

ка и реализация конкретных мер в области регулирования внешнеэкономической деятельности и контроля за ее осуществлением. При этом таможенное право рассматривается как самостоятельная отрасль российского законодательства – совокупность нормативных актов, регулирующих таможенно-правовые отношения.

Таможенные экспертизы относятся к товароведным и проводятся для идентификации товара, определения страны происхождения, уточнения характеристики товара и его классификационных признаков, фиксации состояния товара, расчета норм выхода продукта переработки и расходования сырья, определения экспортной продукции как продукции собственного производства.

При подготовке товароведов-экспертов целесообразно обеспечить усвоение учащимися основных понятий, используемых в таможенном законодательстве для регулирования таможенных правоотношений. Требуется понимание учащимися таких понятий как: товары, находящиеся под таможенным контролем; таможенная операция; таможенная процедура; таможенный брокер; выпуск товаров; свободное обращение и ряд других.

Для создания таможенного тарифа используется классификатор ТН ВЭД РФ. Правила классификации по ТН ВЭД РФ должны быть освоены учащимися, поскольку классификаторы ОКДП и ОКП в таможенных целях не используются.

Для товароведа-эксперта важно знать правила определения страны происхождения товара. Целесообразна подготовка в вопросах правовых основ таможенного оформления товаров, экспертизы и исследований при осуществлении таможенного контроля, таможенно-тарифного регулирования и взимания таможенных платежей.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ТВОРЧЕСТВА И КРЕАТИВНОСТИ

Петрова В.Н., Петров А.Н.
Университет РАО
Москва, Россия

Теории творчества на сегодняшний день нет, как нет и единства в трактовке понятий «творчество», «креативность», «творческое мышление». Антропологическая теория творчества разрабатывалась нами семь лет, это качественное исследование.

Перечислим основные **принципы**, использованные при разработке данной теории: *непротиворечивость, отсутствие теоретического основания, ориентированность на практику; «разделяй и властвуй», целостность, формализованность, связь всех положений, критичное отношение к другим теориям.*

Сформулируем основные **понятия** антропологической теории творчества:

Творчество – это целенаправленная обработка невербальной информации без участия памяти внимания.

Мышление – это целенаправленная обработка вербальной информации с участием памяти внимания.

Креативность – целенаправленная обработка невербальной информации с участием памяти внимания; формирование шаблонов творчества.

Внимание – особое звено в цепочке поставки информации к человеку.

Логика – связи участков памяти человека.

Память внимания – хранит информацию о том, как поступить вниманию в каждой конкретной ситуации.

Внутренний мир – мир, в котором человек мыслит и творит.

В антропологической теории творчества ставилась **цель**: развести такие понятия, как «мышление» и «творчество». Мы считаем, что в творчестве не может быть мышления, в мышлении не может быть творчества; мышление «работает» с продуктами творчества, а творчество с продуктами мышления.

Основные **стадии**: подготовительная (сбор материала), «черный ящик» (творческий процесс), получение творческого продукта.

Критериями творческого продукта можно считать следующие: целостность; много скрытой информации; безличность или нейтральность; непредсказуемость; равнозначность.

Мы выделяем **два способа** вхождения в творческий процесс: спонтанное творчество (нельзя сказать, когда произойдет), вынужденное творчество (запланированный вход в творческий процесс). Спонтанное и вынужденное творчество отличаются только способом вхождения, они идентичны.

Способы обработки информации: невербальный – в творчестве и вербальный – в мышлении. Мы считаем, что в отличие от мышления творчество не создает новую информацию, а более качественно обрабатывает имеющуюся информацию. Творчество функционирует без участия памяти внимания, поэтому творческий процесс недолог по времени (предельная концентрация внимания – это нагрузка для человека). Для творчества необходимо обоснование обработки информации. Творчество – это целенаправленный, а не случайный процесс.

Можно выделить **три способа** управления вниманием: память внимания, прямое управление, искусственные инструменты (например, противоречия).

Будущему творцу необходимо: желать разрешить задачу творчески; иметь теоретическое представление о творчестве; владеть специальными умениями вхождения в состояние творче-

ства (достигаются системой упражнений); готовиться к творческому процессу (сбор информации); ориентироваться на процесс, а не на результат.

