

создаваемые и внедряемые информационные технологии не становятся инородным элементом в традиционной системе образования, а естественным образом интегрируются в него, сочетаясь с традиционными технологиями обучения.

Сами же информационные технологии ставят перед системой образования новые задачи, по-новому влияя как на обучаемых, так и на преподавателей.

Включение в учебный процесс компьютеров изменяет ролевую функцию преподавателя, который теперь в меньшей степени является распространителем информации, а в большей степени - советчиком, консультантом или даже коллегой обучаемых. Все это повышает взаимный интерес к этой форме обучения, так как изучение процессов в динамике приводит к более глубокому усвоению учебного материала слушателями и при этом формирует более творческую атмосферу, пронизанную духом сотрудничества педагога и студента.

Учебное моделирование способствует наглядному представлению изучаемого материала и повышению интереса у студентов к занятиям, более глубокому и качественному усвоению учебного материала.

Разрабатываемые для учебного процесса инструментальные средства как различных типов и видов, так и игровых задач, с привлечением компьютеров позволяют студенту не только с интересом овладевать знаниями, но и самовыразиться как личности. Преподаватель же получает дополнительные возможности для поддержания и направления развития личности обучаемого, творческого поиска и организации их совместной деятельности, разработки и выбора наилучших вариантов учебных программ.

При этом открывается возможность отказаться от свойственных традиционному обучению рутинных видов деятельности преподавателя, представив ему интеллектуальные формы труда.

Разработанные и внедренные в обучение новые учебные технологии в виде тестов, алгоритмов и кроссвордов, а осуществление контроля знаний студентов с применением рейтинговой системы позволили добиться определенных положительных результатов.

Применение в учебном процессе данной нетрадиционной методики оценке знаний студентов при проверке усвоения ими учебной дисциплины позволили не только осуществить усовершенствование существующей системы контроля качества усвоения материала, активизировать учебную деятельность студентов, но и внедрить деятельный подход в обучение. Главное - это заинтересовать студентов. При этом студенты в течение семестра планомерно, постоянно и самостоятельно работают над повышением своих знаний.

Особо необходимо отметить и тот факт, что определяющими факторами компьютеризации учебного процесса являются знания и навыки самого профессорско-преподавательского состава, которые должны проходить соответствующую подготовку.

Использование в учебном процессе новых информационных технологий целесообразно как для преподавателей, так и для студентов.

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ТОВАРОВЕДОВ-ЭКСПЕРТОВ**

Муратов В.С., Морозова Е.А.

*Самарский государственный технический университет  
Самара, Россия*

Производственная практика при подготовке специалистов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" проводится с целью закрепления знаний, умений и навыков, полученных при теоретическом изучении дисциплин на разных курсах обучения.

Технологический жизненный цикл товаров включает в себя всю совокупность этапов товародвижения: предтоварную, товарную, и послереализационную стадии, стадию утилизации. Практика может проводиться на предприятиях и организациях различных видов деятельности и реализующих различные этапы товародвижения или создающих для них условия. Вид деятельности предприятия (базы практики) во многом определяет содержание практики.

При прохождении практики на производственном предприятии студентом уясняются следующие вопросы. Структура предприятия. Товароведная служба. Ассортимент продукции. Поставщики и партнеры. Регламентация товароведных характеристик. Входные и выходные данные для проектирования и разработки. Основное и вспомогательное сырье. Основные и вспомогательные материалы. Используемые полуфабрикаты и комплектующие изделия. Процесс закупок. Рецепт. Конструкция изделия. Подготовительный, основной и окончательный этапы производственного процесса. Контроль качества продукции. Предупреждающие и корректирующие мероприятия. Связь с потребителями. Взаимодействие с торговыми организациями. Сохранение продукции. Упаковка продукции на предприятии. Транспортирование и хранение. Система управления качеством, действующая на предприятии.

При прохождении практики на торговом предприятии студент изучает: структуру предприятия, товароведную службу; вид и тип торгового предприятия; торговый и технологический процессы, их операции; разгрузка товаров, приемка по количеству и качеству, хранение, подго-

товка к продаже, продажа; оборудование и документация; общие требования к предприятиям розничной торговли; устройство и размещение магазинных помещений; форма торгового обслуживания; ассортимент; формирование ассортимента; мерчандайзинг; правила продажи отдельных видов товаров; правила работы розничных торговых предприятий; виды оптовой торговли и оптовых предприятий; товарные склады; технологический процесс на складе;

Штаты предприятия, должностные инструкции. Система управления качеством, действующая на предприятии.

