исследовательских организаций. Обязательным представляется привлечение представителей административных органов, туристских администраций и ведущих предприятий индустрии туризма. Посильную лепту в работу такого творческого коллектива могли бы внести и ученые Балтийского института туризма, ведущего профильного туристского вуза на Северо-западе России.

В заключение необходимо подчеркнуть, что туризм в современных условиях не может интенсивно развиваться без новых идей, амбициозных проектов и программ, нацеленных в будущее. Их зарождение, разработка и реализация невозможны без развитой туристской науки и талантливых профессионалов, продуктивно работающих в ней. Только на научной основе туризм сможет занять достойное место в экономике страны и развиваться далее в интересах процветания России и обеспечения жизненных потребностей россиян.

ОБРАЗОВАНИЕ – ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ермолаев Ю.В.

*Читинский государственный университет,
Чита*

На современном историческом этапе высокий интеллектуальный потенциал и высокая мобильность образования являются главными условиями и стратегическим ресурсом развития государства и общества. Высшая школа, и главным образом университеты России, выполняют важную общественную и государственную задачу, привлекая научные кадры к решению задач становления и развития российской государственности, экономического развития страны и отдельных регионов. Нельзя не отметить, что одной из важнейших задач является повышение культурного уровня населения, формирование духовности, развитие взаимопонимания, как на уровне личностного общения, так и на международном уровне.

При этом, невзирая на важность задач, стоящих перед образованием, в том числе высшим, снижается финансирование высших учебных заведений. Ряд учебных заведений переводится на местный бюджет. Но разве образованные люди с высоким творческим потенциалом необходимы только в данном регионе, на плечи которого переложено финансовое бремя высшего образования? Региональные университеты приобретают всё более высокий статус, становясь частью мирового научно-образовательного пространства. Всё большее число студентов из других стран приезжает на учёбу в эти учебные заведения, а многие учащиеся из региональных университетов и вузов проходят стажировку в учебных заведениях других стран. И наиболее тесное сотрудничество в этой области возможно в региональных университетах (российских и зарубежных) территориально близких расположенных. Такое сотрудничество позволяет не только повышать научный потенциал профессорско-преподавательского состава, но также повышает уровень подготовки студентов, повышает толерантность

и взаимопонимание между представителями различных стран. Помимо повышения общей культуры и научно-образовательного уровня молодёжи региона решение проблемы образования позволит значительно снизить отток талантливой молодёжи из регионов в столичные города и другие научно-образовательные центры страны, что обеспечит региональный рынок труда своими местными людскими ресурсами. Это позволит решать экономические, социальные и культурные задачи развития региона. Иными словами перед государством ставится задача: готовить специалистов высшей квалификации в столичных и некоторых других вузах и затем каким-то образом отправлять (распределять, стимулировать высокой заработной платой) в регионы, или готовить нужных для данного региона специалистов на местах, поддерживая при этом региональную систему высшего образования. Вряд ли можно экономически обосновать целесообразность того или иного пути. В заключение хотелось бы отметить "...без соответствующего общенационального уровня развития науки и образования столичная наука тоже обречена: важно не произнести, а быть услышанным. Важны исполнители тех или иных идей, их конкретные разработчики, в том числе для производства. Обеспечить такой уровень на территории всей страны одни мегаполисы не в состоянии" [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болдырев Н. Может ли наука быть региональной? //Высшее образование в России. №12, 2004. - с.82.

ВЛИЯНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ишунина А.А.

*Кафедра организации производства
на предприятиях АПК,*

*Курская государственная сельскохозяйственная
академия имени профессора И.И. Иванова,
Курск*

В современном менеджменте проблема издержек производства вызывает повышенный интерес. Все большее число компаний, в том числе российских, пересматривают свое отношение к затратам, рассматривая их как фактор стратегического развития.

Несомненно, политика фирмы в отношении издержек сводится к их снижению. Одной из важнейших характеристик конкурентных стратегий считается стратегия снижения производственных издержек. Издержки важно уменьшать, добиваясь за счет этого более высоких результатов. Стоит отметить, что низкий уровень затрат может принести не только пользу, но и вред предлагаемому организацией продукту из-за ослабления ее конкурентоспособности. На определенном этапе развитие может обеспечиваться даже за счет роста издержек. Снижение затрат производства, безусловно, является ключевой целью предприятия. Однако помимо этого, при оценке экономической