

веществ с отработавшими газами. В соответствии с экспериментальными исследованиями в зависимости от режимов движения гибридного авто-

мобиля ИЖ-2126 его топливная экономичность улучшается на 25 - 31 % при уменьшении выбросов токсичных веществ до 30-40 %.

Дистанционное образование в ВУЗе: трудности и перспективы

ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Парахонский А.П., Венглинская Е.А.

Кубанский медицинский университет

Краснодарский медицинский институт высшего сестринского образования

Краснодар, Россия

В век бурных перемен и интеграции в мировую информационную среду необходимо усовершенствование современных методов и средств обучения. Очевидно, что очная форма обучения в массовом образовании малоэффективна, затратна по времени, несообразна по природе. Рассмотрены недостатки, которые присущи авторитарной модели обучения, порождаемой очной формой обучения. Это вербализм, приоритет преподавания над учением, прямое управление учением. Ведущей формой организации учебного процесса в очном обучении является лекционное занятие, эффективность усвоения учебной информации на которой весьма низка. Авторитарная модель обучения со всеми присущими ей недостатками присутствует там, где есть ораторствующий преподаватель и молчащие студенты. Это приводит к малоэффективному, информационному уровню образования и существенному торможению процесса модернизации высшего сестринского образования в ближайшем будущем. Показателем эффективности учебного процесса служит способ предъявления студентам учебной информации – или вербальный, где носителем информации является преподаватель, или опосредованный, где носителем информации является книга, CD-диск и т.п. В первом случае мы имеем авторитарную модель обучения со всеми ее недостатками, а во втором – личностно-ориентированную, где ведущей формой организации учебного процесса является самостоятельная работа студентов.

Перспектива существенного улучшения качества обучения по очной форме – применение дистанционных технологий в системе обучения. Дистанционное обучение – наиболее эффективная и перспективная форма обучения. В связи с развитием дистанционных технологий появилась потребность в разработке новых дидактических средств, мультимедийных обучающих курсов, тренажеров и тестирующих программ. Поэтому в сложившихся современных условиях широкое применение получили телекоммуникационные технологии, позволяющие обеспечить интерактивность дистанционного образования – способность и возможность осуществлять взаимодействие с преподавателем, консультантами и научными руководителями даже на дальнем расстоянии.

Среда обучения характеризуется тем, что учащиеся отдалены от преподавателя в пространстве, но в то же время они имеют возможность поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации. Задача преподавателя – содействие лучшему усвоению учебной информации в форме индивидуальных консультаций, разъяснения для всех студентов проблемных вопросов в изучаемом материале, проведение различных видов непосредственного контроля усвоения учебного материала и т.п.

Нашей целью явилась разработка унифицированного учебного курса по дисциплине «Общая патология», содержащего как весь необходимый текстовый материал, так и мультимедийный вариант лекций. С помощью гипертекстовой структуры материала, представленного в учебном курсе и содержащего все необходимые ссылки на локальные и глобальные ресурсы, каждый студент сможет сам выстраивать свою индивидуальную образовательную траекторию. А вариативность предъявления информации позволит воздействовать на все органы чувств человека и использовать все каналы восприятия, в процессе обучения даже вдали от преподавателя. При создании электронного учебника нами принималось во внимание необходимость представления информации в виде вербального и визуального рядов. Вербальный ряд содержит основной, дополнительный и пояснительный тексты и выполнен так называемой «укороченной строкой», т.е. он должен полностью помещаться в поле зрения студента. Это создает такие условия для чтения, при которых взгляд не скользит по строке, а движется сверху вниз. Наиболее важные формулировки и правила даются в звуковой форме. Визуальный ряд содержит значительную по объему информацию, представленную в виде сюжетных динамических изображений, иллюстраций, схем и графиков.

