

информационного потока идеолого-пропагандистским установкам. Этот подход особенно типичен для печатных изданий, являющихся собственностью политических партий и движений. В казахстанском реалии типичен для партийных изданий, такие как «Ак жол Казахстан», «Жас Алаш», «Мегаполис», «Кала мен дала», «Страна и мир», «Экспресс К», «Суббота», «Азамат Таймс» и др. Активность таких изданий особенно проявляется во время предвыборного агитационного периода. В 2004 г. предвыборном периоде на Мажилиса Парламента РК газета «Жас Алаш» опубликовал цикл материалов о лидерах и стратегических платформах партий «Ак жол».

Возникновение желтой прессы является естественным процессом в информационном рынке в Казахстане и других постсоветских странах. Массовые издания «желтой прессы» и появление «электронных желтых газет» определяют дифференциацию СМИ в политической жизни. «Навигатор» - среди веб-изданий отличается своей смелостью и критикой разного рода «необоснованных» и «необъективных» материалов по отношению к власти. Республиканская газета «Караван» (на русском языке) и региональная газета «Замана» (на казахском языке) и многие другие приложения этого периодического издания ограничивается светскими новостями, дайджест-материалами и рассказами развлекательного характера, не вызывают серьезного опасения государственно-правительственных органов. Наоборот увеличения количеств и повышения тиража «желтой прессы» на рынке СМИ как раз свидетельствует жизнеспособности метода «дробления информации». Периодические издания оппозиционного характера «Эпоха», газета партии ДВК «Ак жол»-Казахстан» и близких к ним «Время», «Жас Алаш», «Ассанди таймс», «Соз», «Азат», «Казахстан» в современном информационном пространстве имеют свою определенную аудиторию, особенно в больших городах республики. Среди периодических изданий страны «Exclusive», «Мир Евразии», «Kazakhstan» и др. есть хорошо иллюстрированные республиканские и корпоративные издания.

Они относятся к категории «качественных изданий».

Подводя итоги роль казахстанских СМИ по развитию политической коммуникации, политических технологии и формированию общественного сознания можно выделить следующие тенденции: увеличение изданий аналитической периодической печати и организации аналитических интерактивных передач; появление партийных и оппозиционных изданий; повышение профессионализма международной журналистики, освещающих политических новостей, использование грязных PR-технологий в предвыборных информационных кампаниях, увеличение политических электронных изданий и т.д.

В качестве негативных тенденций развития казахстанских СМИ можно определить: монополизацию СМИ; практику заказных публикаций; слабое понимание современных PR-технологий всеми участниками рынка; отсталую экономическую модель деятельности СМИ; коррупцию и непрозрачность; достаточно высокую политизированность бизнеса.

Современное состояние рынка СМИ в Казахстане характеризуется: возникновением крупных медиа-холдингов; практикой приплачиваемых статей; самоцензурой; государственными заказами на размещение в СМИ платных материалов.

В будущем развитие политической коммуникации в Казахстане связано с грамотным проведением процесса политических выборов, политической активностью граждан, использования новых моделей информационных технологий в политическом процессе, цивилизованным соблюдением норм поведения и этической морали, профессиональных убеждений политических игроков.

Работа представлена на научную международную конференцию «Внедрение моделей интегрированных образовательных учреждений, реализующих образовательные программы различных уровней образования», Сингапур, 10-17 декабря 2008 г. Поступила в редакцию 03.11.2008.

### *Медицинские науки*

#### **ОЦЕНКА ПОТЕРЬ ОТ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОЙ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ**

Орлов В.И., Сабгайда Т.П.

*Центральный научно-исследовательский  
институт организации и информатизации  
здравоохранения  
Москва, Россия*

Разработана методика оценки экономических потерь вследствие преждевременной смер-

ности населения, основным отличием которой от существующих является учет потерь только для занятых в экономике лиц и учет уровня образования.

В основе метода лежит подход расчета потери активных человеко-лет жизни в результате преждевременной смертности. Потенциал предстоящей активной жизни рассчитывался до 65-ти летнего возраста. Оценка потерь осуществлялась для 18497 случаев смерти населения трудоспособного возраста Москвы в 2003 году на основе

информации, содержащейся в свидетельствах о смерти.

Оцененный объем экономических потерь существенно превышает (на 25,54% для мужчин и 13,66% для женщин) общие экономические потери, рассчитанные стандартным методом, и составляют 47755,763 и 15052,839 млн. рублей соответственно. Более высокая оценка связана с высоким уровнем образования занятого населения и большой долей лиц с высшим образованием, потери которых более чем трехкратно превышают потери наиболее многочисленной категории населения – лиц с полным средним образованием.

Наибольший вклад в экономические потери приходится на возрастной интервал 40-44 года (16,3% у мужчин и 17,4% у женщин), что объясняется наибольшей занятостью в производстве лиц старше 40 лет. Наименьшие потери - 210,71 млн. рублей, оценены для группы женщин с неполным средним образованием, наибольшие -

17182,23 млн. рублей, - для мужчин со средним специальным образованием.

Наибольший вклад в потери населения с высшим образованием вносит смерть лиц в возрасте 45-49 лет (18,2% мужчин и 18,7% женщин); населения с неполным высшим образованием - в возрасте 20-24 года (34,7% и 42,1%); населения со средним профессиональным образованием - в возрасте 40-44 года (17,8% и 19,5%). Вклад возрастных групп населения со средним и неполным средним образованием имеет гендерные различия: для лиц со средним образованием наибольший вклад в потери приходится на возраст 40-44 года у мужчин (16,0%) и 45-49 лет у женщин (15,0%); с неполным средним образованием - 25-29 лет у мужчин (17,7%) и 15-19 лет у женщин (22,7%).

---

Работа представлена на научную международную конференцию «Современные наукоемкие технологии», о. Тенерифе (Испания), 20-27 ноября 2008 г. Поступила в редакцию 15.10.2008.

Подробная информация об авторах размещена на сайте  
«Ученые России» - <http://www.famous-scientists.ru>