

МЕ витамина А и 0,06 мг витамина Е в сутки. Мыши четвертой группы получали обычный рацион. Через 2 недели после начала кормления всем мышам групп 1-4 однократно внутривентриально вводилась взвесь пыли, отобранной в виде смётов с оборудования обжиговосстановительного цеха ОАО «Уфалей-Никель». Согласно данным рентгеноструктурного анализа основным компонентом пыли является гарниерит $(\text{MgNi})_4 \cdot \text{Si}_4\text{O}_{10} \cdot (\text{OH})_4 \cdot 4\text{H}_2\text{O}$. Содержание никеля в образце пыли составило 47%. Спустя 24 ч животные забивались, и из их костного мозга делались мазки, в которых подсчитывались полихроматофильные эритроциты с микроядрами. Животным пятой группы внутривентриально вводился физ. раствор.

Результаты. Как и ожидалось, образец никельсодержащей пыли продемонстрировал в эксперименте выраженные мутагенные свойства. Так, спустя сутки после введения пыли число микроядер на 1000 полихроматофильных эритроцитов составило $7,4 \pm 1,3$. В контрольной группе этот показатель составил $1,7 \pm 0,2$ ($p < 0,05$). Все исследуемые антиоксиданты проявили антимуtagenную активность. Однако степень их антимуtagenного действия оказалась различной. Так, у мышей, в течение двух недель получавших тамерит,

введение пыли привело к образованию $5,2 \pm 0,5$ микроядер на 1000 клеток. Аналогичную антимуtagenную активность показал и β -каротин: $5,3 \pm 2,3$ соответственно. Наиболее выраженные антимуtagenные свойства продемонстрировал комплекс витаминов А и Е: $3,5 \pm 0,9$ ($p < 0,05$).

Выводы. Применение антиоксидантов уменьшает цитогенетический эффект никельсодержащих пылей, о чем свидетельствует снижение образования микроядер в полихроматофильных эритроцитах костного мозга мышей, получавших комплекс витаминов А и Е, β -каротин, тамерит. Из тестируемых антиоксидантов наибольший антимуtagenный эффект показал комплекс витаминов А и Е. Это открывает перспективы для использования препаратов, содержащих комплекс витаминов А и Е, в качестве средства биопрофилактики канцерогенной опасности для рабочих, занятых в пирометаллургии никеля.

Работа представлена на научную заочную электронную конференцию «Биологически активные соединения: получение, свойства, структура, функции, применение» 15-20 августа 2005 г. Поступила в редакцию 12.07.2005 г.

Педагогические науки

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ

Зерщикова Т.А., Флоринская Л.П.

*Белгородский государственный университет,
Белгородский университет
потребительской кооперации,
Белгород*

В современной литературе часто указывается на недостаток здоровья подростков, что не может не отражаться на их учебной деятельности. Эти отклонения специалисты связывают, прежде всего, с условиями окружающей среды и отсутствием психологических установок на здоровый образ жизни молодежи. К последнему следует отнести не только раннее курение, употребление спиртных напитков, наркоманию и токсикоманию, но и нерегулярное, экологически неправильное питание. В структуре заболеваемости подростков по данным НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН, заболевания органов пищеварения, связанные с ухудшением экологической обстановки и несоблюдением гигиены питания, составляют не менее 12 - 13 % на состояние 1997 - 2002 г.г. Приведенные данные касались выпускников школ, но эта проблема остро стоит и перед высшей школой, поскольку здоровье студентов и экология их питания традиционно неадекватны здоровому образу жизни.

В связи с этим возникла необходимость проведения анализа экологических и гигиенических аспектов питания студентов - первокурсников с целью выявления негативных тенденций и их коррекции. Анкетирование было произведено среди студентов Белгородского государственного университета и Белгородско-

го университета потребительской кооперации. Вопросы анкеты касались того, учитывается ли экология выращивания продукции и экологическая обстановка в данной местности, наличие трансгенных компонентов в ее составе, ориентация на рекламу СМИ при приобретении товара и т.д.

Результаты анкетирования показали, что студенты экологически неграмотно, к сожалению, относятся к своему питанию. Так, например, 52,6 % респондентов ориентируются на рекламу СМИ при выборе продуктов питания и столько же - на вкусовые качества продукции безотносительно экологической чистоты продукта. Как известно, реклама СМИ не всегда отражает действительные качества рекламируемых товаров, а их экологическая характеристика зачастую просто умалчивается. Приятно отметить, что 89,4 % опрошенных все же предпочитают продукцию домашнего приготовления за вкусовые и экологические качества. Однако, они игнорируют тот факт, что при выращивании растений используются ядохимикаты и пестициды, причем с нарушением норм расхода. Следовательно, такую продукцию трудно считать экологически безопасной.

Необходимо отметить, что в рационе питания студентов преобладают продукты быстрого приготовления или готовые: концентраты «Ролтон» - 36,8 %, столько же - консервы, готовые пельмени, супы и замороженные овощи. Особую группу составляют сухарики, чипсы и напитки, так как у студентов они являются основным средством утоления голода и занятия времени, но в качестве продуктов питания ими не рассматриваются.

