, осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса 47,6 тыс. человек.

Наиболее эффективным методом поддержки малого предпринимательства является программно-целевой метод. В с. Аскиз открыто представительство РГУ «Фонд ПМП РХ». Подписано соглашение с главой муниципального образования Аскизский район о порядке финансирования программ и проектов развития и поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании Аскизский район. За первое полугодие 2007г.

РГУ «Фонд ПМП РХ» выдало 5 займов на общую сумму 1600 тыс.руб. Портфель займов по программе финансирования предпринимательских проектов на 01.07.2007г. составил 4824,0 тыс. руб. в 18 действующих договорах. В I полугодии 2007г. выделено субъектам малого предпринимательства 276 займов на общую сумму 8855,4 тыс. руб. Средняя сумма микрозайма составила 32,1 тыс. руб. Портфель займов по программе микрофинансирования на 01.07.2007г. составил 5184,5 тыс. руб. у 215 заемщиков.

Развитие и поступательный рост показателей малого бизнеса зависит от конструктивного взаимодействия органов власти и субъектов малого предпринимательства. Механизмы такого взаимодействия определяются в комплексных мероприятиях республиканских целевых программ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Хакасия». Основные цели и задачи данных мероприятий заключаются в создании благоприятных условий деятельности малых предприятий, развитии прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, обеспечении методической, информационной, консультационной, юридической поддержки, в развитии и совершенствовании инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в городах и районах республики.

В рамках реализации программных мероприятий в I полугодии 2007 года проведена следующая работа. В рамках программного мероприятия по организации и проведению социологических обследований с целью анализа инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и проблем в развитии малого бизнеса в январе текущего года Госкомитетом совместно с ООО «Центр инноваций» проведено социологическое обследование по теме: «Состояние рынка кредитной потребительской кооперации в Республике Хакасия». В результате определено количество действующих кредитных потребительских кооперативов и потребительских обществ республики, общий объем, размер и процентная ставка займов, выдаваемых субъектам малого предпринимательства, проведено анкетирование обозначенных предприятий, определены основные источники привлечения кредитных ресурсов.

В целях поднятия уровня оказываемых услуг в сфере мелкого швейного производства и выявления лучшего по профессии 9-10 июня 2007

года, при официальной поддержке Госкомитета, прошёл первый открытый республиканский конкурс модельеров и конструкторов одежды «Ателье – 2007» и четвертая городская выставка «Мир красоты и здоровья Абакан – 2007». Изготовлен и распространён среди участников, зрителей, посетителей и муниципальных образований республики официальный каталог мероприятия.

В июле 2007 года, совместно с ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им Н.Ф. Катанова» проведен обучающий семинар на тему: «Инновационные технологии дизайна костюма: теория и практика». Мероприятие было организовано с целью обеспечения консультационной и информационной поддержки субъектов малого бизнеса по вопросам совершенствования процессов проектирования, производства и внедрения инновационных методов и форм дизайна на швейных предприятиях сферы сервиса.

В целях поддержки молодежного движения в сфере малого предпринимательства, содействия обеспечению кадровой политики в швейной отрасли службы быта 16 сентября 2007 года в республике прошел пятый открытый конкурс молодых дизайнеров одежды «Студенческая мода – 2007» - конкурсный показ авторских коллекций в республиканском Центре культуры и народного творчества им. С.П. Кадышева.

В результате проведённого конкурсного отбора проектов по созданию и развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Республики Хакасия в 2007 году заключен государственный контракт с ГОУ ВПО ХГУ им. Н.Ф. Катанова на реализацию проекта «Развитие деятельности бизнес - центра по поддержке малого предпринимательства Хакасского государственного университета».

Таким образом, основные задачи в области поддержки малого бизнеса заключаются в создании благоприятных условий для деятельности малых предприятий, развитии прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, расширении круга субъектов малого предпринимательства, развитии малого предпринимательства в производственной сфере, обеспечении методической, информационной, консультационной, юридической поддержки, укреплении социального статуса предпринимателей, повышении престижа и безопасности ведения бизнеса, а также в дальнейшем развитии и совершенствовании инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в городах и районах республики Хакасия.

## **ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ХРОНОКОРРЕКЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ СПОРТСМЕНОВ**

Лунева О.Г.

*Институт биомедицинских исследований ВНИЦ РАН*

*Владикавказ, РСО-А, Россия*

Оптимальная регуляция деятельности биологической системы достигается только через ее единую пространственно-временную организацию (Романов Ю.А., 2002). У человека ее выражением являются: «чувство времени», «чувство пространства» и хронотоп.

Цель работы: изучение особенностей индивидуальных величин временных и пространственных единиц, сопряженных с ними психофизиологических характеристик спортсменов и проведение комплексной хронокоррекции выявленных нарушений. Обследовано 43 спортсмена (25 гимнасток в возрасте от 12 до 17 лет и 18 борцов дзюдо от 13 до 19 лет), спортивной квалификации от первого разряда до мастера спорта. Изучали точность восприятия времени и пространства по методике Ю.А.Романова с соавт. (2002), оценивали хронотип по Эстбергу и психологическое состояние по тестам: САН, Спилбергера и шкале SF-36. По результатам хронобиологического обследования спортсмены распределены на две группы в зависимости от степени адаптации: I группа (28 чел.) – лица с успешной адаптацией к тренировочным нагрузкам («индивидуальная минута» – ИМ от 50 до 70 сек, а «индивидуальный дециметр» – ИД – более 85 мм.); II-я группа (15 чел.) – лица с нарушенной адаптацией (ИМ менее 50 сек., а ИД – до 85 мм). Данные психологического тестирования свидетельствуют о психоэмоциональном напряжении и снижении стрессоустойчивости. Комплексная схема коррекции включала прием фитококтейля из растительных адаптогенов и фитолазерофорез с фитоаппликаторами в режиме биоуправления аппаратом «РИКТА-05» по БАТ целевого назначения. В результате хронокоррекции число лиц с успешной адаптацией возросло более чем в 1,6 раза. Комплексное использование внутреннего приема фитоадаптогенов и биоуправляемого фитолазерофореза по разработанной нами технологии повысило адаптационные возможности организма, общую физическую работоспособность и улучшает психофизиологический статус спортсменов за счет коррекции дизрегуляторных нарушений пространственно-временной организации физиологических систем.