

- социальные стандарты, натуральные и финансовые нормы обеспеченности населения услугами при пользовании социальной инфраструктурой;

- нормативы времени и периодичность предоставления объектов государственной социальной стандартизации.

Система социальных стандартов и норм устанавливается и применяется для решения следующих задач:

- нормативного обеспечения, формирования и использования бюджетных и внебюджетных средств на социальные нужды;

- обеспечение государственной поддержки развития социальной сферы и улучшения среды обитания территорий региона, его городов и районов с учетом их особенностей;

- оказание необходимой социальной помощи малоимущим гражданам и другим категориям нуждающихся граждан;

- оценка уровня жизни населения региона и состояния окружающей среды;

- разработки и реализации государственной социальной, экологической и экономической политики, региональных и муниципальных программ социально-экономического развития.

Формирование и применение государственных социальных стандартов в РТ осуществляется исходя из следующих принципов:

- обоснованность устанавливаемых государственных социальных стандартов с учетом общей социально-экономической ситуации в стране, региональных и местных факторов и условий;

- корпоративная ответственность всех уровней законодательной и исполнительной власти за соблюдение государственных социальных стандартов, рациональное распределение полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления по формированию и использованию социальных норм и нормативов;

- гласность и информированность населения о мерах государственной стандартизации социальной сферы.

Система индикативного управления экономикой в республике – это механизм государственного регулирования, в основе которого лежит совокупность целей управления, критериев оценки эффективности управления, механизмов взаимодействия субъектов и объектов управления.

Для воздействия на объект системы индикативного планирования – район республики разработан интегральный индикатор «уровень жизни» и ряд его составляющих, но отдельно взятых индикаторов: средняя заработная плата, средний доход, коэффициент иждивенчества, уровень безработицы, инфраструктурная обеспеченность, обеспеченность жильем, уровень телефонизации. Интегральный показатель – «уровень жизни» измеряется как отношение дохода к стоимости жизни. «Уровень жизни» дополняется понятием «качества жизни». Система «уровень жизни» - «качество жизни» («условия жизни») в ряде стран используется уже несколько десятилетий для характеристики «уровня благосостояния».

Основополагающими принципами индикативного управления в РТ являются:

- принципы социальной направленности развития экономики, реализуемые в республике через Систему социальных стандартов и норм (СССН РТ) и главный интегральный индикатор – качество жизни;

- принцип социальной справедливости, реализуемый через систему социальных гарантий и выравнивание неоправданных различий в доходах населения.

Цели индикативного планирования в республике – обеспечение уровня экономической самодостаточности граждан и их семей, территорий, предприятий и республики в целом. В рамках системы индикативного планирования введены индикаторы оценки уровня самодостаточности, в т.ч. и для городов и районов. На основе детального совместного анализа реальной социально-экономической ситуации были определены пороговые значения 12 индикаторов. Это – уровень жизни, средняя заработная плата, обеспеченность жильем, социальной инфраструктурой, уровень безработицы, уровень газификации, телефонизации, обеспеченность дорогами и один из самых важных индикаторов – уровень обеспеченности собственными доходами. Итак, разработана система индикаторов для всех уровней. Органы государственного управления стали центрами ответственности за выполнение определенных функций. Для каждого района или города в качестве основных индикаторов определены: уровень жизни, средняя заработная плата, отставание выплаты заработной платы в среднем на одного работающего (на предприятиях с задолженностью по ее выплате) и т.д.

Итак, система индикативного управления предоставляет государству возможность разумно, не подавляя инициативы экономических субъектов и территорий, способствовать повышению эффективности их деятельности, переходу от выживания к стабильному росту.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Никитина О.А.

*Филиал СПб государственного инженерно-экономического университета, Чебоксары*

Оценка современного состояния внутреннего туризма республики указывает на низкий уровень его развития как по качественным, так и по количественным показателям. Отчетливо выявляется несоответствие существующего туристского продукта в республике и современного туристского спроса.

В настоящее время в Чувашской Республике имеются все условия, возможности, основы для закрепления позитивных тенденций в формировании современного конкурентоспособного туристского продукта различного назначения и динамичного развития туристской отрасли, позволяющие создать на ее территории эффективный туристско-рекреационный комплекс.

Стратегия развития туризма в Чувашии должна быть тесно связана не только с природными и культурными достопримечательностями, но и с региональными особенностями республики. Задачей стратегии является непосредственное знакомство туристов с традиционным образом жизни чувашей, других народов, населяющих республику, с разнообразными природными богатствами чувашской земли; становление туризма как части экологической индустрии, с конкурентноспособной производственной сферой, под которой подразумевается выпуск сувениров, печатной продукции. Что касается региональных особенностей, то настоящей работы требуют социальные аспекты, которые должны, в конечном счете, выработать идеологию чувашского туризма или, если можно выразиться, философию внутреннего туризма.

