

обследовано 50 детей аналогичных возрастных групп.

Выявлено, что у детей контрольной группы уровень флуоресценции триптофановых групп белков, флуоресцирующих при длине волны 284 нм, значимо повышался по мере роста детей с $15 \pm 1,6$ ед.фл. до $19,0 \pm 0,9$ ед.фл. ($P < 0,05$). У детей с последствиями ППЦНС указанного нарастания триптофанов по мере роста детей практически не происходило. Причем по сравнению с контрольной группой у школьников с ППЦНС отмечено существенное снижение флуоресценции триптофановых групп белков с

$19,0 \pm 0,9$ ед.фл. до $14,79 \pm 0,82$ ед.фл. ($P < 0,05$). В группе дошкольников отмечалась лишь тенденция к понижению уровня флуоресценции триптофанов у больных детей по сравнению со здоровыми с $15,0 \pm 1,6$ ед. фл. до $13,39 \pm 0,74$ ед. фл. ($P < 0,5$).

Подобная динамика белковых групп мембран эритроцитов может отражать снижение активности многих мембраноассоциированных ферментов и модуляции рецепторного аппарата клетки, имеющее патогенетическое значение для манифестации последствий перинатальной патологии в школьном возрасте.

Экономические науки

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Белова Г.Л., Абрамов С.С., Цей С.А., Акопян С.В.
*Институт экономики, права и гуманитарных
специальностей, Краснодар*

Рекреационное использование территорий тесно связано с их природным потенциалом и является географической проблемой: оценка природных условий для организации отдыха, оптимизация выбора туристских объектов в пределах ландшафта с учетом сезонности, предотвращение опасностей от стихийных процессов и т.д. Территориальная рекреационная система, в нашем контексте рекреационная зона, представляет собой географическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления и отдыхающих. Каждая из перечисленных систем характеризуется определенной емкостью, устойчивостью, комфортностью, разнообразием и привлекательностью.

Так, например, подсистема природные и культурные комплексы – своего рода фундамент рекреационной зоны, выступает в качестве ресурсов и условий удовлетворения потребностей отдыхающих.

Такие специфические рекреационные потребности, как услуги лечения, экскурсионное и культурное обслуживание обеспечивает подсистема инженерные сооружения. Кроме перечисленного данная подсистема обеспечивает обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала.

Оптимальные соотношения между всеми подсистемами обеспечивает орган управления, который осуществляет информационное, законодательное, финансовое и материально-техническое формирование рекреационной деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЫНОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Габриэль Г.В.
*Институт экономики, права и гуманитарных
специальностей, Краснодар*

Центральным в определении маркетинговых коммуникаций является понятие, согласно которому все переменные комплекса маркетинга (а не только составляющая – продвижение) участвуют в общении с клиентами. Определение допускает возможность того, что маркетинговые коммуникации могут быть целенаправленными, как в случае рекламы и персональных продаж, или нецеленаправленными (хотя и оказывающими определенное воздействие), такими, как внешний вид продукта, упаковка или цена. Из данного определения следует, что рекреационные предприятия являются и отправителями, и получателями коммуникационных сигналов. В роли отправителя специалист по маркетинговым коммуникациям стремится проинформировать, убедить и побудить рынок предпринять действие, соответствующее его интересам. Как получатель, коммуникатор прислушивается к сигналам рекреационного сектора рынка с целью приспособить эти сообщения к нынешним целям, адаптировать их к меняющимся условиям рынка и выявить новые коммуникации. В условиях усиления конкурентного давления, особенно увеличения значимости неценовых факторов конкуренции, предприятию, чтобы успешно конкурировать, недостаточно создать доступный для целевых потребителей и удовлетворяющий их потребностям продукт. Первостепенное внимание предприятие должно уделять качеству своей коммуникационной политики. Это доказывает необходимость разработки схемы полного использования потенциала доступного коммуникационного инструментария, представляющего собой совокупность инструментов, используемых как для создания методических основ коммуникационной политики, так и при ее реализации.