

### ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА – РАБОЧАЯ СИЛА

Скосырева Н.П.

*Камышинский технологический институт (филиал)  
Волгоградского государственного  
технического университета*

Рабочая сила подчиняется экономическим законам как обыкновенный товар, поэтому при продвижении этого товара на рынке труда необходимо применять маркетинговые стратегии, одним из этапов работы над которыми является определение жизненного цикла, и факторов, влияющих на его структуру.

Рассматривая жизненный цикл товара рабочей силы надо вспомнить, что жизненный цикл продукта – это концепция продвижения товара, получения прибыли потребителей на определенных отрезках жизни товара. В этих определенных моментах маркетинговые службы исследуют поведение конкурентов и разрабатывают стратегию маркетинга для каждого жизненного цикла.

Уникальность товара рабочая сила состоит еще в том, что доход от ее использования получает не только работодатель, но и сам работник. Жизненный цикл товара рабочая сила подчиняется тем же законам маркетинга, как и обычный товар и проходит те же стадии:

- этап разработки товара. На этом этапе рассматриваются демографические условия создания потенциальной рабочей силы, получения ей знаний на всех стадиях обучения, приобретения человеческого

капитала и затрачивания средств на эти цели, этот этап человек проходит в детстве;

- этап выведения на рынок совпадает с началом трудовой деятельности. В этом случае возникает доход, но если человек проходит стажировку или обучение на рабочем месте могут быть и убытки как для работника, так и для работодателя. Спрос на неопытного работника не высокий, этот этап человек проходит обычно в юности;

- этап роста характерен наращиванием производительности труда, а значит и повышения уровня заработной платы, спрос на данную рабочую силу растет, этот этап совпадает с ранней зрелостью;

- этап зрелости – это стабильность в уровне заработной платы. Опыт и еще хорошее здоровье помогают выдерживать конкуренцию, спрос на данном этапе устойчивый;

- этап упадка – это период предпенсионный или пенсионный, спрос сокращается, работник не выдерживает интенсивной нагрузки, конкуренции и вынужден переходить на непристижную или низкооплачиваемую работу, работу с не полным рабочим днем или выходить на пенсию. В том или другом случае у него падает уровень доходов.

Если мы свяжем карьеру человека с его местом работы, то вполне можем получить “гребешковую” кривую, продвижения работника вверх по иерархической лестнице без изменения трудовых функций, или при назначении его на другие работы с более высокой оплатой труда, но при смене функциональной области его труда.

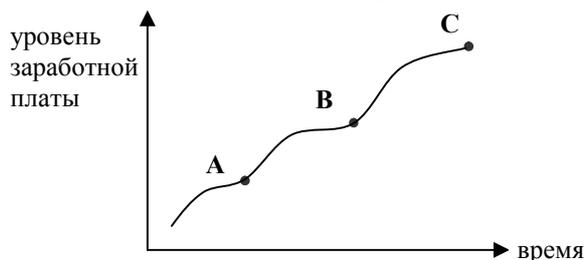


Рисунок 1.

В точке А специалисту, достигнувшему определенного успеха в работе предлагают более высокооплачиваемую и интересную работу, перейдя на которую, он скорее достигает точки В и так далее.

Отличается товар рабочая сила от прочих товаров тем, что в конце жизненного цикла товара уменьшается объем сбыта и прибыли, а в нашем случае рабочая сила перестает быть товаром. Это происходит по нескольким причинам: выход на пенсию, инвалидность, физическая смерть или отсутствие желания продолжать работать.

Для стратегического планирования объемов рабочей силы на рынке труда, стабильного обеспечения производства данным ресурсом, необходимо регулярно проводить глубокие исследования на каждом этапе жизненного цикла данного товара, а так же изучать не только динамику предложения рабочей силы, но и спроса на нее.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Томилов В. В., Семеркова Л. Н. Маркетинг рабочей силы. – СПб.: Изд-во СПбГУФ. 1997.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер с англ. /Общ. ред. в ступ. ст. Е. М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1992. – 736 с.

#### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Чеснокова Ж.А.

*Камышинский технологический институт (филиал)  
Волгоградского государственного  
технического университета*

Конкурентоспособность товара в условиях развивающейся рыночной экономики является одним из объектов, на который направлено основное внимание менеджеров всех уровней управления на предприятии. Наиболее существенным фактором, влияющим

на повышение конкурентоспособности является действующая система менеджмента качества.

