

ранней реконвалесценции т.е. перед выпиской больных из стационара, уровень малонового диальдегида в первой группе больных, не получавших тамерит, достоверно снижался по сравнению с предыдущим периодом, но не достигал уровня здоровых людей. В группе больных, получавших тамерит, в периоде ранней реконвалесценции значение малонового диальдегида существенно снижалось и не отличалось от такового у здоровых.

Таким образом, можно сделать вывод, что назначение препарата тамерит является целесообразным при острой бактериальной пневмонии, как антиоксидантного препарата, способствующего снижению в плазме крови продуктов перекисного окисления липидов, в частности, малонового диальдегида, и ускоряющего процесс выздоровления.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ НЕКОТОРЫХ ТКАНЕВЫХ ФЕРМЕНТОВ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГОРЬЯ

Шарапкикова П.А.

*Дагестанская медицинская академия
Махачкала, Россия*

Анализ активности ферментов углеводно-энергетического и белкового обмена у детей и подростков, проживающих в условиях высокогорья (Хунзах) показал, что наибольшая активность лактатдегидрогеназы у детей 9 лет, причем активность этого фермента осенью выше, чем весной. Уровень активности общей лактатдегидрогеназы существенно понижается ($p < 0,05$) как осенью, так и весной у детей в возрасте 11 лет. Активность общей лактатдегидрогеназы осенью составляет $110 \pm 4,7$ Е/л, а весной существенно ниже - $75 \pm 4,7$ Е/л. В возрасте 13 и 14 лет активность общей лактатдегидрогеназы существенно повышается, однако не достигает показателей активности этого фермента у детей в возрасте 9 лет. В возрасте 17 лет активность лактатдегидрогеназы как осенью, так и весной существенно понижается по сравнению с предыдущей возрастной группой и составляет $125 \pm 11,0$ Е/л осенью, а весной $97 \pm 5,7$ Е/л. Активность большинства изоферментов (лактатдегидрогеназа_{1,2,3}) в крови у детей и подростков изменяется аналогично к общей активности лактатдегидрогеназы. Однако осенью активность лактатдегидрогеназы, заметно снижается в возрасте 11 и остается низкой в возрасте 13 и 14 лет. Показатели активности составляют $23 \pm 0,6$ Е/л, $19 \pm 0,7$ Е/л, $20 \pm 1,0$ Е/л соответственно. Весной у подростков, проживающих в условиях высокогорья, в возрасте 13 и 14 лет отмечается возрастание активности лактатдегидрогеназы, по сравнению с активностью этого фермента у детей 11 лет. Показатели активности этого изофермента у подростков 13 лет - $15 \pm 1,6$ Е/л,

у 14-ти летних - $27 \pm 1,9$ Е/л. Такие же изменения активности отмечаются и у другого изофермента - лактатдегидрогеназы₅. У подростков в возрасте 13 и 14 лет отмечается повышение активности лактатдегидрогеназы₅ весной по сравнению с предыдущей возрастной группой. Осенью в эти возрастные периоды показатели активности этого изофермента остаются низкими по сравнению с 11-ти летними детьми. Однако показатели активности лактатдегидрогеназы₅ осенью выше ($p < 0,05$) по сравнению с весной. У подростков в возрасте 13 лет осенью активность $21 \pm 0,9$ Е/л, а весной $17 \pm 1,3$ Е/л.

Исследование активности глюкозо-6-фосфатдегидрогеназы показало, что наибольшая активность фермента отмечается у детей 9 лет как осенью ($470 \pm 17,0$ мЕ/л), так и весной ($440 \pm 10,1$ мЕ/л). В возрасте 11 лет отмечается существенное снижение ($p < 0,05$) активности глюкозо-6-фосфатдегидрогеназы как осенью, так и весной. У подростков 13 и 14 лет отмечается повышение активности фермента как осенью, так и весной. Однако показатели активности глюкозо-6-фосфатдегидрогеназы в эти возрастные периоды не достигают активности фермента у детей 9-ти лет. В возрасте 17 лет активность глюкозо-6-фосфатдегидрогеназы вновь понижается и составляет осенью $410 \pm 5,7$ мЕ/л, а весной - $371 \pm 4,5$ мЕ/л.

Самая низкая активность аланинаминотрансферазы отмечается у детей в возрасте 9 лет, проживающих в условиях высокогорья. Осенняя активность аланинаминотрансферазы составила $8,7 \pm 0,7$ мЕ/л, а весной $8,5 \pm 0,3$ мЕ/л. В возрасте 11, 13 и 14 лет показатели активности этого фермента заметно возрастают. У подростков 17 лет активность аланинаминотрансферазы несколько понижается как осенью, так и весной ($p < 0,05$) по сравнению с показателями активности этого фермента у подростков 14 лет и составляют осенью $19,5 \pm 0,9$ мЕ/л, весной - $17,3 \pm 1,5$ мЕ/л.

