

тета территории на примере муниципальных образований Свердловской области и административных субъектов Уральского федерального округа оказалась весьма эффективной и позволила ранжировать указанные территории по степени их экономической безопасности.

### ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Селиверстов Д.А.

*Филиал Южно-Уральского государственного  
университета в г. Златоусте*

Изменения, происходящие в России, затронули все направления жизнедеятельности людей. Все более четким становится перенос рыночных отношений в сферу интеллектуальной деятельности и начинается становление рынка интеллектуальной собственности. Законодательством РФ, в целом, учтены данные тенденции и созданы необходимые предпосылки для включения объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в экономический оборот. Особый интерес вызывает участие в нем объектов, непосредственно используемых в промышленном производстве, таких как научные открытия, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и т.д., поскольку именно они определяют научно-технический уровень и потенциал государства. Так, в соответствии с законодательством, ОИС, подтвержденные документально, могут быть включены в состав нематериальных активов промышленных предприятий, могут реализовываться в качестве инвестиций (в частности в виде паевого взноса) или служить предметом залога.

Документом, подтверждающим и охраняющим права автора, является патент, который в соответствии с законодательством РФ может быть различных видов: патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельство на товарный знак и т.д.

Важным моментом является возможность передачи авторских прав (или их части) на использование ОИС другим лицам, которое осуществляется на основе лицензирования. По объему передаваемых авторских прав можно выделить различные виды лицензий: патентная, беспатентная, исключительная, неисключительная, сублицензия и открытая. Кроме этого возможна простая продажа патента.

Взаимоотношения между лицензиаром (лицом, передающим право на использование ОИС) и лицензиатом (лицом которому передаются права на использование ОИС) определяются лицензионным договором. Формы лицензионных договоров достаточно четко определены существующим законодательством.

Однако, существует целый ряд проблем и одним из наиболее важных при этом был и остается вопрос, связанный с определением цены ОИС, которая необходима для определения справедливого вознаграждения автора, определения платы за использование ОИС со стороны ее покупателя, и для определения величины выплат государству в виде пошлины и налогов.

В настоящее время используются три основных подхода к проведению стоимостной оценки — затратный, рыночный и доходный, каждый из которых имеет свои разновидности.

Затратный подход — основывается на изучении возможностей инвестора в приобретении объектов интеллектуальной собственности и исходит из того, что покупатель не заплатит за объект сумму большую, чем та, в которую обойдется получение аналогичного по назначению и качеству объекта. Такой подход может привести к объективным результатам, если есть возможность оценить величину затрат на создание аналогичного объекта и его износа при непрерывном условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке. Стоимость определенная с его помощью, как правило, ограничивает нижний уровень цены объекта ОИС, поскольку разработчик не может быть заинтересован в продаже объекта, если предложенная покупателем цена не возмещает всех его затрат.

Доходный подход — основывается на принципе ожидания, т. е. стоимость объекта может быть определена по его способности приносить доход в будущем. В этом случае основными этапами оценки являются следующие:

- прогноз потенциальных доходов (прибыли) на основе анализа текущих рыночных условий уже сравниваемых объектов;

- пересчет доходов в текущую стоимость объекта рядом способов (выбор способа пересчета зависит от особенности использования объекта и исходной информации о рынке).

Как правило, методы оценки, существующие в рамках данного подхода, используются в момент получения документального подтверждения права собственности на объект ОИС для определения наиболее экономически эффективного направления его хозяйственного использования.

Рыночный подход основан на том, что субъекты осуществляют сделки купли-продажи по аналогии, то есть, основываясь на информации об аналогичных сделках имевших место в прошлом. Этот метод включает сбор данных о рынке продаж и предложений по объектам, сходных с оцениваемым. Цены на объекты-аналоги затем корректируются с учетом параметров, по которым объекты отличаются друг от друга. После корректировки цен их можно использовать для определения рыночной стоимости, оцениваемой собственности. Можно выделить основные этапы процедуры оценки:

- исследование рынка с целью сбора информации о совершенных сделках, котировках, предложениях о продаже объектов аналогичных объекту оценки;

- отбор информации с целью повышения ее достоверности и получение подтверждения того, что совершение сделки произошло в свободных рыночных условиях;

- отбор подходящих единиц измерения и проведение сравнительного анализа для каждой выбранной единицы измерения;

- сравнение оцениваемого объекта с объектами, проданными или продающимися на рынке, по отдель-

ным элементам корректировки цены оцениваемого объекта;

– установление стоимости оцениваемого объекта путем анализа сравнительных характеристик и сведений их к одному стоимостному показателю.

