

ников кафедры в работу по улучшению качества, разработку сметы затрат на реализацию системы менеджмента качества, доработку должностных инструкций, разработку основных образовательных программ, процессов кафедры, корректирующих и предупреждающих мероприятий, подготовку к внутреннему аудиту.

Раздел «Менеджмент ресурсов» определяет наличие ресурсов, необходимых для осуществления стратегии и достижения целей кафедры. К ресурсам кафедры, в первую очередь, относятся ее сотрудники. В соответствии с утвержденным планом набора, нормативными показателями на кафедре ежегодно разрабатывается штатное расписание; при внесении изменений в структуру кафедры изменяется и структура управления кафедрой. В соответствии с этим разрабатываются должностные инструкции. При этом все штатные преподаватели кафедры должны проходить повышение квалификации в соответствии с планом.

Во-вторых, это методическое обеспечение. Все читаемые дисциплины должны быть обеспечены необходимыми учебно-методическими пособиями: методическими рекомендациями к самостоятельному изучению курсов, методическими указаниями к выполнению курсовых и выпускных работ, контрольных работ, лабораторными практикумами, конспектами лекций, тестовыми заданиями для самоконтроля знаний.

В-третьих, это информационное обеспечение. Компьютеризация учебного процесса должна проводиться на основе разработанных концепций и планов непрерывной подготовки студентов с применением вычислительной техники и координироваться Советом по информационным технологиям, возглавляемым проректором по информационным технологиям.

В разделе «Управление процессами» определяются основные процессы кафедры, которыми являются образовательный и научно-исследовательский.

За каждым процессом и подпроцессом должен быть закреплен ответственный за его исполнение. На кафедре должна быть разработана матрица ответственности? Включающая в себя следующие работы: разработка учебных планов, разработка организационной документации, планирование деятельности кафедры, процесс обучения, контроль знаний, анализ данных, выявление несоответствий, разработка корректирующих мероприятий, выпуск специалистов, трудоустройство выпускников и оценка удовлетворенности потребителей.

Результаты проведенного исследования и разработанное Положение были использованы в деятельности кафедры «Экономика и менеджмент» ЮРГУЭС при разработке учебных планов и программ по специальностям 080507 «Менеджмент организации» и 080502 «Экономика и управление на предприятии».

Работа представлена на заочную электронную конференцию «Качество современного ВУЗовского образования», 15-20 июля, 2006г. Поступила в редакцию 27.09.2006г.

Менеджмент качества в системе дистанционного обучения

Лантратов О.И., Коноваленко В.В., Саенко Н.И.
Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса
Шахты, Россия
lo@sssu.ru

Появление новых подходов к образованию, предполагающих применение новых педагогических и информационных технологий в ответ на изменившиеся потребности обучающихся, требует существенного изменения процессов образовательной организации, составляющих основу ее деятельности и должны быть ориентированными на студента для обеспечения его услугами наивысшего качества – ключевого показателя конкурентоспособности образовательных учреждений в долгосрочной перспективе.

Основными положениями качества обучения становятся положения стандартов серии ISO 9000, каждый основной раздел которого базируется на следующих восьми принципах менеджмента качества: ориентация на потребителя; лидерство; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к менеджменту; непрерывное улучшение; подход к принятию решений на основе фактов; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В приложении к традиционному образовательному процессу эти принципы уже широко и эффективно применяются, в отношении же дистанционного обучения (ДО) разговор идет пока лишь об образовательных технологиях и повышении их эффективности. В этой работе принципы менеджмента качества в их системном выражении рассматриваются именно в приложении к ДО.

Исходя из первого принципа, следует принять, что студенты – главный источник прибыли учебного заведения. Следует пытаться предугадать невысказанные желания студентов и стараться удовлетворить их. Часто стремление к этому может быть важнее самого результата. Применение этого принципа предполагает понимание всего диапазона потребностей и ожиданий студента.

Согласно второму принципу, руководитель-лидер – необходимое условие устойчивого успеха. В модели учебного процесса этот принцип реализуется в принятии во внимание потребностей всех заинтересованных сторон и делегировании сотрудникам

полномочий и отчетности, адекватных взятым ими на себя обязанностям и ответственности.

