

12	252	70 x 35	42,0	38,6	34,0	38,2	15,3	16,0	16,4	15,9	6,4	6,2	5,6	6,1
		70 x 70	45,1	39,2	35,5	39,9	15,4	16,4	16,8	16,2	6,9	6,4	6,0	6,4
НС Р ₀₅			1,9	1,4	1,1		0,8	0,9	1,1					

Оценка фабричных корнеплодов по морфологическим признакам показала, что прямостоячую форму розетки листьев имеют 79% при использовании семян ранневесеннего посева маточных корнеплодов; 83% - поздневесеннего и 89% - летнего.

Чаще встречаются полустоячая и прижатая форма розетки у корнеплодов из семян раннего срока посева семенников. В этом же варианте до 22% встречается многохвостковых и вильчатых корнеплодов, которые свеклоприемными пунктами оцениваются как нестандартные.

В заключении следует:

- семена при поздневесеннем и летнем сроке посева маточной свеклы не только не снижают своих урожайных и посевных качеств в сравнении с семенами от высадок ранневесеннего срока посева, но и повышают урожайность фабричной свеклы на 3,3-4,1 т/га или на 9,5-11,4%;

- влияние площади питания семенников на урожайные качества семян достоверно проявились только на некоторых вариантах, обеспечив разницу урожайности и сахаристости фабричной свеклы при площади питания семенников 2450 и 4900 см² в 0,9-2,0 т/га и 0,2-0,4% соответственно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балан В.Н. Морфо-биологические особенности и продуктивность различных биотипов семенников при репродуцировании сортов односемянной сахар-

ной свеклы //Селекция, агротехника и защита односемянной сахарной свеклы от вредителей и болезней: Сб. науч. тр.- Киев: ВНИС, 1977.- С. 91-98.

2. Даньгаев В.Я. Биологические особенности и продуктивность корнеплодов сахарной свеклы в связи с их размерами и площади питания семенников на их морфологические особенности и продуктивность //Вісник сільськогосподарської науки.- 1980.- №10.- С. 20-24.

3. Добротворцева А.В., Горенко Н.С., Пантелусь Н.Н. Продуктивность маточной свеклы в связи с густотой стояния растений //Пути повышения эффективности производства семян сахарной свеклы.- Киев, 1982.- С. 14-26.

4. Карпенко И.Ф., Федоренко В.П. Урожай и посевные качества семян сахарной свеклы в зависимости от доз минеральных удобрений и площади питания семенников.- Киев, 1980.- С. 20-26.

5. Тарабрин А.Е. Ускоренное размножение сортов и гибридов //Сахарная свекла.- 2000.- №3.- С. 16-18.

6. Федоров А.И. Выращивание маточной свеклы способом штеклингов //Сахарная свекла.- 1962.- №1.- С. 23-26.

7. Чернышов А.Т. Агротехнические основы интенсивной технологии производства семян сахарной свеклы в условиях ЦЧЗ России; автореф.дис... докт.с.-х.наук.- Рамонь, 1999.- 37 с.

Проблемы социально - экономического развития регионов

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Байков Е.А., Власова Т.И.
*Балтийский институт туризма,
Санкт-Петербург*

В современных условиях туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей экономики за рубежом и у нас в стране. Северо-запад России признается экспертами как весьма благоприятствующий регион для развития международного и внутреннего туризма. Одной из актуальнейших региональных проблем развития туризма в настоящее время становится необходимость

создания единой туристско-рекреационной системы для всего Северо-запада. В связи с этим одним из наиболее приоритетных направлений научной деятельности Балтийского института туризма и других научных организаций сегодня является разработка концептуальных основ создания и функционирования такой системы.

На первом этапе данной работы в институте была разработана Концепция создания туристско - рекреационной системы под условным наименованием «Серебряный пояс» для одного из субъектов Северо-Западного федерального округа – Ленинградской области. В Концепции была предложена модель построения единого туристского пространства на терри-

тории области, исходящая из возможностей наиболее рационального использования региональных туристских природных и историко-культурных ресурсов. Туристско-рекреационная система «Серебряный пояс» Ленинградской области при этом рассматривается как совокупность объектов туристского интереса, предприятий индустрии туризма и соответствующей инфраструктуры, объединенных единым замыслом и реализуемыми комплексными и специальными туристскими продуктами.