С развитием туристской сферы в глазах обывателя происходит, своего рода, девальвация общечеловеческой, философской ценностей этого явления. Не все понимают, что туризм – это не только экономический аспект, но и новое явление в региональной культуре, ее неотъемлемая часть, адаптированная к экономической сфере, сформированная непосредственно как перспективный туристский продукт в различных проявлениях.

Данная метаморфоза ни в коем случае не затрагивает основные составляющие конкретной культуры региона. Наоборот, способствует лишь гармоничному развитию, ликвидирует тенденцию к консервации, преобразовывает никому не нужный архаичный пласт, интерес к которому проявляют лишь исследователи как к исчезающему феномену региональной культуры, в добротный, самобытный, можно сказать, эксклюзивный туристский продукт.

На современном этапе о значительной поддержке государством культурных нужд региона говорить не приходится. Изменилось само видение на эту проблему. На региональном уровне рядовые посетители воспринимаются не как личности в рамках этноса, а как личности, отвечающие новым условиям экономической системы в масштабе всей страны. Такое видение перспективы этногенеза было совершенно чуждо малым народам России, их культуры развивались без учета такой возможности. Таким образом, назревает серьезный кризис культур некоторых народов, а чувашаи находятся в этом списке, и в его разрешении большую роль играет туризм, как социально-экономическое явление в обществе.

Туризм в современных условиях – это серьезный механизм адаптации культуры к новым условиям. Суммой особенностей новых условий выступает то, что мелким народам предоставлена уникальная возможность самим решать судьбу родной культуры, даже исключая роль государства.

Туризм, работая на перспективу, учитывает временной фактор, формирует современный рекреационно-туристский комплекс региона, использующий потенциал региона в новых рыночных условиях, опираясь при этом на поддержку государства. В конечном счете, данная поддержка будет и поддержкой региональной культуры. Так как в основе такого подхода находятся экономические соображения, то туризм очень требователен к аспектам развития, квалифика-

ции кадров, участвующих в деле формирования как туристского рынка, так и туристского продукта.

Другой особенностью туристского рынка Чувашской Республики является то, что имеется спрос на инициативу, то есть в становлении индустрии туризма важную роль играет человеческий фактор. В Чувашии надо самим разрабатывать и сформировать рынок спроса и услуг, не особо полагаясь на опыт традиционно туристских стран. Мы не можем построить рынок, опираясь на богатое историческое наследие, зримые следы которого сохранились в виде памятников старины. Не можем похвастаться экзотическим природно-климатическим фактором. Не ожидаем, что в ближайшее время Чувашию захлестнет поток паломников, жаждущих прикоснуться к реликвиям и святыням эпох или религий. Огромный плюс в наших помыслах – стабильность, постоянство, целеустремленность. У нас стабильный климат, стабильная экономика: не бывает землетрясений, наводнений, республика густо населена, компактна, то есть имеются прекрасные ресурсы для эффективного руководства функционированием туристского рынка.

Изначально ясно, что туристский рынок должен опираться на массовость. На первом этапе нет смысла ориентироваться на дорогостоящие проекты, которые подразумевают участие в проектах богатых клиентов. Неприхотливые, не дорогие проекты, рассчитанные на относительно дешевый туристский продукт, могут формировать устойчивую экономическую базу, опираясь на которую можно переходить к последующим этапам. Первый этап предусматривает также вовлечение на рынок услуг всех элементов современного рекреационно-туристского комплекса. Из данного понимания вытекает географическая особенность. Следует рассматривать туристский рынок Чувашской Республики как единый пригородный рынок с центром в г. Чебоксары. То есть понятия внутренний туризм и пригородный туристско-рекреационный комплекс географически идентичны. Например, по современным понятиям, город Алатырь – это лишь «пригород» Чебоксар. Наибольшая протяженность около 200 километров с севера на юг не дает основания говорить о трансреспубликанском маршруте, речь идет о сквозных, межрайонных маршрутах. Трансреспубликанские же маршруты могут быть включены лишь как составная часть маршрутов Приволжского федерального округа или еще более протяженного маршрута, охватывающего значительную территорию: например, маршруты «Великий шелковый путь» или «Из Москвы в Сарай» (по рекам Москва, Ока, Волга, Ахтуба) и т.д.

