

бытовых условий, в улучшении условий труда. Определение текущего и перспективного соотношения между фондами потребления и накопления – важная проблема на предприятии, решение которой непосредственно затрагивает интересы всех групп акционеров. Это соотношение следует оптимизировать, критерием оптимизации является обеспечением нормального уровня доходов работников для данного периода и создание экономических условий для осуществления расширенного воспроизводства интенсивного фондосберегающего типа.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ишунина А.А., Гранкин В.Ф.

*Кафедра организации производства
на предприятиях АП,*

*Курская государственная сельскохозяйственная
академия имени профессора И.И. Иванова,
Курск*

Kursk State Agricultural Academy, Kursk, Russia

В настоящее время большинство российских производителей сельскохозяйственной продукции работают в быстро меняющемся и трудно предсказуемом окружении и, следовательно, нуждаются в методах стратегического управления. Стратегическое управление ставит целью обеспечить производителю сельскохозяйственной продукции выживание в долгосрочной перспективе. Это означает, что предприятие призвано успешно справляться со своими задачами, принося своей деятельностью удовлетворение тем, кто входит в сферу её делового взаимодействия, - покупателей, сотрудников предприятия и её собственников.

Доля Курских сельскохозяйственных предприятий в числе сельскохозяйственных предприятий Российской Федерации составляет 2.6%, из которых 62% приходится на сельскохозяйственные кооперативы и 19% на общества с ограниченной ответственностью. В Курской области сосредоточено и используется 1.2% сельскохозяйственных угодий Российской Федерации. Кроме этого в области производится 1.8 % валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Российской Федерации и 7.7 % валовой продукции сельского хозяйства Центрального федерального округа.

В 2003 г. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 2% от валового сбора по Российской Федерации. По сравнению с 2000 г. на 10% увеличился валовой сбор сахарной свеклы и составил 6% от валового сбора сахарной свеклы в Российской Федерации и 10% от аналогичного показателя по Центральному федеральному округу.

По сравнению с 2000г в 2003 г. Курскими сельскохозяйственными организациями было реализовано зерна больше на 25%, сахарной свеклы на 31%, скота и птицы на 23%.

Анализ приведенных данных свидетельствует об улучшении положения производителей сельскохозяйственной продукции в Курской области. Для того

чтобы обеспечить их выживание в долгосрочной перспективе, реально разработать стратегию, направление которой определяло бы подход к решению актуальных проблем. При этом можно воспользоваться уже имеющимся опытом зарубежных компаний. Наиболее приемлемыми для Курских организаций являются элементы японской модели стратегического управления, опирающиеся на разработку базовых целей, составляющих основу долгосрочного планирования.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Паршенцев А.С.

*Институт экономики, права и естественных
специальностей,
Краснодар*

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т. д.

Управление финансовой устойчивостью является крайне важной и актуальной проблемой, как для отдельного предприятия, так и для России в целом. Совершенно очевидно, что в этом случае финансовая устойчивость страны, в конечном счете, непосредственно зависит от финансовой устойчивости предприятий.

Финансовая устойчивость служит залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия в рыночных условиях. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности является также основным элементом анализа финансового состояния, необходимым для контроля, позволяющего оценить риск нарушения обязательств по расчетам предприятия.

Повышение эффективности хозяйствования во многом зависит от обоснованности, своевременности и целесообразности принимаемых управленческих решений. Всё это может быть достигнуто в процессе анализа финансового состояния предприятия.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования,

финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия используется целая система показателей, характеризующих изменения:

- а) структуры капитала предприятия по его размещению и источникам образования;
- б) эффективности и интенсивности его использования;
- в) платежеспособности и кредитоспособности предприятия;
- г) запаса его финансовой устойчивости. [1]

Финансовая устойчивость предприятия – такое его финансовое состояние, при котором хозяйственная деятельность данного предприятия обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствию доходов расходам.

На финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы:

- положение предприятия на товарном рынке;
- производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п.

Такое разнообразие факторов обуславливает существование различных видов устойчивости. Так, применительно к предприятию она может быть: в зависимости от факторов, влияющих на нее, - внутренней и внешней, общей (ценовой), финансовой.

1. Внутренняя финансовая устойчивость - это такое общее финансовое состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования. В основе ее достижения лежит принцип активного реагирования на изменение внутренних и внешних факторов.

Внешняя финансовая устойчивость предприятия обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется его деятельность. Она достигается соответствующей системой управления рыночной экономикой в масштабах всей страны.

2. Общая финансовая устойчивость предприятия - это такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение поступления средств (доходов) над их расходованием (затратами).

3. Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе

всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия. [2]

Исходя из вышеперечисленных видов финансовой устойчивости предприятия, выделяют четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная, нормальная, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние.

Для управления финансовой устойчивостью используют абсолютные показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования: наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, общая величина основных источников формирования запасов и затрат, излишек или недостаток собственных оборотных средств и др. А также относительные показатели (коэффициенты): коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами, коэффициент маневренности собственных средств, индекс постоянного актива, К долгосрочно привлеченных заемных средств, К износа, К реальной стоимости имущества и степень финансовой независимости, К автономии, К соотношения заемных и собственных средств. [3]

Рассчитанные фактические коэффициенты отчетного периода сравниваются с нормой, со значением предыдущего периода, аналогичным предприятием, и тем самым выявляется реальное финансовое состояние, слабые и сильные стороны фирмы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2003. – 240 с.: ил.
2. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. – 208 с.
3. Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: Инфра - М, 1995.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

Рябченко А.В.

*Кубанский государственный университет,
Краснодар*

Финансовые вложения относительно новый объект в российском бухгалтерском учете, что, однако, не мешает им занять соответствующую нишу в сфере объектов бухгалтерского наблюдения.

Особый интерес финансовые вложения представляют в сравнении методик их учета и отражения в отчетности, используемых в формируемой системе положений по бухгалтерскому учету и в международных стандартах.

Решение вопроса об отражении хозяйственных операций организации на соответствующих счетах бухгалтерского учета зависит от правильного анализа их сущности, воздействия на результаты работы экономического субъекта и от конструкции плана счетов.