Реальной необходимостью современного периода стало внедрение на промышленных предприятиях международных стандартов ИСО серии 9000. Несомненно, очевиден результат от такого нововведения, во-первых, у предприятия появляется возможность выхода на мировой рынок, во-вторых, существует шанс выигрыша в конкурентной борьбе, в-третьих, возникают условия для координации и совершенствования не только производственной деятельности, но и всего управленческого процесса. Но, несмотря на введение международных стандартов, на большинстве отечественных предприятиях система менеджмента качества не работает или работает недостаточно. Возникает закономерный вопрос, почему руководители, вкладывая огромные средства в сертификацию и стандартизацию, не используют в своей деятельности наиболее позитивные направления всеобщего менеджмента качества?

Одним из таких направлений является управление процессами, однако нарушать уже сложившуюся функционально-линейную структуру отечественного производства многие менеджеры считают ненужной тратой времени и крайне опасным мероприятием. Кроме того, ни одна система менеджмента качества не будет работать без четкого планомерного учета затрат на качество. Руководители планово-экономических отделов, ссылаясь на то, что в стандартах ИСО серии 9000 нет жесткой регламентации такого учета, отказываются от его ведения, теряя при этом ряд преимуществ, таких как выявление наиболее болезненных стадий производственного процесса, снижение дефектности продукции, повышения ее качества, и, наконец, оптимизации самих затрат.

Но тут существуют объективные причины и самая основная из них заключается в отсутствии совершенной методики ведения учета затрат на качество. Несмотря на большое количество предлагаемых методов в печати, ни один из них не нашел практического применения. Использование этих методов влечет за собой расходы денежных средств, дополнительные трудозатраты и потери времени.

Существует еще один важный элемент системы менеджмента качества, который, к сожалению, отсутствует на наших предприятиях – это вовлечение персонала в процесс управления качеством. Низкие заработные платы работников, отсутствие социальных гарантий и стабильности никак не способствуют их участию в достижении конечных целей предприятия.

Но наиболее сложная проблема, которая негативно влияет на всю работу системы качества – это нехватка квалифицированных специалистов. Трудности, в первую очередь возникают в поиске хорошей консалтинговой фирмы, специалисты, которой могли бы доступным языком разъяснить персоналу современные тенденции в развитии менеджмента качества, обучить сотрудников организации основным международным методам управления качеством, заинтересовать их в достижении более высоких показателей в области качества.

Таким образом, складывается следующая ситуация: предприятие, вкладывая значительные денежные средства в сертификацию, получает международный сертификат качества, при этом система качества в организации не работает. Товаропроизводитель от такого несоответствия теряет дополнительную прибыль, доверие потребителей и свою долю на рынке.

### *Технологии катализаторов*

#### **ПОЛУЧЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ**

Кировская И.А., Миронова Е.В.,  
Рудько Т.Л., Быкова Е.И.

*Омский государственный технический университет,  
Омск*

Получены новые катализаторы – твердые растворы системы InSb-CdTe и впервые изучены их свойства в реакции гидрирования оксида углерода (II). Гидрирование оксида углерода позволяет не только обезвреживать выбросы промышленных предприятий (например, черной металлургии), но и получать ценные продукты, которые можно использовать для органического синтеза. Однако имеющиеся катализаторы гидрирования оксида углерода проявляют каталитическую активность при высоких температурах (453 – 487 К) [1], что обуславливает необходимость поиска новых катализаторов. Таковыми могут быть полупроводники типа  $A^3B^5$  и  $A^2B^6$ , которые уже зарекомендовали себя как эффективные катализаторы различных процессов [2]. Особый интерес в этом плане представляют твердые растворы на их основе [2,3].

Ранее проведенные исследования [2] показали, что компоненты системы InSb-CdTe проявляют достаточно высокую каталитическую активность, например в реакции окисления CO.

Изучаемые катализаторы представляли собой порошки CdTe и твердых растворов  $(InSb)_x(CdTe)_{(1-x)}$  ( $S_{уд} = 4,05 \cdot 10^{-1} \text{ м}^2/\text{г}$ ), полученных методом изотермической диффузии бинарных компонентов в вакуумированных запаянных кварцевых ампулах в области растворимости антимонида индия в теллуриде кадмия ( $x = 0,01-0,05$ ). Идентификацию и определение структурных характеристик полученных образцов проводили с помощью рентгенографического анализа [4].

Для предварительного установления температурной области протекания изучаемой реакции и дальнейшего выяснения ее механизма были проведены исследования индивидуальной и совместной адсорбции CO и H<sub>2</sub> - участников данной реакции и их влияния на поверхностную электропроводность катализаторов. Исследования выполняли в интервале температур 297 – 478 К и давлений 9 – 18 Па. Установлено: адсорбция смеси газов CO и H<sub>2</sub>, взятых в соотношении 1: 5,6, при температурах 297 и 377 К носит сверх-