Основой третьего принципа менеджмента качества является вовлечение всех участников образовательного процесса (в том числе и лиц, его обеспечивающих) в постоянное его совершенствование. Здесь обязательно должен использоваться не только механизм мотивации качественного выполнения своих функций как преподавательским составом, так и студентами, но и жесткое применение административного ресурса.

Согласно четвертому принципу, весь образовательный процесс подлежит логической декомпозиции до элементарных процессов – законченных коммуникационных актов, образующих технологию дистанционного обучения. Это даст возможность выявить способы взаимодействия участников процесса, что позволит не только установить ответственность, полномочия и четко их формализовать, но и организовать сквозной контроль на уровне каждого элементарного процесса.

Исходя из пятого принципа менеджмента качества, создание и управление системой взаимодействующих динамичных процессов, направленных на достижение поставленной цели, способствует повышению результативности и эффективности учебного процесса. Это приводит к увязыванию задач, возникающих в рамках концепции качества, появляется возможность анализа эффективности процессов, ведущая к пониманию причин возникновения разного рода проблем и к своевременным действиям по улучшению системы в целом.

Согласно шестому принципу, постоянное улучшение деятельности в целом необходимо рассматривать как неизменную цель. Это подразумевает, в первую очередь, обязательное совершенствование сотрудниками системы ДО своих знаний, навыков и умений за счет систематического обучения и создания доброжелательной атмосферы при организации такого обучения.

В основе седьмого принципа лежит организация учебного процесса, обеспечивающая точность и достоверность данных и информации, а также доступ к ним, что является основой для понимания процессов и системы в целом. Это позволяет оперативно решать возникающие проблемы, предотвращать их потенциальное возникновение и своевременно вносить коррективы, направленные на улучшение системы.

Учебное заведение не может быть конкурентоспособным на рынке образовательных услуг без своих территориально удаленных представителей. Фактически именно они обеспечивают саму возможность организации ДО за счет активной деятельности «на местах». Они

же выступают «посредниками» между поставщиками, в нашем случае, школами и другими учебными заведениями и вузом. Это и есть реализация восьмого принципа системы менеджмента качества в разрезе организации ДО.

Перспективным видится некая синергетическая «суперпозиция» нескольких или всех этих принципов, когда при организации и в самом процессе обучения возникают рабочие группы с «неформальными» лидерами (причем необязательно из числа преподавателей) – своего рода виртуальные сообщества, – которые в процессе выполнения своих основных обязанностей вносят значительный вклад в улучшение организации учебного процесса и его качества, что позволит учебному заведению в краткий срок создать гибкую и легко модернизируемую сетевую образовательную среду.

Работа представлена на заочную электронную конференцию «Качество современного ВУЗовского образования», 15-20 июля, 2006г. Поступила в редакцию 27.09.2006г.

**Эволюция новой парадигмы развития
образования в процессе формирования
профессиональной культуры дизайнерской
деятельности**

Матвеева Т.В.

*Орловский государственный технический
университет, кафедра «Дизайн».
Орел, Россия*

Современное образование ищет пути совершенствования образовательной практики, направленной на повышение базовой культуры подрастающего поколения. Нацеленность современного образования на становление базовой личностной культуры при подготовке специалистов-дизайнеров, частью которой является профессиональная культура, приводит к необходимости решения ряда проблем.

Сегодня, стало окончательно ясно, что дизайн – это не просто предметно-пространственное оснащение нашей жизни. Дизайн – искусство нового этапа развития цивилизации, формирования художественной культуры человечества, эры прав человека и рыночных отношений, основанных на приоритете потребительских ценностях в укладе жизни общества. Центральной проблемой дизайна является создание культурного и антропо-сообразного предметного мира, эстетически оцениваемый как гармоничный, целостный.

Теоретическое осмысление проблемы формирования культуры дизайнерской деятельности давно назрело в современной науке. Актуальность формирования культуры дизайнерской деятельности обусловлена рядом противоречий, обострившихся в последнее десятилетие: