

ориентированные тесты позволяют диагностировать уровень профессиональных компетенций специалиста в динамике. Такие тесты, построенные на программном материале образовательных курсов вуза, выявляют в первую очередь уровень репродуктивного мышления студента, а не культуру речи, коммуникативные навыки, социально значимые качества личности, эмоциональные и психомоторные навыки.

Тесты являются элементом системы объективных показателей, характеризующих иерархическую последовательность целей педагогического воздействия в развитии познавательных навыков, выполняют проверочную и обучающую функцию. Использование тестов в качестве контрольно-измерительных материалов качества образования позволяет оптимизировать содержание учебного процесса, оценить сформированность таких познавательных навыков как запоминание фактов, понимание фактов, применение полученных знаний, анализ содержания и формы, синтез целого из частей, определение ценности профессиональных знаний. Тесты могут использоваться для оценки эмоциональных навыков, таких как мобилизация внимания, принятия решения, предпочтения одной ценности другой, согласованности ценностей. С помощью тестов оцениваются и психомоторные навыки, такие как формирование привычки, выработка новых действий в новой ситуации, но в меньшей степени. Среди проводимого анализа полученных знаний с помощью тестов наибольшую ценность имеют умение оперировать понятиями, умение применять теорию на практике, умение самостоятельно мыслить, умение совершать логические операции, строить ассоциации, устанавливать взаимосвязи между явлениями, связывать новые знания со старыми.

Тесты решают вопрос субъективной педагогической оценки качеств образования, позволяют измерить наиболее важные характеристики педагогического процесса. Достоинство этого метода проверки качества образования в том, что он является доступным, точным и имеет возможность автоматизации. Тесты как метод контроля качества образования не учитывают индивидуальных особенностей, не используются для сложного анализа и оценки личностных качеств, мотивационных профессиональных аспектов поведения специалиста. Для внутреннего аудита качества образования вуза тесты можно использовать в сочетании с элементами других инновационных форм проверки уровня профессиональных компетенций студента, таких как ситуационно-ролевого моделирования, лонгитюдной системы, кейс метода и других. Учебный процесс в высшей школе в современных условиях приобретает характер самостоятельного и поискового стимулирования мотивации студента, в результате которого формируется творческая активная личность и высокопрофессиональный специа-

лист. В России складываются методологические подходы, разрабатываются модели анализа качества образования, но единой технологии оценки результатов качества образования нет. Совершенствованием педагогической оценки качества образования занимались на протяжении двадцатого века известные как зарубежные, так и отечественные исследователи.

### **ФОРМИРОВАНИЕ АКМЕОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ УЧЕНИКА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Сосновских Н.В.  
МОУ СОШ №73 г. Ульяновска

Освоение педагогического взаимодействия есть увлеченный, непростой путь, предполагающий постоянную работу над собой как учителя, так и ученика. И результат этой работы должен приносить личностное удовлетворение. Только в этом случае обучение будет процессом совместного творчества, помогающим совершенствованию и самореализации личности как педагога, так и ученика.

Ученик является главным действующим лицом в учебном процессе. Период школьной жизнедеятельности – есть период его наиболее интенсивного развития, физического роста, полового созревания, развития всех личностных функций и индивидуальности, становления фундамента будущего профессионала и зрелости растущего человека.

Сегодня нашему обществу нужны творческие личности, которые могут и хотят быть активными, сознательными строителями своей жизни. Соответственно, развитие личности ученика в условиях образовательного процесса, достижение им вершин в учении и других видах деятельности, являются важнейшими задачами образования. Проблема повышения качества образования неразрывно связана с проблемой изменения качества человека, с его опережающим развитием в системе образования. Отсюда вытекает достаточно четкий вывод: необходимо изменить не только содержание и объем информации, а стратегию обучения детей, которым предстоит жить в динамичном, быстро меняющемся мире. Чтобы соответствовать современным требованиям к развитию личности, ученику необходимо стать субъектом своего образования, активно стремящимся достичь вершин в своей деятельности (прежде всего – учебной как определяющей будущие рубежи), готовым и способным заниматься своим самосовершенствованием, готовым и способным к творчеству.