Для обучения творчеству используется специально нами разработанный «прием». Основное его назначение – сформировать у обучаемого представление о творчестве. Многие люди не смогут выполнить его с первого раза, важно представить комментарии и индивидуально решить проблемы, связанные с выполнением «приема». С его помощью можно составить представление о творчестве, а затем найти свой удобный невербальный вход в творческий процесс. Как показала практика нерационально сразу давать «прием», позволяющий человеку войти в состояние творчества. Это можно сделать чуть позже, для начала необходимо объяснить, что такое творчество, что такое внутренний мир. Необходимо привить понимание того, что это другая «область» интеллекта человека.

Опишем «прием» вхождения в творческий процесс. Советуем выбрать некоторую прямоугольную область (картину), сконцентрировать во внутреннем мире на всей этой области свое внимание (не рассматривать ее и не отвлекаться на посторонние мысли). Дождаться момента, когда область станет нестабильной (будет «дрожать»), как правило, это занимает несколько секунд. Теперь самое сложное. Отпустить эту область, но при этом никак не среагировать (в отношении вашего внимания ничего не должно измениться, как будто ничего не произошло). Если все сделано правильно, то появится творческий продукт. Получив достаточно информации о состоянии творчества, обучаемый сможет сформировать свой (невербальный) способ вхождения в творческий процесс. Формирование опыта творчества будет приводить к накоплению шаблонов творчества (креативности).

Итак, творчество и мышление – это разные сферы интеллекта человека, и поэтому понятия «творческое мышление», «творческая деятельность» некорректны. Деятельность состоит из действий, а те соответственно из операций. Что такое творческое действие и что такое творческая операция? Можно ли дать описание творческого действия и творческой операции? Если осуществлена некоторая деятельность, то можно представить каждый ее шаг, либо существует общее представление о ней. Творчество является «черным ящиком», человек не знает, как осуществляется обработка информации в нем, и, следовательно, представление об этом отсутствует. Допустим известно, что происходит в «черном ящике», но в этом случае человек выйдет из сферы творчества, потому что начнет работать память внимания. Творчество применяется для обработки больших объемов информации, поэтому очень важно собрать как можно больше информации в исследуемой области. Творчество – это особое

состояние человека, в котором его мировоззрение, предрассудки, предрасположенности не влияют на процесс обработки информации.

Желательно понять природу творчества, как совершенного механизма, неизменно функционирующего, в который не надо что-либо вносить, развитию подлежит креативность. Развивать в себе качества креативной личности можно до бесконечности. Креативность не требует большой концентрации внимания, используется для формирования стиля и формы представления содержания. Для развития креативности необходимы специальные методы преподавания и учения, но главным является понимание природы творчества, творческого процесса, свое видение которых мы представили в разработанной нами антропологической теории творчества и креативности.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Работин И.В.

Камский государственный институт физической культуры

Набережные Челны, Россия

К числу приоритетных направлений движения педагогической науки в начале XXI века все чаще относят педагогическую инноватику. Поскольку важнейшим гносеологическим ориентиром в дальнейшем выступает понятие «инновация», то в целях уточнения терминологии кратко остановимся на его толковании.

У педагогической инноватики довольно лаконичная предыстория. Понятие «инновация» вошло в обиход научного лексикона еще в XIX веке. А первые десятилетия XX века положили начало науке, которая сегодня называется инноватикой. Доказательством может служить попытка Шумпетера дать определение этому понятию в одной из своих публикаций в 1939 году (Schumpeter д. Business Cyciz/mc Gram - Hill, New York, 1939). Высказываясь по поводу приоритетов в инноватике большинство отечественных авторов отдает пальму первенства зарубежным коллегам. Во вступительной статье к книге венгерского ученого Б. Санто известный специалист в этой сфере Б. В. Сазонов на с.5 с горечью пишет; «...попытки привлечь внимание к этой действительности, начать ее исследование и практический запуск делались в те же годы, что и переводы зарубежных работ», и далее, на с.7: «Нелицеприятная правда заключается в том, что советское хозяйство принципиально антиинновационно...» (Санто Б. Инновации как средство экономического развития. Пер. с венг./Общ. Ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990).