

ные схемы пропорционирования, обуславливающие появление вещей не соответствующих критериям утилитарной и духовной комфортности человека.

В истории отечественного дизайна есть проекты, например, Л. Лисицкого («проуны»), К. Малевича («архитектоны»), В. Татлина («контррельефы»), выполненные на основе интуитивно обобщенных биоморфных структур - «бионов» («bion» от греч. - жизнь), раскрывающих отдельные художественно-эстетические свойства функционирующего материального объекта. Мы доказали существование в обобщенных биоморфных структурах естественных законов природы, на основе которых разработан метод графического анализа уровней структурных трансформаций объектов дизайна, необходимого для учета личностных характеристик потребителя. Метод был назван «биографией».

В основу формального аппарата биографии были положены метод проективографии В.Н. Гамаюнова, метод координации развивающихся биоформ Д.Арсси Томпсона, метод плотнейшей упаковки Л. Полинга, полиметрический модуль А.П. Мельникова. Смысловую основу биографии, выделяющий метод среди других, представляет выявленная нами и теоретически обоснованная центр-сферическая конфигурация, внешне выражающая законы формообразования развивающихся объектов живой природы. Ближайшей целью биографии - это создание антропометрического модуля, учитывающего предметно-целевой характер трудовых движений оператора, согласно О.Н. Чернышевой. Более отдаленная цель - построение системы пространственных координат, учитывающей характер народной бытовой вещи, производной от интересов конкретной общности людей, целей конкретной личности и предметно-материальных реалий индустриального производства.

## ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА КAVKAZСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ

Литвяк Б.И., Александров В.В.

*Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета в г. Пятигорске*

Сегодня туризм является доминантным сектором развития экономики не только отдельных регионов, но и многих стран. Согласно прогнозам Всемирной туристской организации до 2020 года ожидается увеличение объема туризма в мире почти вдвое. Поэтому наш Ставропольский край, с его туристско-курортной жемчужиной России - Кавказскими Минеральными Водами, не должен оставаться в стороне от этого процесса. Действительно здесь есть всё для лечения, отдыха и туризма:

Сегодня особенно важно обеспечить быструю реакцию туристской индустрии на рост и структурные изменения в спросе на туристские услуги. В ближайшее время особо востребованными станут туристские услуги определённого вида – туристские программы, связанные с природным и культурным наследием. Поэтому первейшую задачу для туристской индустрии этого края авторы видят в увеличении темпов адаптации туристско-рекреационных ресурсов к но-

вым условиям, в особенности путём продвижения инноваций (в частности, нового туристского продукта – экологического) и внедрения новых технологий (организация продаж наших продуктов непосредственно на бытовых территориях).

Кратко остановимся на основных угрозах и возможностях развития туризма на Кавминводах

Угрозы:

- возможное ухудшение общей макроэкономической ситуации в России из-за падения в перспективе цен на нефть и газ и сокращения в связи с этим федеральным правительством объёмов оставляемых к краю налоговых сборов,

- усиление международной конкуренции на туристическом рынке, а также конкуренции предложений турпродукта при ограниченном его спросе,

- угрозы безопасности туризма в результате возможных терактов, роста преступности, увеличения числа техногенных катастроф и чрезвычайных ситуаций на транспорте,

- возможность возникновения негативных последствий развития туризма (ущерб объектам культуры, самобытности народов, стандартизации и американизации культуры и т.п.),<sup>1</sup>

- увеличение стоимости услуг туристической индустрии без улучшения их качества

Возможности:

- реализация разрабатываемой на основе предложений, принятых на заседании Президиума Госсовета Российской Федерации в г. Геленджике

- «Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации»

- развитие национальной туристической индустрии на основе её неисчерпаемых богатств (санаторно - курортная сфера, история, культура, природа, многонациональный состав населения, разнообразие территорий и т.д.),

- повышение экономической активности субъектов туристической индустрии, создание современного конкурентоспособного отечественного туристского и санаторно-курортного комплекса.

- повышение общей инвестиционной привлекательности России, улучшение её имиджа в мире,

- интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в этой области,

- увеличение потока иностранных туристов в последние годы, возрождение традиционных центров туризма, освоение новых туристских маршрутов с обширным природным и историко-культурным потенциалом, расширение их географии и многообразия, создании условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия в традиционных туристских центрах России, также малых и средних городах, обеспечение единого культурного пространства России, создание условий для диалога культур в нашем многонациональном государстве, развитие транспортной инфраструктуры (строительство автодороги Кисловодск-Сочи, реконструкция аэропорта Минеральные Воды, вокзалов городов-курортов), создание современной системы обеспече-

ния туризма (автоматизированные туристско - информационные системы и туристско - информационные центры и др.),