Следует отметить, что все перечисленные способы наряду с несомненными достоинствами обладают и определенными недостатками. До настоящего момента не разработан единый системный подход к определению цены ОИС. При этом следует отметить, что реальная стоимость ОИС должна складываться из целого ряда составляющих и при проведении оценки необходимо учитывать следующее:

– затраты владельца исключительных прав на создание объекта правовой охраны, на его патентование (включая пошлины, сборы и другие расходы на поддержание охранных документов), на организацию использования ОИС (включая затраты на его маркетинг), а также на разрешение правовых конфликтов, в т.ч. в судебном порядке, по оцениваемому ОИС;

– ожидание поступления лицензионных платежей по данному объекту промышленной собственности (при условии фиксации лицензионных платежей) и поступления в форме штрафных выплат при условии подтверждения факта нарушения исключительных прав владельца ИС;

– срок полезного (неполезного) использования объекта и сроки действия охранного документа на момент оценки его стоимости;

– фактор морального старения оцениваемого объекта, инфляционный фактор и др.

Кроме этого, не достаточно разработанными являются вопросы установления доли каждого автора в процессе создания объекта, являющегося результатом коллективного творчества. Также недостаточно исследованными являются вопросы определения цены лицензии. Хотя в международной практике используются два основных метода расчета (на базе роялти и на основе величины предполагаемой прибыли от использования лицензии) не достаточно четко установлена зависимость цены лицензии от ее вида и условий лицензионного договора. Мало изученными являются также вопросы оценки рисков, связанных с приобретением лицензий, методика определения которых в настоящее время в большей степени опирается на экспертную оценку.

Таким образом, очерчена довольно большая область статистики и эмпирики еще малоизученная и представляющая интерес для исследователя. Решение выше перечисленных вопросов позволит оживить изобретательскую активность и реально повысить степень участия ОИС в экономическом обороте.

#### **ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Трофимук В.Н., Лукин В.А., Мордвинов С.В.

*Лесосибирский филиал Сибирского государственного  
технологического университета, Лесосибирск*

В связи с переходом на рыночные условия хозяйствования российские предприятия получили возможность самостоятельно регулировать количество,

качество и ассортимент выпускаемой продукции и оказываемых услуг. На предприятиях подбираются поставщики ресурсов, вырабатывается рыночная политика реализации продукции.

В настоящее время отечественный бизнес уже вышел из этапа экстенсивного развития, когда с увеличением объемов производства увеличивалась и прибыль. Современная ситуация на российском рынке такова, что промышленным предприятиям приходится адаптироваться к условиям «быстрой экономики» - интенсивному процессу производства и интенсивному процессу потребления, жесткой конкуренции и зависимости от финансового рынка.

Предприятия в таких условиях не должны рассматривать внешнюю среду исключительно как неуправляемую стихию. Необходимо постоянное стремление организации к достижению синергизма с внешней средой. Синергизм будет заключаться в эффективной системе управления, обеспечивающей успешную реализацию стратегии, либо корректировки (смене) стратегических ориентиров по требованию внешней среды.

Степень изменчивости среды И. Ансофф называет уровнем турбулентности и выделяет четыре уровня: стабильный, реагирующий, ожидающий и инициативный. Чтобы выжить и преуспеть в какой либо отрасли, компания должна придерживаться агрессивного оперативного и конкурентного поведения. Только в этом случае ей удастся соответствовать изменчивости спроса и различным рыночным возможностям.

Одна из гипотез стратегического менеджмента предполагает, что для каждого уровня турбулентности внешней среды можно подобрать комбинацию (вектор) факторов, оптимизирующих успех компании (гипотеза о сбалансированности). Успех предприятия - результат взаимодействия и взаимодополнения большого числа ключевых факторов (в разных условиях некоторые компоненты могут доминировать над другими). К числу факторов, влияющих на поведение организации, относятся: прошлая история, размер, накопленная организационная инертность, соответствие навыков внешней среде и, в особенности, побуждение и способность руководства предприятия.

Начиная с середины 90-х гг. некоторые тенденции изменения внешней среды можно предугадать исходя из анализа глубинных процессов, но многое из того, что остается скрытым от глаз сложностью видимых условий, может обнаружить себя внезапным ударом по интересам предприятия как стратегическая неожиданность.

Исходя из теоретических основ существования организации, можно выделить ряд целей ее развития, сбалансированность между которыми должна быть соблюдена в программе его развития:

- развитие собственных характеристик в соответствии с изменениями параметров внешней среды;
- снижение операционных издержек;
- гуманизация, устранение антагонистических противоречий;
- сближение коалиционных целей и добровольные ограничения;
- организация внешних хозяйственных связей;