

ный поток приобретает псевдонормальный вид и развивается второй тип нарушения диастолической функции ЛЖ или рестриктивный тип. При хронической сердечной недостаточности у пациентов с ИБС наличие диастолической дисфункции, ФВ менее 50%, высокий ИЛС (более 1) позволяет установить диагноз ИКМП.

У больных ИКМП с ФВ менее 30% наблюдались наивысшие значения КДР, КДО, конечно-систолического размера и объема ЛЖ и наименьшие величины ФВ, FS по сравнению с пациентами с ИКМП, но ФВ более 30%. Таким образом, параметры сократительной функции ЛЖ тесно взаимосвязаны с изменением его структурно-функциональных показателей.

Экономические науки

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»)

Камынина Е.Ю., Лапынин Ю.Г.
Волгоградский колледж газа и нефти

На сегодняшний момент изменения происходят во всех естественных монополиях, в том числе и в «Газпроме». Это — признак правильного понимания государством его места в системе естественных монополий России.

В настоящее время в России, по существу, сложилось два альтернативных подхода к реформированию естественных монополий. Сторонники первого считают наличие конкуренции не только главным условием, но и критерием эффективности функционирования всей экономики. Приверженцы второго подхода не отрицают положительного эффекта от распространения конкуренции, но считают необходимым оценивать конкретную величину подобного эффекта в сопоставлении ее с величиной неизбежных в таких случаях трансформационных издержек.

Во-первых, для того, чтобы изменить организационную структуру «Газпрома» и вывести из него какие-либо активы, исполнительной власти придется нарушить существующее правовое поле.

Во-вторых, при существующих российских макроэкономических реалиях, радикальная реформа «Газпрома» вредна. От того, что «Газпром» — это 25% налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, 10% валютных поступлений в РФ от экспорта, 6% ВВП и 8% от общего объема промышленного производства, никуда не деться.

В-третьих, правительство РФ заметно дистанцировалось от МВФ, отказавшись от традиционного подписания с Фондом годовой программы сотрудничества.

Постоянно растущие финансовые потребности на фоне падения добычи — это сегодня основное слабое место «Газпрома».

Основные проблемы, связанные с деятельностью ЕМ в России можно разбить на две основные группы: теоретические и практические. Актуальные теоретические проблемы:

1. Это отсутствие четкого определения ЕМ как структуры рынка и субъекта хозяйственной деятельности;

2. Отсутствие методов и опыта идентификации ЕМ, адаптированных к российским условиям;

3. Недостаточная теоретическая обоснованность форм и методов ГР ЕМ.

К первоочередным и наиболее актуальным практическим проблемам оптимизации деятельности ЕМ на примере ОАО «Газпром» можно отнести:

1. Преодоление негативных последствий вступления основных нефтегазовых провинций в стадию падающей добычи, ресурсосбережения и углубленная переработка сырья;

2. Оптимизация маркетинговой стратегии и освоение новых рынков сбыта (газовый рынок Юго-Восточной Азии);

3. Поэтапная оптимизация цен на газ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ В УСЛОВИЯХ ТЕНЕВИЗАЦИИ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОГО СЕКТОРА РЫНКА

Саенко В.И.

*Институт экономики, права и гуманитарных специальностей
Краснодар, Россия*

В настоящее время особую актуальность приобретает теоретическое осмысление и практический анализ процессов развития и совершенствования инструментария управления поведением потребителей услуг в сфере банковской индустрии для населения в условиях теневизации рыночных отношений.

Денежные сбережения рассматриваются в качестве критерия благосостояния народа. Во взаимосвязи с процессом формирования доходов потребности населения включаются в комплекс показателей, характеризующих уровень жизни. В то же время сбережения анализируются как фактор денежного обращения. Установление объективности формирования сбережений связывается с выяснением сбалансированности роста денежных доходов и услуг и возможностями их реализации. Денежные сбережения в отечественной

экономической литературе принято разделять на организованные и неорганизованные. К неорганизованным сбережениям относятся денежные суммы, находящиеся у населения, кроме денежной наличности, расходуемой на повседневные нужды. Сбережения, которые клиенты хранят в специальных кредитных учреждениях, являются организованными. Последние, аккумулированные кредитными учреждениями, представляют собой фонд денежных средств, постоянно находящийся в распоряжении финансовых учреждений.

Система сберегательных вкладов образуется с целью накопления и сохранения денежных средств населения. В рамках данного направления деятельности банкам как субъектам розничного рынка банковских услуг важно осуществлять коренные сдвиги в сфере обслуживания населения, ориентируясь прежде всего на объем и качество услуг, предлагаемых индивидуальным вкладчикам.

ТЕНЕВИЗАЦИЯ МОНЕТАРНОЙ СФЕРЫ РЫНКА РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Саенко В.И., Рожкова В.А., Третьяченко Е.В.,
Потапова Е.Н.

*Институт экономики, права и гуманитарных
специальностей
Краснодар, Россия*

Общая концепция формирования стратегии управления поведением потребителей на розничном рынке банковских услуг в условиях высокой степени теневизации российского рынка заключается в следующем: 1) необходимо преодолеть прежний подход к реформам, игнори-

рующий происходящие социальные процессы и требования поддержки широких слоев населения; 2) целесообразно разработать качественно новую модель, в которой социальная составляющая выступает и как цель, и как фактор трансформации банковского сектора при соблюдении баланса рыночной и социальной эффективности; 3) внедрить комплекс мер по высветлению розничного рынка банковских услуг, ориентированный легитимность как ключевую характеристику банковских технологий обслуживания населения.

Инновации на розничном рынке банковских услуг должны базироваться на новшествах, способных превратиться в социальную инновацию как залог эффективности воспроизводства как для субъекта – банка, так и для ее объекта – населения (индивидуальных потребителей). Воспринимаемые обществом новшества способны удовлетворять потребности населения, решать актуальные социально-экономические проблемы, превращаясь в социальные инновации. Считаем целесообразным установление восприимчивости рынком осуществляемых банком нововведений путем исследования среды их внедрения и определение на этой основе приемлемых для потребителей банковских услуг инноваций, проведение эмпирических социологических исследований потребительского рынка как среды внедрения передовых технологий обслуживания населения.

Требования банковского маркетинга обуславливают необходимость разработки, освоения, продвижения и обслуживания банковских услуг, которые привлекают потребителей-новаторов, удовлетворяют их запросы и обеспечивают необходимую прибыль.

Подробная информация об авторах размещена на сайте
«Учёные России» - <http://www.famous-scientists.ru>