Из приведённого следует, что возможности, которые сегодня открываются перед нашей туристической индустрией перевешивают угрозы, стоящие на пути её развития. Авторы видят стратегию развития туристско-рекреационной сферы в крае и на Кавминводах в попытке избежать тех угроз, которые могут усилить слабые стороны и опасности, возникающие перед российским туризмом. Конечно, здесь не избежать, с одной стороны, столкновений с растущей конкуренцией как на национальном, так и на мировом рынке, но, с другой стороны, сделав особый упор на качестве и новизне наших туристских услуг можно завоевать новые позиции на Российском туристском рынке и успешно расширять свою деятельность в этих сегментах. Основная философия развития туристской отрасли края, по нашему мнению, заключается в стимулировании развития экологического туризма, повышения качества туристических услуг в целях обеспечения экономического роста и занятости. Она основывается на четырёх элементах: конкурентоспособность, качество, устойчивость развития и интересы туристов (в частности – доступность).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

1. См.: Литвяк Б.И., Александров В.В. Интеграция оздоровительного и экологического туризма в особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации Кавказские Минеральные Воды. М., «Академия естествознания», «Фундаментальные Исследования», 2004, №5, с. 67-68.

#### КУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЧУВАШИИ

Никитина О.А.

*Филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары*

Формирование целостного культурно - экономического пространства в республике Чувашия неизбежно потребует создание туристской продукции нового поколения. Потребность такой продукции ощущается уже сегодня. Некоторые ее виды уже находят своих потребителей. Под названием продукции нового поколения мы, прежде всего, имеем в виду продукты двойного или тройного назначения – многофункциональную продукцию.

Например, хорошо всем знакомый музей. Он воспринимается нами как объект культуры. Но в тоже время отмечается «на рубеже веков во многих странах стала создаваться принципиально новая модель музея – он становится не только просветительным, но и образовательным центром для всех категорий населения». Создаются музейно-педагогические программы, направленные на сотрудничество музейного педагога и учителя, позволяющие включить традиционные ценности в современную культуру. Другой пример универсальной продукции универсального назначения: Создание стационарного традиционного обрядового зала «Этнография народов Чувашского края» для выполнения функции отражения многообразия культурного наследия всех народов, проживающих на территории республики и ознакомления с традиционными занятиями, бытом и культурой всех обитателей края.

Традиционно-обрядовый зал в комплексе с фольклорно-этнографическим театром станет играть роль ожившей экспозиции: театрализованные воспроизведения обрядовых событий, народных праздников и гуляний – чувашского «акатуя» и татарского сабантуя, мордовского арта и русской масленицы. Идея и структура традиционно-обрядового зала позволяют построить работу так, чтобы посетитель мог получить достаточно ясную систему древнейших пластов духовной жизни чувашского и других (русского, татарского, мордовского и марийского) народов, уловить особенное в типологии этнической культуры, осознать данные верований, легенд, примет, фольклора, обрядов и обычаев.

Типичными образцами многофункциональной продукции культурно-экономического пространства, представлены республиканские фольклорные фестивали «Перепелочка». Традиционно с 1990 года, в Чувашию приезжают детские ансамбли из Ульяновской, Самарской областей, Татарстана и Башкортостана. Наиболее значительным и ярким событием в культурной жизни Чувашии стал Всероссийский фестиваль народного творчества «Родники Поволжья». В 2003 году XI фестиваль принял 314 творческих коллективов из 42 регионов страны, а также из Белоруссии, Украины, Италии, Эстонии. Общее число участников – гостей фестиваля составило 5720 человек. По реализации инновационных проектов и мероприятий (по сути типичных продуктов культурно - экономического пространства нового поколения) в культурной сфере предусмотрено создание современного искусства, проведение в 2004 году Всероссийского фестиваля народного творчества «Родники России» с участием представителей не менее 40 регионов России, продолжение Марафона культурных событий.

Самый богатый опыт в проведении фольклорных праздников накоплен в республике по организации фестивалей с участием взрослых. С 1987 года их постоянными участниками являются чувашские фольклорные коллективы из Татарстана, Башкортостана, Марий-Эл, Ульяновской, Самарской областей. Все большую популярность приобретают зональные праздники фольклора, проводимых среди низовых, верховых и средненизовых чувашей. Эти мероприятия – типичные многофункциональные продукты культурно-экономического пространства.

Важное значение имело и признание в 2003 году г. Чебоксары культурной столицей Поволжья. Проект позволил расширить художественно-выставочную деятельность. Проведен Марафон культурных событий в районах и городах Чувашской Республики «10 лет новой Чувашии». С 2004 года в городах и районах республики ежегодно будет проходить Марафон культурных событий, включающий проекты, поддерживаемые грантами Президента Чувашской Республики на реализацию инновационных программ в сфере культуры.

В театральных и концертных учреждениях республики количество проведенных мероприятий возросло с 2270 в 2002 году до 2326 мероприятий в 2003