Указанная система явится основой для последующего перерастания в туристско-рекреационную систему «Серебряный пояс России» Северо-западного региона в целом. Создание такой стратегически значимой экономико-социальной системы, как представляется, возможно только в рамках соответствующей Федеральной целевой программы. Ведь Северо-западу необходима четкая единая программа развития туризма, включающая международный и внутренний аспекты приоритетных направлений деятельности, которые должны учитывать не только сохранение и возрождение памятников архитектуры, уникальных природных объектов, но и совершенствование инфраструктуры исторических городов до уровня международных стандартов, а также создание достойного туристского сервиса, и, прежде всего, гостиничного.

Концептуальные подходы к созданию Северо-западной региональной туристско-рекреационной системы обсуждались на международной научно-практической конференции «Состояние и перспективы развития туристско-рекреационной системы «Серебряный пояс России» в Северо-Западном федеральном округе», которая состоялась в марте с. г. в Санкт-Петербурге. Реализация рекомендаций этой конференции и последующая разработка на этой основе соответствующей Федеральной целевой программы будут являться началом второго этапа работы в вышеуказанном направлении.

Масштабность и объем предстоящей работы прогнозируются как весьма значительные. Ведь необходимо формирование единой политики и нормативной правовой базы, обеспечивающих эффективное функционирование всех составных элементов туристско-рекреационной системы в различных субъектах РФ в Северо-Западном федеральном округе. Требуется инвентаризация и паспортизация кадастра туристских объектов региона. Нужна единая туристско - рекреационная, социально-культурная и инженерно-транспортная инфраструктура, взаимоувязанная с аналогичными системами РФ и сопредельных европейских стран. Должны быть разработаны единые стандарты туристского обслуживания во всех составных элементах системы. В целевую программу должны войти мероприятия маркетинговой стратегии по продвижению комплексных и специальных туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках. Необходимо создание продуманной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов туристской сферы всех уровней для объектов «Серебряного пояса России» в соответствии с планами создания системы и ее развития.

При создании региональной туристско - рекреационной системы предполагается исходить из принципа ее модульного построения. В качестве составных элементов системы могут рассматриваться модули, выделяемые по объектно-целевому или географическому (регионы, районы ...), функционально-целевому (виды туризма – культурно - познавательный, экологический, водный ...) и другим критериям.

По указанным направлениям во многих туристских администрациях, образовательных учреждениях, научных организациях уже имеются серьезные научные разработки. Имеются они и в Балтийском институте туризма. Так, например, только по проблематике водного туризма за последний период профессорско-преподавательский состав института принимал участие в разработке Межрегиональной целевой программы «Развитие морского и водного туризма на акваториях Северо-Западного федерального округа РФ на период до 2010 года», программы реконструкции существующей и создания новой береговой инфраструктуры (портов, причальных сооружений, пассажирских терминалов, яхтенных стоянок и т.д.), проектов международного сотрудничества по развитию морского и водного туризма в регионе. Заслуживает отдельного рассмотрения в этом плане выполнявшийся по заказу Комитета по туризму и развитию курортов Администрации города проект «Маршрутные водные экскурсии по рекам и каналам Санкт-Петербурга».

Этот проект предусматривал разработку принципиально новой, привлекательной для туристов и высокодоходной системы водных экскурсий и прогулок, имеющей общегородской статус – «Городской водный туристско-экскурсионный автобус». Данная система предполагает целый ряд маршрутных водных экскурсий, выполняемых по расписанию, с остановками вблизи основных музеев, исторических мест и достопримечательностей Санкт-Петербурга. С 22 мая 2004 г. проект стал действительностью: современные и комфортабельные прогулочно-экскурсионные суда пяти судоходных компаний вышли на указанные маршруты. «Городской водный туристско - экскурсионный автобус» уже пользуется большой популярностью у туристов и жителей города. Бюджет Санкт-Петербурга получает значительные финансовые поступления в виде налогов от деятельности судоходных компаний и туристских фирм, участвующих в реализации указанного проекта. Кроме того, за счет перераспределения туристских потоков в определенной степени решаются транспортные проблемы Санкт-Петербурга, связанные с перевозкой туристов автотранспортом, особенно в центральной части города.

Подобные программы и проекты в совокупности и могут быть включены в создаваемую перспективную туристско-рекреационную систему «Серебряный пояс России».

