

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Попов А.М., Драпкина Г.С., Постолова М.А.

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Кемерово, Россия

STRATEGIC PLANNING AS THE BASIS FOR DEVELOPMENT POLICY IN THE FIELD OF QUALITY

Popov A.M., Drapkina G.S., Postolova M.A.

Kemerovo Technological Institute of the Food Industry

Kemerovo, Russia

Рассматривая вузы страны, как наиболее ярких представителей среди подведомственных организаций и учреждений, Минобрнауки ставит перед нами задачу повышения эффективности деятельности и задачу обеспечения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке образовательных услуг. История прошедшего столетия свидетельствует, что побуждающей силой развития является конкуренция, а успех в конкурентной борьбе обеспечивает эффективная система управления.

Система управления любой организации строится исходя из задач, поставленных перед ней. Повышение качества образовательных услуг вузов в этой связи рассматривается как стратегическая цель в рамках государственных задач, и как средство обеспечения жизнедеятельности, развития и процветания вуза. Сегодня вуз должен признать свое положение как «субъект рынка» и, следовательно, признать, что все закономерности рыночной экономики, закономерности борьбы за выживание и «естественный отбор» действуют и на рынке образовательных услуг.

Непрерывно отслеживая изменения извне, (происходящие в среде потребителей, конкурентов, законодательстве и т.д.) организация должна стать «открытой», анализируя эти изменения и внося коррективы - «обучающейся». «Открытость» и «обучаемость» отражаются в стратегическом плане развития организации.

Стратегическое планирование радикально отличается от перспективного производственного планирования, т.к. оно определяет не пути как истратить, а как заработать финансовые средства, которые служат базой, для воспроизведения как духовных, так и интеллектуальных ценностей. Вуз с финансовой устойчивостью обладает существенными конкурентными преимуществами, поскольку имеет возможность предложить дополнительные образовательные услуги по более низкой цене, а также обеспечить более высокое, чем у конкурентов, качество услуг.

Стратегические направления развития вуза определяют политику, цели, инструменты и гарантии непрерывного совершенствования процессов обеспечения качества подготовки специалистов.

Деятельность Кемеровского технологического института пищевой промышленности (КемТИПП) направлена на подготовку грамотных, компетентных, творческих, конкурентоспособных, социально мобильных специалистов, соответствующих современному уровню и критериям рынка труда, способных к самостоятельному совершенствованию своих знаний и навыков.

КемТИПП обеспечивает достижение нового уровня качества подготовки специалистов на основе:

- удовлетворения требований и пожеланий потребителей, поставщиков и сотрудников;
- высокого и непрерывного повышения профессионализма всех сотрудников, поддержки и стимулирования их инициативы и творческой активности;
- постоянного расширения видов образовательных услуг, повышения их качества путем эффективной обратной связи с потребителями, поставщиками и сотрудниками;
- использования в учебном процессе передового опыта высшей и

средней профессиональной школы, достижений современных науки и техники;

- поддержки научных исследований и опытно-конструкторских работ, сохранения и развития научных школ в институте;
- применения современных информационных и образовательных технологий и методов обучения, включая дистанционное обучение;
- создания условий для проведения учебного процесса в условиях реального производства, освоения студентами новейших технологий, приобретения навыков работы на современном оборудовании;
- развития сотрудничества с работодателями;
- обеспечения плодотворной рабочей обстановки в коллективе института, заботы об улучшении условий обучения и работы, справедливого финансового и морального вознаграждения в интересах совместного успеха;
- обеспечения доступности и мобильности образовательных услуг;
- всесторонней заботе о здоровье и безопасности жизни студентов и сотрудников;
- сохранения социальных гарантий и льгот для студентов и сотрудников; развития материально-технической базы.

Поставленная цель вузом достигается разработкой и внедрением системы менеджмента качества, основанной на требованиях стандартов ИСО серии 9000.

В институте непрерывно совершенствуется образовательный и воспитательный процесс.

Усилия всех сотрудников направлены на повышение качества подготовки специалистов, что должно привести к повышению статуса института, как ведущего на Российском рынке образовательных услуг.

Высшее руководство института, являясь лидером в реализации настоящей политики, обязуется обеспечить своих сотрудников поддержкой и необходимыми ресурсами.

Понимание и выполнение положений данной политики является обязанностью и делом чести всех сотрудников института.

Подводя итог вышеизложенному следует, что образовательные учреждения высшей школы, понимающие необходимость стратегического развития через менеджмент качества, без сомнения окажутся в выигрышном положении на современном рынке, так как основа любой стратегии - это обеспечение будущих приоритетов.