На наш взгляд, представляется важным формирование акмеологической позиции ученика в учебном процессе, которая могла бы выступить предпосылкой и показателем личностной зрелости.

сти ученика как человека, как будущего професионала.

Отметим, что понятие «позиция» является междисциплинарным, отражающим интегральную наиболее обобщенную характеристику, как личности, так и места, которое она занимает в образовательном процессе.

Понятие «позиция» в психолого-педагогической литературе традиционно определяется на основе теории отношений как сложная, наиболее устойчивая, интегративная система отношений к тем или иным сторонам действительности, проявляющаяся в поведении, действиях и поступках (Б.Г.Ананьев, А.Г.Ковалев, Б.Ф.Ломов, В.Н.Мясищев) (2).

Позиция личности оказывает существенное влияние на все сферы жизнедеятельности человека, отражает его мировоззрение, личностные принципы. Как система отношений позиция определяет поведение личности в каждый данный момент.

Каковы же основные признаки акмеологической позиции ученика в учебном процессе:

- Субъектность, как личностная активность ученика в освоении разных форм общественной жизни и различных видов деятельности (как учебной, так и социальной);

- Адаптивность как умение принимать условия среды, использовать их в целях личностного развития;

- Сформированность гуманистических ценностей как системы регулирующей поведение и деятельность личности, определяющей не только мотивационно-потребностную сферу, но и направленность личности на реализацию своего потенциала в социуме;

- Стремление к самореализации какному раскрытию своих способностей, которое возможно лишь в общественно значимой деятельности. При этом осуществление этой деятельности должно детерминироваться не только извне (обществом), но и внутренней потребностью самой личности. Потребность в самореализации - высшая в иерархии потребностей. В результате ее удовлетворения личность становится тем, кем она может и должна стать в этом мире, включаясь в познание и присвоение общечеловеческих ценностей.

Данные характеристики акмеологической позиции ученика должны своевременно активизироваться педагогами на каждой ступени школьного обучения и обеспечивать его готовность к жизненному самоопределению, построению собственной программы жизни, к выбору для себя ценностных приоритетов и критерии успеха.

Следовательно, акмеологическая позиция ученика – это личностная ориентация на успех в различных видах деятельности, в межличностных отношениях как в процессе обучения и воспитания, так и в дальнейшем развитии своего творчес-

ского потенциала. Акмеологическая позиция – есть форма активности личности.

Ведущими условиями формирования акмеологической позиции ученика в учебном процессе являются:

- развитие акмеологической позиции самого педагога;

- ориентация в процессе обучения на социально-педагогический, компетентностный, деятельностный, личносно ориентированный подходы, способствующие становлению личности;

- создание развивающей акмеологической среды, способствующей личностному росту ученика и становлению личностной и социальной зрелости;

- педагогическая поддержка, как основной принцип взаимодействия педагога и ученика в образовательном процессе.

Если описанные выше признаки акмеологической позиции получать свое достаточное развитие в созданных в учебном процессе акмеологических условиях, то можно будет говорить об акмеологической зрелости ученика, как о «периоде расцвета» в развитии растущего человека.

Акмеологическая зрелость, на наш взгляд, будет проявляться в:

- интеллектуальности как высоком развитии познавательных способностей, эрудиции, прогнозировании своего образования;

- активности как инициативном воздействии на окружающую среду, на других людей и себя;

- организованности как последовательности, умении следовать алгоритму, определенному стандарту и требованиям деятельности;

- открытости как готовности к новому знанию, общению, деятельности;

- стремлении к развитию как внутренней потребности личности;

- оптимизме как жизнерадостном мировоззрении, вере в людей, в их силу и возможности, уверенности в прогрессе общества, в вере в свои силы и возможности как субъекта деятельности;

- гуманизме - как осмысленной и действенной гуманности, которая вместе с тем является образом жизни.

Таким образом, формирование и развитие акмеологической позиции ученика возможны при условии целенаправленных и осознанных действий педагога по созданию развивающей образовательной среды.