Активность аспартатаминотрансферазы наиболее низкая у детей в возрасте 9 лет и составляет осенью $14,5 \pm 0,8$ мЕ/л, а весной $13,4 \pm 1,7$ мЕ/л. В последующие возрастные периоды отмечается увеличение ($p < 0,05$) активности этого фермента. В возрасте 11, 13, 14 и 17 лет активность аспартатаминотрансферазы осенью составила $20,5 \pm 0,7$ мЕ/л; $21,4 \pm 1,1$ мЕ/л; $24,9 \pm 1,2$ мЕ/л; $23,4 \pm 0,9$ мЕ/л, а весной - $18,5 \pm 1,5$ мЕ/л; $20,1 \pm 2,3$ мЕ/л; $23,0 \pm 1,5$ мЕ/л; $22,5 \pm 1,9$ мЕ/л соответственно. Разница в показателях активности этого фермента между осенью и весной незначительна ($p > 0,05$).

Наибольшая активность альфа-амилазы отмечается у детей в возрасте 9 лет, которая осенью составила $4,1 \pm 0,4$ мЕ/л, а весной $3,7 \pm 0,3$ мЕ/л. В последующие возрастные сроки отмечается заметное понижение активности этого фер-

мента. В возрасте 17 лет активность альфа-амилазы составила осенью $2,1 \pm 0,3$ МЕ/л, весной

$1,9 \pm 0,1$ МЕ/л.

Эффективный менеджмент

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГА

Бушуева Л.И.

*Сыктывкарский государственный университет
Сыктывкар, Россия*

Систему информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности организации можно рассматривать как непрерывный процесс поддержки управленческих решений в области маркетинга посредством определенных организационных структур и информационных систем в контексте соответствующей информационной культуры и уровня квалификации специалистов (их подготовленности к реализации поставленных задач). Такой подход позволяет разработать модель системы, в которой между всеми элементами существует тесная взаимосвязь, и изменение одного из них может повлечь за собой изменение остальных.

Ключевой объект приложения усилий по созданию системы информационно-аналитического обеспечения маркетинга в организации – это ее персонал. Именно от менеджеров и сотрудников зависит сбор, анализ и распространение маркетинговой информации и реакция на нее, необходимые для достижения высокой удовлетворенности потребителей, координация всех маркетинговых функций на предприятии и так далее. Однако действия персонала по созданию и развитию уровня информационной поддержки маркетинговой деятельности зависят от целого ряда человеческих факторов внутренней и внешней среды, влияющих на этот уровень. На наш взгляд, необходимо выделить следующие факторы:

Ø *Факторы высшего менеджмента.* Роль высшего менеджмента в способствовании внедрению системы информационно-аналитического обеспечения маркетинга на предприятии считается одной из самых важных. На наш взгляд, наиболее важный ингредиент системы обеспечения – это соответствующее состояние мышления, достижимое только в том случае, если директора, главные исполнительные сотрудники подразделений и исполнительные сотрудники высшего уровня признают необходимость создания этой системы. Если работа менеджеров оценивается на основе краткосрочной прибыльности предприятия и объемов продаж, то сотрудники, скорее всего, сосредоточатся на увеличении этих показателей, и будут игнорировать удовлетворенность потребителей – рыночный фактор, который способствует долгосрочному развитию организации.

Ø *Модераторы внешней среды и их связь с потребностью в использовании информации.* Определенные условия повышают или понижают потребность в информации для принятия решения. Среди таких условий можно выделить:

- Неустойчивость среды, рыночная турбулентность – частые изменения в составе потребителей и их предпочтений. Когда у организации существует фиксированное количество определенных потребителей с постоянными предпочтениями, изучение рыночной информации мало влияет на успешность бизнеса. С другой стороны, если состав потребителей и их предпочтений менее стабильны, есть большая возможность того, что компания «промахнется» с очередным своим предложением в определенный период времени. Поэтому, чем сильнее рыночная турбулентность, тем сильнее потребность в рыночной информации.

- Степень конкуренции на рынке. Сильная конкуренция ведет к расширению выбора у потребителей. Соответственно, организация должна отслеживать и реагировать на изменения потребностей и предпочтений, чтобы иметь уверенность в том, что покупатель выберет именно ее продукт. Организация же, монополизировавшая какой-либо рынок, может сбывать свои товары, не слишком приспосабливая их к конкретным желаниям потребителей. Таким образом, выгоды от рыночной ориентации выше для организаций на высококонкурентном рынке. Чем выше конкуренция на рынке, тем сильнее связь между рыночной ориентацией и успешностью бизнеса.

Ø *Формальное образование и уровень профессиональной подготовки специалистов,* занимающихся сбором информации. От них зависит доверие к системе информационно-аналитического обеспечения предприятия. Чем выше воспринимаемая компетентность сотрудника-источника генерации маркетинговых знаний, тем больше ответной реакции на них возникнет у организации. Чем выше степень доверия к сотруднику, тем сильнее ответная реакция организации.

Таким образом, методика анализа кадров системы информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности должна включать следующие группы вопросов:

§ определение значимости информации для принятия решений менеджерами различных предприятий;

§ выявление внутренних факторов, определяющих различное отношение менеджеров к необходимости использовать информацию при принятии решений;