

ниях, коммерциализации научных разработок. Эта цель должна присутствовать в практической деятельности и может быть достигнута при мобилизации всех интеллектуальных ресурсов.

Ключевым моментом в достижении конкурентных преимуществ отдельной национальной экономикой является овладение наукоемкими технологиями. Высокотехнологичный сектор современной промышленности является основой стратегической конкурентоспособности национальных экономик, формируя материальную основу наукоемкого экономического роста и благосостояния общества. Конкурентные позиции развитых стран в наукоемкой продукции и технологиях прямо связаны с интенсивностью государственной поддержки разработчиков.

В России переход к конкурентной рыночной среде пока не решил главной цели – повышения жизненного уровня населения страны. Основной причиной можно считать незавершенный характер реформ, развившийся в закрытости и непрозрачности двух главных взаимосвязанных систем в конкурентной среде – государства и бизнеса. Государство обязано четко и ясно сформулировать основные параметры конкурентной среды и обеспечить их стабильность, бизнес, в свою очередь, должен открыть свои реальные финансовые потоки, чтобы не исказить представления о возможностях повышения конкурентоспособности предприятия в рыночной среде.

Конкурентоспособность российской экономики сегодня основывается на использовании сравнительных национальных преимуществ и использовании механизма ценовой конкурентоспособности. Сырьевая составляющая на сегодня – основа конкурентоспособности российского экспорта. Масштабы использования конкурентных преимуществ, связанных с формированием инновационной экономики, механизмов неценовой конкуренции, основывающихся на уникальных технологиях, сегодня в России недопустимо малы. Механизмы реализации конкурентной политики, целью которой должно быть создание среды для равной, добросовестной конкуренции, способствующей эффективному размещению ресурсов и устойчивому экономическому развитию, прописаны слабо и не дают представления о том, какую эволюцию претерпят в ближайшие годы взаимоотношения государства и бизнеса с тем, чтобы в конечном итоге повысить конкурентоспособность России на внутреннем и мировом рынках.

ВОСПРИЯТИЕ ТОНКИХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ОТТЕНКОВ ЧЕЛОВЕКА ПО ИНТОНАЦИИ РЕЧИ

Латушкина Е.В.

*Уральский Государственный Университет,
Екатеринбург*

Исследование восприятия эмоциональных состояний человека по невербальным характеристикам его речи имеет важное теоретическое и прикладное значение. В результате ряда исследований была изучена зависимость восприятия эмоций в речи от личностных качеств, возраста, пола и профессионально-

групповых особенностей испытуемых. Также были получены результаты относительно особенностей восприятия в речи основных эмоциональных переживаний человека (радость, страх, гнев, печаль, удивление и др.). Однако недостаточно изученным является вопрос о восприятии тонких эмоциональных оттенков, таких, например, как симпатия, умиление, воодушевление, недовольство, стыд, досада, сочувствие и др.

Целью нашего исследования было изучение особенностей восприятия основных эмоциональных состояний и их оттенков.

В качестве испытуемых выступали студенты вузов в возрасте 18-20 лет (n=92).

Для данного исследования нами была разработана модификация методики А.А.Борисовой (1989), которая позволяет исследовать восприятие эмоциональных состояний в двух ситуациях: 1) в ситуации, когда в большей степени информативно содержание произносимого текста, а интонация голоса максимально соответствует тексту, 2) в ситуации, когда почти вся информация содержится в интонационном рисунке говорящего. На основе работы с психологической литературой нами было отобрано 46 эмоциональных состояний (по 18 в группах положительных и отрицательных эмоциональных состояний и 10 амбивалентных), которые исследуются в полном наборе как в первой, так и во второй части.

Качество опознания эмоциональных состояний в речевых высказываниях оценивалось по вероятности правильного распознавания (процент правильно опознанных фраз от всех фраз, предъявленных к прослушиванию).

Согласно полученным результатам наиболее точно испытуемыми опознаются яркие эмоциональные состояния, такие как радость, страх, гнев, удивление. Опознание же тонких эмоциональных состояний вызвало больше затруднений. Анализ ошибок показал, что в большинстве случаев происходит смешивание близких по значению эмоциональных оттенков (например, умиление и очарование или печаль и тоска) и отнесение эмоционального оттенка к определенной эмоциональной группе (например, эмоциональные оттенки тревоги, ужаса были определены как страх). Это заставило нас предположить, что на уровне восприятия, видимо, нет четких интонационных границ между тонкими эмоциональными оттенками. Это подтверждается данными Н.В.Витт (1965), которая показала, что звучащая речь лежит в акустически ограниченных пределах и выражение определенных эмоций имеет зонный характер. В силу существования большого многообразия эмоциональных состояний зоны могут быть весьма широкими и частично перекрывающимися.

Кроме того, сопоставление результатов первой и второй серии исследования показало, что наличие такого дополнительного лингвистического фактора, как контекст, способствует улучшению опознания эмоций.