И в заключении обратимся к словам А.Г.Асмолова (2002 г.):

«И только сильная личность, готовая жить и работать в непрерывно меняющемся мире, способна находить адекватные стили жизни и смело разрабатывать собственные стратегии поведения, самостоятельно и нетрадиционно мыслить, видеть новые вершины профессионального и лич-

ностного развития, осуществлять нравственный выбор и нести за него ответственность перед собой и обществом, в состоянии сделать свою жизнь и жизнь окружающих содержательной, интересной и счастливой».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Максимова В.Н. Введение в акмеологию школьного образования. / В.Н. Максимова. - СПб: ЛОИРО, 2002.-156с.
2. Шмелева Н.Б. Формирование в развитии личности социального работника как профессионала: Учебное пособие / Н.Б. Шмелева - Ульяновск: Издательство УлГУ , 2007.-155с.

#### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Уварова Т.Г.

*Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

По мере становления рынка образовательных услуг и роста конкуренции, основой повышения результативности деятельности вузов становятся интенсивные факторы, связанные с перестройкой деятельности вуза как хозяйствующего субъекта на основе новейших информационных, управлеченческих и финансовых технологий. Конкурентоспособная модель управления вузом создается и развивается на принципах стратегического управления, менеджмента качества, бюджетирования, информационной интеграции процессов. Современный успешный вуз, будучи организацией реального сектора экономики, позиционирует себя в сфере образования как прогрессивная организация, также как развивающиеся организации и предприятия в других отраслях экономики [1].

Наряду с данными фактами, необходимо принять во внимание то обстоятельство, что вуз по своему предназначению изначально является генератором новых знаний в разных областях образовательной и научной деятельности, а в свете кардинально изменившихся в последнее десятилетие экономических условий функционирования субъектов сферы образования, добавляется необходимость генерации знаний в области достижения успешности вуза.

Актуальность управления знаниями как базовой технологии управления современным университетом признается руководителями и менеджерами вузов в разных сферах ответственности. Более того, современный вуз как сообщество профессионалов как никто другой способен стать генератором новых знаний, необходимых для результативного развития, как самого вуза, так и отрасли образования в целом. Такие новые знания необходимы в сфере университетского

управления и касаются всех его аспектов, в том числе, стратегии, финансов, маркетинга, развития человеческого потенциала вуза [2].

Необходимо отметить важность современных тенденций, которые привели к созданию единого контекста для построения системы менеджмента знаний и бизнес-инжиниринга как базовой технологии управления современным предприятием [3]. Менеджмент знаний (Knowledge Management, или KM) рассматривается сегодня как целенаправленная организация деятельности на основе «знаний». Взаимосвязанными аспектами этой глобальной задачи являются: управление систематизированной информацией (стратегия в области KM ориентируется на объективированное знание) и Human Research Management (HR, акцент делается на человеческий фактор).

Для получения синергического эффекта системы менеджмента знаний необходимо высокоэффективное взаимодействие сотрудников как в части работы с информацией, так и в части организации совместной деятельности. Это требует выявления и встраивания в систему корпоративной информации, во-первых, организационного знания (о стратегиях, целях, функциях, зонах ответственности и процессах в вузе в соответствии с его миссией и стратегическими приоритетами), а во-вторых, знания о мотивации носителя знаний - человека. Знания о мотивации необходимы также с учетом того, что у вуза появляются новые функции, связанные не только с удовлетворением все возрастающих и изменяющихся требований к продукции вуза – его выпускникам, но и с формированием новых потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг, что значительно расширяет содержание деятельности персонала вуза. Вопросы мотивации персонала необходимо рассматривать именно в контексте управления деятельностью.

Повышение заинтересованности в результатах труда и результативности труда становится одним из важнейших вопросов стратегического развития вуза. Система менеджмента знания призвана и способна решать задачу мотивирования, одновременно удовлетворяя фундаментальные потребности человека в творческом развитии и приобретении нового опыта. В рамках обсуждаемой темы особый интерес представляет потребность в достижении успеха и влияние мотива достижения на поведение человека, а также рассмотрение аспектов того, как увеличить силу мотивации и самоотдачу сотрудников.

Термины «мотив» и «мотивация» не имеют однозначного толкования. В данном обсуждении достаточно определить *мотив* как представление о желаемом результате действия (сделать что-либо лучше, оказать влияние на кого-то и т.п.), которое актуализируется под влиянием разных стимулов. С этой позиции, мотив – это периодически повторяющаяся заинтересованность в