Особенностью такого подхода будет являться и то, что пригородной туристской зоной Левобережья будут охвачены и некоторые районы территории республики Марий-Эл, включая и столицу – город Йошкар-Ола. Как видим, мы значительно шире подходим к роли столицы в развитии туризма. Поэтому, необходимыми условиями успешного развития внутреннего туризма, являются формирование качественного туристского продукта, наличие грамотной маркетинговой стратегии продвижения внутреннего туристского продукта на российском рынке, отработанные методы и механизмы реализации рекламно-информационной

политики, создание системы профессиональной подготовки персонала, привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры. Культурно - исторический и национальный колорит республики при правильной постановке маркетинговой работы позволит сделать внутренний туризм доходной составляющей экономики республики. Местоположение республики создает особые условия для развития инфраструктуры туристского класса, в частности малых гостиниц, moteley, расположенных на дорогах федерального значения, обеспечивающих комфортное проживание при невысоких ценах, ориентированных в основном на рынки прилегающих республик и областей Поволжья, а также на обслуживание транзитных автобусных и речных круизных потоков. Для такого туризма характерна высокая составляющая краткосрочных экскурсионных туров (однодневного туризма). Опираясь на международный опыт, для развития внутреннего туризма и долговременного отдыха в республике необходимо предусмотреть создание единого информационного центра туризма в г. Чебоксары с функциями туроператора. Внедрение новых информационных технологий, проведение активной рекламной деятельности по продвижению туристских продуктов Чувашии на внутренний и внешний рынки будут способствовать повышению интереса к чувашскому этносу, сохранению культурно-исторического наследия в республике, росту поступлений в экономику республики. Следует учитывать и значительный мультипликативный эффект туризма, развитие сопутствующих ему сфер экономической деятельности и рост занятости населения республики.

#### **ПРИНЦИП ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ**

Хисматуллина З.Н.

*Казанский государственный университет,  
Казань*

Значительная часть детей с отклонениями в развитии, несмотря на усилия, принимаемые обществом с целью их обучения и воспитания, став взрослыми, оказывается неподготовленной к интеграции в социально-экономическую жизнь. Вместе с тем, результаты исследований и практика свидетельствуют о том, что любой человек, имеющий дефект развития, может при соответствующих условиях стать полноценной личностью, развиваться духовно, обеспечивать себя в материальном отношении и быть полезным обществу.

В последние годы в нашей стране стало более заметным стремление к тому, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с обучением и воспитанием детей-инвалидов в лучшую сторону. Однако проблема обучения, воспитания, адаптации и реабилитации детей-инвалидов остается сложной. Сказывается теоретическая ограниченность подходов к развитию специального образования, имевшая место в прошлом по идеологическим соображениям. По этой причине забыты прогрессивные научные взгляды на личность ребёнка с нарушением развития, успешно используемые в зарубежной практике. Не пошло на пользу игнорирование опыта по социальной адаптации таких

детей в других странах, особенно капиталистических. К сдерживанию поиска и обоснования новых форм адаптации таких детей-инвалидов привела односторонняя ориентация на их обучение, в основном, в специализированных учреждениях. В результате приходится констатировать, что сегодня в России теория обучения детей с отклонениями в развитии значительно отстаёт от практики.

Чтобы преодолеть негативные тенденции в подготовке названной категории детей к интеграции в общество, требуется разработка новых теоретических подходов к их обучению, воспитанию и организации всей их жизнедеятельности. Причём, эта задача должна решаться с учётом всего комплекса медицинских, педагогических, экономических, социальных, социально-психологических проблем, касающихся социальной защиты детей-инвалидов, их обучения, воспитания, реабилитации и адаптации в социальную среду.

Важное место в комплексе названных составляющих компонентов подготовки детей-инвалидов к интеграции в социальную среду занимают вопросы их социальной адаптации.

Социальная адаптация - это процесс активного приспособления индивида к изменившейся среде с помощью различных социальных средств. Знания по адаптации за последние годы существенно продвинулись вперёд, благодаря особому вниманию к людям с ограниченными возможностями, где наиболее трудным для понимания и реализации была проблема социальной адаптации. В самом общем виде социальная адаптация - это, в сущности, возможность и умение соответствовать требованиям общественных отношений: производственным, бытовым, учебным и прочим отношениям, в которые вступает человек, становясь субъектом социальной деятельности.

Анализ отечественной и зарубежной социологической теории показал, что проблемы социальной адаптации должны рассматриваться с позиции деятельностного подхода, позволяющего более глубоко осмыслить личность ребёнка-инвалида. В рамках этого подхода развитие личности (независимо от внешних ограничений жизнедеятельности) рассматривается в процессе деятельности и взаимодействий с окружающими её людьми.

Важной характеристикой личности является социальный облик человека, всеми своими проявлениями связанного с жизнью окружающих его людей. Человек - существо деятельное, преследующее свои цели. В основе личности лежат связи человека с окружающим миром, которые проявляются в предметной деятельности, общении, познании. Таким образом, категория деятельности становится здесь своеобразным ключом к пониманию личности вообще, и к пониманию социальной адаптации личности ребёнка-инвалида, в частности. При этом деятельность рассматривается и в структурном, и в функциональном аспектах. В структурном аспекте рассмотрение деятельности предполагает определение состава её элементов и выявление строения самой деятельности. В функциональном - внимание концентрируется на том, как и каким образом осуществляется деятельность.

Деятельностный подход в социальной адаптации предполагает развитие и коррекцию ребёнка с огра-