Анализ режима и качества питания сегодняшних студентов показывает, что в 60 - 70 % случаев име-

ются различные нарушения: перерывы в приеме пищи более чем на 5 – 6 час, двукратное питание, употребление большого количества пищи в вечернее время (42 %), ужин менее чем за два часа до сна – более 30 %, и редкий прием горячей пищи в течение дня. Отмечается и отсутствие завтрака у части студентов – их первый прием пищи приходится на 12 час дня.

Результаты анкетирования студентов БелГУ и БУПК практически не отличаются, несмотря на их разную направленность и по основным параметрам совпадают с литературными данными по питанию школьников (Ильин А.Г., Звездина И.В., 2002). Поэтому мы считаем первоочередной задачей в рамках естественнонаучного блока дисциплин вузов вести учебную и разъяснительную работу по формированию понятия об экологически чистом питании и здоровом образе жизни, что приведет к улучшению здоровья будущих поколений.

Работа представлена на III научную конференцию с международным участием «Современное естественнонаучное образование», 1-8 октября 2005г., Лутраки (Греция).

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кирьякова А.В.

Рубеж двух тысячелетий оказался временем трансформации ведущих ориентиров саморазвития цивилизации. Современные исследователи оказались единодушны в признании качественно новых ценностей, присущих глобализирующемуся, постнеоклассическому, постмодернистическому, постиндустриальному (Д.Белл), технотронному (З. Бжежинский) «обществу обслуживания» (Р. Дарендорф) или «обществу знаний» (П. Дрюкер). Состояние постмодерна они называют новой эпохой «переоценки ценностей» и периодом их безостановочной смены.

Произошедший цивилизационный сдвиг актуализировал проблемы аксиологии (науки о ценностях) вновь дискутируются: вопросы возникновения и эволюции ценностей, иерархии и доминирования ценностных систем. Меняющееся образование в изменяющемся мире привело к пониманию необходимости выработки новой стратегии университетского образования в контексте глобализации. Выстрагивая стратегию необходимо обозначить базисные тенденции развития высшего образования в мировом сообществе. К тем, что одновременно являются и стратегическими ориентирами образования. Такими тенденциями в докладе ЮНЕСКО названы фундаментализация, интеграция, дифференциация, информатизация, аксиологизация.

На каждом этапе развития общества система образования претерпевает определенные изменения в соответствии с его потребностями, идеологией, ценностями. Кардинальные изменения в мировом сообществе обусловили возникновение новых приоритетов в сфере образования. В настоящее время ярко выражена тенденция к открытости, глобализации, преодолению барьеров между странами, народами.

Мир без границ открывает доступ к глобальному знанию, которым можно воспользоваться при условии владения знаниями иностранного языка.

Информатизация является яркой реальностью современного мира и одновременно выступает непреложным аксиологическим императивом университетского образования. Обращаясь к феномену информатизации следует подчеркнуть аксиологический её аспект. Компьютеры, Интернет, новые информационные технологии – объективны, но то с какими целями и помыслами обращается человек к работе с ними – субъективно. Студенчество стремительно ринулось навстречу технологиям, овладело ими и в связи с этим приобрело значительные преимущества перед преподавательским корпусом, перед людьми старшего поколения.

Студент, не владеющий компьютером, оказывается в ситуации информационного неравенства, становится личностно менее успешным, ущербным, обделенным. Университеты интенсивно формируют новую образовательную среду, оснащая учебный процесс новейшей техникой, радикально новыми информационными технологиями обучения. А студент стремится освоить это информационное пространство.

Аксиологическая сторона информатизации заключается в развитии субъективности студента в данном процессе. Это неминуемо выражается в повышении интереса к познанию, заинтересованности в овладении способами познания, возрастает познавательная самостоятельность, креативность, конкурентоспособность — что ведет к повышению качества профессиональной компетентности будущих специалистов и выпускников университета.

Стремление к Европе без границ и произошедшие в связи с этим глубокие изменения в общественной, политической, экономической жизни оказывают большое влияние на развитие системы образования. Перед объединяющимися странами встала проблема тесной экономической и политической интеграции при одновременном сохранении культурных традиций и национальных особенностей. Это, в свою очередь, отразилось на развитии концепции образования и воспитания в странах Европейского Сообщества.

Межкультурная коммуникация в связи с этим в настоящее время может быть также названа императивом университетского образования. Прежде всего, потому, что университетское образовательное пространство (континуум университета) не может быть монокультурным.

Накопленный человечеством фонд знаний – поликультурен. Каждая эпоха, ученые всех стран мира внесли определенную лепту в становление общей научной картины мира — это объективно.

В контексте глобализации новые открытия молниеносно становятся достоянием всего научного сообщества и быстро адаптируются на различных уровнях усвоения нового знания, новых практик. Транснациональные корпорации как порождение глобального мира, дифференцируя процессы производства и распределяя их по различным странам, создают особую ситуацию межкультурной бизнес коммуникации.