Таким образом, электронный учебник позволяет студенту получить учебную информацию с комментариями, анимация уменьшает текстовый объем материала, что делает его более доступным для понимания. Комплекс имеет и контролирующие функции, что позволяет студенту самостоятельно оценить уровень своей подготовки при решении тестовых задач, приведенных в конце каждой лекции, и в случае необходимости внести коррективы для устранения пробелов в своей подготовке. Такой комплекс позволяет перейти от обязательного синхронного прохождения различных этапов обучения к асинхронной форме участия в учебном процессе, что делает процесс обучения более эффективным. Кроме

того, данный учебный курс содержит тестовый контроль, с помощью которого будет проводиться количественно-качественная диагностика индивидуально достигнутого уровня усвоения знаний после изучения каждого раздела дисципли-

ны. Выполненные таким образом компьютерные пособия могут не только размещаться на Web-серверах, но и передаваться учащимся на носителях или доставляться обучаемому для изучения с помощью электронной почты.

Инновационный путь развития экономики и конкурентоспособность России на мировом инновационном рынке

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Гуремина Н.В., Колпакова К.В.

*Тихоокеанский государственный экономический
университет
Владивосток, Россия*

Россия в начале XXI в. стоит перед необходимостью выбора долгосрочной стратегии социально-экономического и инновационно-технического развития. Основными ресурсами для такого развития должны стать инновационное наполнение инвестиций, эффективное использование имеющегося научно-технического потенциала, инновационное партнерство предпринимателей и в первую очередь – государства.

Инновационные процессы в большей степени, чем другие элементы НТП, связаны с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач. Следовательно, инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или потребность.

Инновационная способность экономики определяется возможностью распространять во всех сферах новые продукты и технологии, завоевывать соответствующие области рынка. Инновационная способность зависит от действующего экономического уклада, от наличия и характеристик научно-технического и производственного потенциала, организационной структуры, в рамках которой осуществляется инновационная деятельность. Восприимчивость экономической системы к инновациям также зависит от экономического уклада и научно-технического потенциала, от степени соответствия им организационных структур. Определяющим фактором в данном случае является наличие секторов рынка, с одной стороны, предлагающих инновации в качестве товара, а с другой – заинтересованных в их потреблении, а также соответствующей инфраструктуры, обеспечивающий продвижение инноваций к потребителю [2]. Специфика инновации как товара зависит от высокой степени неопределенности при получении научно-технического результата, особого характера финансирования, т.е. рисунка временного разрыва между затратами и результатами, неопределенности спроса. В силу неопределенности спроса при инновациях

предложение их обычно играет активную, упреждающую роль.

Государственная инновационная политика должна быть нацелена главным образом на обеспечение развития науки и техники путем создания необходимых правовых, экономических, организационных условий, благоприятных для прироста научных знаний и практического использования научно-технических достижений, а также на создание благоприятного климата для инновационных процессов и является связующим звеном между научно-технической деятельностью и производством.

Функция государства в области поддержки инновационной деятельности состоит в следующем [1]:

- содействие развитию науки, в том числе и прикладной, и подготовке научных кадров;
- создание программ, направленных на поощрение инновационной активности в сфере производства;
- формирование государственных заказов на НИОКР, обеспечивающих начальный спрос на инновации, которые затем получают распространение в экономике;
- введение налоговых и прочих инструментов государственного регулирования, формирующих активное воздействие на эффективность инновационных решений;
- посредничество во взаимодействии академической, вузовской и прикладной науки, стимулирующих кооперацию в области НИОКР.

В условиях перехода к рынку, сопровождаемого экономическим кризисом, политика государственного регулирования должна быть подчинена задачам сохранения накопленного научно-технического потенциала и его мобилизации для осуществления структурной перестройки. В общей системе экономических отношений инновационной деятельности принадлежит ключевое место, поскольку ее конечными результатами – повышением эффективности производства, ростом объемов выпуска наукоемкой продукции определяется в современных условиях экономическая мощь страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Изд-во «Экономика», 2004. – 632 с.
2. Основы управления инновациями в пищевом подкомплексе АПК (наука, технология,