Конечно же, с учетом всего изложенного такие сложные задачи в рамках разработки и реализации соответствующей Федеральной целевой программы могут быть решены только специально сформированным коллективом ученых и специалистов различных вузов, академических институтов, других научно-

исследовательских организаций. Обязательным представляется привлечение представителей административных органов, туристских администраций и ведущих предприятий индустрии туризма. Посильную лепту в работу такого творческого коллектива могли бы внести и ученые Балтийского института туризма, ведущего профильного туристского вуза на Северо-западе России.

В заключение необходимо подчеркнуть, что туризм в современных условиях не может интенсивно развиваться без новых идей, амбициозных проектов и программ, нацеленных в будущее. Их зарождение, разработка и реализация невозможны без развитой туристской науки и талантливых профессионалов, продуктивно работающих в ней. Только на научной основе туризм сможет занять достойное место в экономике страны и развиваться далее в интересах процветания России и обеспечения жизненных потребностей россиян.

ОБРАЗОВАНИЕ – ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ермолаев Ю.В.

*Читинский государственный университет,
Чита*

На современном историческом этапе высокий интеллектуальный потенциал и высокая мобильность образования являются главными условиями и стратегическим ресурсом развития государства и общества. Высшая школа, и главным образом университеты России, выполняют важную общественную и государственную задачу, привлекая научные кадры к решению задач становления и развития российской государственности, экономического развития страны и отдельных регионов. Нельзя не отметить, что одной из важнейших задач является повышение культурного уровня населения, формирование духовности, развитие взаимопонимания, как на уровне личностного общения, так и на международном уровне.

При этом, невзирая на важность задач, стоящих перед образованием, в том числе высшим, снижается финансирование высших учебных заведений. Ряд учебных заведений переводится на местный бюджет. Но разве образованные люди с высоким творческим потенциалом необходимы только в данном регионе, на плечи которого переложено финансовое бремя высшего образования? Региональные университеты приобретают всё более высокий статус, становясь частью мирового научно-образовательного пространства. Всё большее число студентов из других стран приезжает на учёбу в эти учебные заведения, а многие учащиеся из региональных университетов и вузов проходят стажировку в учебных заведениях других стран. И наиболее тесное сотрудничество в этой области возможно в региональных университетах (российских и зарубежных) территориально близких расположенных. Такое сотрудничество позволяет не только повышать научный потенциал профессорско-преподавательского состава, но также повышает уровень подготовки студентов, повышает толерантность

и взаимопонимание между представителями различных стран. Помимо повышения общей культуры и научно-образовательного уровня молодёжи региона решение проблемы образования позволит значительно снизить отток талантливой молодёжи из регионов в столичные города и другие научно-образовательные центры страны, что обеспечит региональный рынок труда своими местными людскими ресурсами. Это позволит решать экономические, социальные и культурные задачи развития региона. Иными словами перед государством ставится задача: готовить специалистов высшей квалификации в столичных и некоторых других вузах и затем каким-то образом отправлять (распределять, стимулировать высокой заработной платой) в регионы, или готовить нужных для данного региона специалистов на местах, поддерживая при этом региональную систему высшего образования. Вряд ли можно экономически обосновать целесообразность того или иного пути. В заключение хотелось бы отметить "...без соответствующего общенационального уровня развития науки и образования столичная наука тоже обречена: важно не произнести, а быть услышанным. Важны исполнители тех или иных идей, их конкретные разработчики, в том числе для производства. Обеспечить такой уровень на территории всей страны одни мегаполисы не в состоянии" [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болдырев Н. Может ли наука быть региональной? //Высшее образование в России. №12, 2004. - с.82.

ВЛИЯНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ишунина А.А.

*Кафедра организации производства
на предприятиях АПК,*

*Курская государственная сельскохозяйственная
академия имени профессора И.И. Иванова,
Курск*

В современном менеджменте проблема издержек производства вызывает повышенный интерес. Все большее число компаний, в том числе российских, пересматривают свое отношение к затратам, рассматривая их как фактор стратегического развития.

Несомненно, политика фирмы в отношении издержек сводится к их снижению. Одной из важнейших характеристик конкурентных стратегий считается стратегия снижения производственных издержек. Издержки важно уменьшать, добиваясь за счет этого более высоких результатов. Стоит отметить, что низкий уровень затрат может принести не только пользу, но и вред предлагаемому организацией продукту из-за ослабления ее конкурентоспособности. На определенном этапе развитие может обеспечиваться даже за счет роста издержек. Снижение затрат производства, безусловно, является ключевой целью предприятия. Однако помимо этого, при оценке экономической