ской области и России, хранящий историю нашего города и его жителей в годы Великой Отечественной войны. Участие в различных военно-спортивных мероприятиях, где наша школа занимает призовые места, позволяет утверждать, что мы готовы к профильному образованию по данному направлению.

В десятых классах предполагается профильное образование, что позволяет нам предложить недельный план, таблица 1.

Таблица 1. Число недельных учебных часов на один год, для 10 - х классов

Учебные предметы	Число учебных недельных часов
1. Базовые учебные предметы	
Русский язык	2
Литература	2
Иностранный язык	3
Алгебра	4
Геометрия	1
История	3
Физика	4
Химия	2
География	2
Экономика	1
Биология	2
2. Профильные предметы	
Физическая культура	5
ОБЖ	2
3. Элективные учебные предметы	
Военная история	1
История музея “Оренбург - Фронту”	0,5
Физическая подготовка (на базе ФВУ ПВО ВС РФ)	0,5
Строевая подготовка (на базе ФВУ ПВО ВС РФ)	1

В течении реализации данной модели, профильного обучения, будет проходиться педагогический мониторинг, который позволит на 11 - й класс внести корректировку модели количества недельных учебных часов оборонно - спортивного профиля.

Таким образом, мы получили модель профильного обучения для нашей школы в условиях модернизации образования в Российской федерации.

ВОПРОСЫ УЛУЧШЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОБОСОБЛЕННЫХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Аристов А.В., Худинова Н.В.
Томский политехнический университет

Создание в высших учебных заведениях и их обособленных структурных подразделениях (ОСП) системы гарантий качества подготовки и переподготовки специалистов позволяет в современных условиях сохранять доминирующее положение на рынке образовательных услуг как внутри страны, так и за ее пределами.

Одним из стратегически наиболее значимым компонентом конкурентной политики в сфере образования выступает взаимоотношение ОСП с потребителями. С одной стороны это взаимоотношения с самими студентами, получающие образование в вузе, а с другой - работодателями, оценивающими уровень образованности личности и ее конкурентоспособность в условиях рынка.

Очевидно, что при выборе места обучения, особенно в таких регионах, где функционируют множество конкурирующих между собой представительств и филиалов различных вузов, потенциальные студенты ориентируются, прежде всего, на качество обучения, престижность специальности и ее востребованности на рынке труда, сроки и цену образовательных услуг. Поэтому, для расширения своей деятельности и укрепления политических позиций в регионах вузу необходимо обеспечивать потребителей через свои представительства и филиалы полной информацией о вузе и его традициях, научных школах и кадровом составе, цене образовательных услуг и ее составляющих. Связь эта должна быть регулярной и носить творческий и инновационный характер взаимоотношений.

С целью улучшения взаимоотношений с потребителем филиалы и представительства вуза должны проводить организационную работу по сбору информации приемной комиссией и методистами отделов. Это и отслеживание текущей успеваемости, и анализ динамики потребностей студентов в процессе обучения, сбор информации о выпускниках, занимающих руководящие посты и достигших успехов в своей карьере. Причем речь идет не об одноразовой акции, а о постоянной системе связи с участниками отношений.

Внедрение в систему взаимоотношений принципов и технологий оценки качества подготовки специалистов, таких как: оформление в конце каждого семестра акта сдачи-приемки работ по договору (контракту) между студентом (представителем или пред-

приятием) и администрацией университета, где подтверждается выполнение университетом взятых на себя обязательств по предоставлению образовательных услуг в полном объеме; анкетирование студентов на предмет удовлетворенности их работой вуза; организация оперативного обмена информацией с филиалами и представительствами посредством диспетчерских служб; проведения on-line консультаций со студентами с помощью программного продукта «Электронный институт»; сайты преподавателей и т.д., определяют решения задач в области управления взаимоотношениями с клиентами.

Аналогичные социологические исследования следует проводить и среди потенциальных работодателей. Наряду с оценкой общего уровня подготовки студентов - выпускников оценивается их уровень ориентированности и информированности о круге проблем, вопросов, решаемых предприятием или фирмой. Такой подход позволяет установить интерактивную связь и получать оперативную информацию «из первых рук» об изменениях спроса на дипломированных специалистов.

Другим не менее важным звеном улучшения взаимоотношений является взаимодействие ОСП с потенциальными работодателями по линии развития системы дополнительного образования. При организации повышения квалификации специалистов предприятий, полезным видится создание онлайновых курсов для проведения занятий по повышению квалификации лиц с высшим образованием с выдачей сертификатов.

Внедрение и функционирование системы менеджмента качества образования – одно из главных условий развития ОСП и обеспечение их конкурентоспособности на внутреннем рынке.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ С НАПРАВЛЕННОСТЬЮ НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Артемьев В.Н., Веревкина М.П.,Шабарова М.Н.
Омский медицинский колледж Минздрава России

В настоящее время развитие среднего профессионального образования (СПО) осуществляется в условиях модернизации системы образования, реформирования, преобразования, коренных изменений в области молодежной политики и социально-экономического развития государства, что требует пересмотра традиционных подходов к организации образовательного процесса, обновления его содержания, введения инновационных направлений деятельности. При этом усиливается роль научно-методической работы в учебном заведении, направленной на использование в образовательном процессе современных технологий обучения и воспитания.

Использование современных технологий обучения и воспитания, инновационных методик преподавания могут существенно влиять на качество подготовки специалистов. И опыт работы педагогического коллектива Омского медицинского колледжа Минздрава России подтверждает это. Исходя из разработанной в колледже модели подготовки специалистов медицинского профиля с учетом требований квалификационных характеристик Государственного образовательного стандарта, в учебный и воспитательный процесс введена технология развивающего обучения с направленностью на развитие коммуникативной культуры и творческих качеств личности, социальной, личностной компетентности.

Учитывая комплексный подход в подготовке специалиста, технология развивающего обучения реализуется во всех сферах педагогической деятельности: учебной, внеучебной, воспитательной.

Требования рынка труда к выпускникам образовательных учреждений значительно возросли, поэтому содержание педагогической деятельности в Омском медицинском колледже Минздрава России было скорректировано и направлено на подготовку специалиста, который должен:

- иметь высокую профессиональную компетентность;
- быть высоконравственной личностью, сформированным как человек высокой коммуникативной культуры, воспитанности и образованности;
- уметь принимать решение в сложных нестандартных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- выработать привычку к постоянному самообразованию и развитию творческого мышления.

Для успешной подготовки специалиста новой формации, в образовательном процессе необходимо сделать акцент на воспитание студента, на обеспечение ему, по возможности, комфортных, бесконфликтных условий развития, профессионального становления, раскрытия творческих качеств, используя современные технологии обучения и воспитания.

Анализ педагогической деятельности коллектива, мониторинг качества обучения показал, что профессиональная подготовка специалистов будет успешной, если:

- будет обеспечен системно-стилевой подход в обучении;
- введен активно-деятельностный способ обучения;
- представлена возможность самостоятельно и творчески работать;
- создан благоприятный психологический климат на занятиях;
- созданы условия для работы в общественных организациях;
- реализуются принципы развивающего обучения.

Основные принципы технологии развивающего обучения, на который делается акцент в образовательном процессе колледжа следующее:

- расширение сотрудничества преподавателей и студентов;
- учет личностных особенностей студентов;
- индивидуальная психологическая поддержка;
- условия для саморазвития личности, развитие коммуникативной культуры и творческого потенциала.