### РЕЗУЛЬТАТ ВУЗА: ПОНЯТИЯ, ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ

Ниязова М.В.

*Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

Направленность на достижение результата является имманентным свойством человеческой деятельности. Это обосновано в работах многих ученых. Например, К.Маркс рассматривал результат применительно к человеку и писал, что «в конце процесса труда получается результат, который уже в начале процесса имелся в представлении человека, то есть идеально» [9, с.189]. Кочергин А.Н., исследовавший возможности моделирования человеческого мышления, писал: «Прежде чем осуществить то или иное действие, человек оценивает ситуацию и составляет план действия, а затем сопоставляет достигнутый результат с поставленной целью» [5, с.72], и далее: «Поставить цель деятельности – значит, в какой-то мере предвидеть результаты этой деятельности» [5, с.105].

В теории и практике управления в сфере образования [2–4; 6; 8; и др.], а также законодательстве РФ [1; 10; 12], широко распространено понятие «результат». Интерес к его применению легко объясним – текущий этап модернизации системы образования связан со «смещением акцентов бюджетного процесса от «управления бюджетными ресурсами (затратами)» на «управление результатами» [10]. Более того, выводы о результативности системы образования могут свидетельствовать об эффективности ее управления, удовлетворении потребностей в качественном образовании, которые, в свою очередь, могут привести к выводам о степени необходимого государственного вмешательства в систему образования и в деятельность субъектов этой системы.

Подчеркивая важность понятия «результат» в области управления образованием, необходимо помнить, что результат – понятие сложное, комплексное, не имеет устоявшегося статуса в современном отечественном экономическом знании; семантически связано с другими катего-

риями. В зависимости от объекта исследования существуют разные варианты определения результата, его структуры и факторов, влияющих на формирование, а также подходов к управлению и оценке.

В экономическом словаре [13] под «результатом» (от лат. *resultatus* – отраженный) понимается «выход системы, воздействие ее функционирования на внешнюю среду; итог, продукт какой-либо деятельности». Наряду с понятием «результат» фигурируют понятия «результативность» и «эффективность». Понятие «результативность» применяется к управлению и означает «степень достижения цели управления, ожидаемого состояния объекта управления, которая определяется значениями выходных показателей объекта управления». Эффективность (от лат. *effectus* – действие) – способность приносить эффект [13, с.1120], где под эффектом понимается: «действие, результат чего-либо; впечатление, производимое на кого-либо чем-либо» [13, с.1118]. Классик теории менеджмента Питер Друкер утверждал, что результативность и эффективность одинаково важны, и указывал на их различие: «результативность (*effectiveness*) означает «делать правильные вещи» (*doing the right things*), а эффективность (*efficiency*) – «делать вещи правильно» (*doing things right*)» [3, с.13].

Таким образом, как категория «результат» тесно переплетена с категорией «цели»<sup>12</sup>, которая является предполагаемым результатом, а процесс реализации целей и их количественной оценки называют управлением результативностью.

Такое понимание результата составляет суть одного из подходов к управлению – «управления по целям»<sup>13</sup> – «системы управления второго поколения» [4, с.83]. При управлении по целям главное – мотивированный исполнитель. Если у исполнителя удастся создать сверхсильную мотивацию, управление по целям результативно даже в очень нестабильных ситуациях [4, с.85]. Считается, что для избегания риска, связанного именно с человеческими ресурсами, система мотивации должна быть выстроена таким образом, чтобы цели организации и её человеческих ресурсов (исполнителей) совпадали или были взаи-

<sup>12</sup> Цель (англ. *goal, objective*) в экономической кибернетике, системном анализе – желаемое состояние выходов системы (конечное состояние) в результате управляемого процесса ее развития; в общественных науках – идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств; в философии – определенное представление человека, стремление к его осуществлению и представление о средствах, коими цель может быть осуществлена.

<sup>13</sup> Управление по целям – осуществление управления, управляющих воздействий таким образом, чтобы ориентировать деятельность управляемого объекта на достижение определенных ранее поставленных целей и задач.