

теория обеспечения эффективного спроса Дж. М. Кейнса.

Известный экономист Дж.М.Кейнс выявил основную психологический закон, согласно которому люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход. Наибольшее влияние на использование дохода оказывает стремление к поддержанию привычного уровня жизни, и человек склонен сберегать именно обнаруживающуюся разность между его фактическими доходами и расходами по поддержанию обычного жизненного стандарта. Если происходит значительное падение дохода, вызванное уменьшением уровня занятости, оно может привести даже к превышению потребления над доходом. Это характерно не только для отдельных лиц и организаций, использующих для потребления финансовые резервы, накопленные ими в лучшие времена, но и для правительства, которое может оказаться втянутым, вольно или невольно, в бюджетный дефицит или даже ассигновать средства на помощь безработным за счет полученных займы денег. Таким образом, когда занятость падает до низкого уровня, совокупное потребление снизится на меньшую величину, чем та, на которую сократился реальный доход. Произойдет это как вследствие сохранения обычных привычек индивидуумов, так и вследствие воздействия, оказываемого вероятной политикой правительства. Этот принцип ведет к тому, что уровень занятости может повышаться только с ростом инвестиций. Иное положение можно наблюдать только в тех случаях, когда изменяется склонность к потреблению. Поскольку при увеличении занятости расходы потребителей растут медленнее, чем повышается цена совокупного предложения, увеличение занятости окажется нерентабельным, если только образовавшийся разрыв не будет заполнен увеличением инвестиций.

Потребление представляет собой единственную цель всякой экономической деятельности. Потребление удовлетворяется частью предметами, произведенными в настоящее время, и частью предметами, которые были произведены раньше (посредством дезинвестиций). В той мере, в какой потребление удовлетворяется последним способом, размеры текущего спроса сокращаются, поскольку соответствующая часть текущих расходов не возвращается в кругооборот и не предстает в форме компонента чистого дохода. Напротив, всякий раз, когда предмет производится в течение данного периода с целью удовлетворения будущего потребления, имеет место расширение текущего спроса. Всякие инвестиции предназначены для того, чтобы раньше или позже иметь своим результатом дезинвестиции соответствующих запасов.

Таким образом, размеры новых инвестиций всегда должны быть настолько больше, чем дезинвестиции, чтобы заполнялся разрыв между чистым доходом и потреблением, причем эта проблема становится все более острой по мере увеличения капитала. Новые инвестиции могут производиться в размерах, превосходящих текущие дезинвестиции лишь в тех случаях, когда можно рассчитывать, что расходы на потребление в будущем возрастут. Уменьшение склонности к

потреблению в настоящем может только тогда быть приспособлено к общественной выгоде, если в будущем ожидается увеличение склонности к потреблению.

Следовательно, капитал не является некоей замкнутой в себе субстанцией, которая существует как бы независимо от потребления. Напротив, всякое ослабление склонности к потреблению, которое превращается в постоянную привычку, должно приводить не только к сокращению спроса на потребительские товары, но и к уменьшению спроса на капитал.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Бартакова Т.С.

Красноярский государственный торгово-экономический институт, Красноярск

Экономический рост, наблюдающийся в России в последние годы, называют восстановительным, который базируется на ранее созданных производственных мощностях и подготовленной рабочей силе. Поскольку источники такого роста ограничены, то он носит затухающий характер.

Для дальнейшего экономического роста необходимо создание и развитие новых его источников, прежде всего, инвестиционного потенциала.

Роль инвестиционного потенциала России особенно значительна в процессе преодоления отставания технического уровня отраслей, ориентированных на внутренний рынок. Именно развитие этих отраслей является перспективным источником устойчивого экономического роста. Однако основные инвестиции и финансовые ресурсы сосредоточены сегодня в экспортноориентированных отраслях, носящих сырьевой характер. Приток капитала в развитие отраслей, определяющих современную постиндустриальную структуру экономики, недостаточен.

Инвестиционный кризис является одним из основных факторов резкого снижения производственного потенциала страны. Снижение возможностей для роста капиталовложений привело к изменению производственной и технологической структуры инвестиций в основной капитал. Происходит снижение доли затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих предприятий, что снижает вес активной части основного капитала и повышает степень ее износа. Средний возраст производственного оборудования за последние 10 лет увеличился более чем на 50%. Задача обновления производственного капитала – одна из задач увеличения конкурентоспособности российских предприятий.

Проблема развития инвестиционного потенциала страны – это проблема источников инвестиций, но не только. В последние годы инвестиционные возможности значительно возросли, но стимулы для инвестиционной активности недостаточны. Одной из причин низких инвестиционных стимулов является слабость конкуренции внутри страны. Отсутствие серьезной конкурентной среды не заставляет предприятия принимать действенные меры по модернизации производства, искать источники для реконструкции и

обновления производственных мощностей. В частности, развитие инвестиционного потенциала связано с формированием эффективного рынка капитала и созданием механизмов, обеспечивающих мобилизацию ресурсов и их наиболее эффективное размещение.

В российских условиях, где рыночные механизмы саморегулирования не развиты в достаточной степени, ускоренное развитие инвестиционного потенциала требует более активного вмешательства государства. Прежде всего, это выработка стратегического курса инвестиционно-инновационной политики, соответствующей задачам структурной перестройки экономики, создание благоприятного инвестиционного климата посредством правового, налогового механизмов, амортизационной политики, репатриация «утекающих» за рубеж российских капиталов, привлечение иностранных инвестиций, всемерная поддержка российских компаний, продвигающих собственные торговые марки на зарубежные рынки. Особенно важна государственная поддержка фундаментальной науки, которой принадлежит особое место в системе НИОКР, так как она представляет собой важнейший источник развития научно-технического потенциала в долговременной перспективе.

СИСТЕМА ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОДОТРАСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ КАК ОБЪЕКТА ОТРАСЛЕВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бочков В.Е.

*Московский государственный индустриальный
университет, Москва*

Применение в образовании информационных и телекоммуникационных технологий, педагогически организованных дистанционных образовательных технологий делает вполне реальной возможность реализации различных моделей организации учебного процесса, в котором участвуют территориально распределенные обучающиеся и преподаватели, применяющие в своей работе распределенные информационно - образовательные ресурсы и современные инновационные технологии педагогического взаимодействия.

Качественно однородная группа предприятий, организаций и учреждений, роль которой в общественном производстве совокупного продукта предопределяется общественным разделением труда, в экономической науке принято называть отраслью. Все образовательные учреждения вне зависимости от их уровня, формы собственности или ведомственной принадлежности, расположенные на территории Российской Федерации, образуют отрасль «система образования», которую с достаточной степенью условности можно отнести к сфере услуг. Таким образом, существует также проблема корректной классификационной принадлежности отрасли «система образования». Несколько ниже рассмотрим ряд последствий этого для развития целой отрасли национальной экономики.

Эволюция отрасли «система образования» под влиянием

• интенсивного развития процессов информатизации образования;

• расширения применения дистанционных образовательных технологий в педагогической практике;

• инновационных педагогических методов и форм взаимодействия субъектов образовательного процесса;

• формирования и апробации инновационных моделей организации образовательного процесса в их конструктивном разнообразии привела к формированию «системы открытого дистанционного образования».

Отрасль «система образования» представляет собой определенным образом сформированную совокупность организаций, учреждений и ведомств, осуществляющих свою деятельность в сфере образования. Система открытого дистанционного образования представляет собой единую информационно-образовательную среду, объединяющую субъектов традиционной системы образования посредством информационных и телекоммуникационных средств и педагогически организованных дистанционных образовательных технологий. Она объединяет научно-образовательный потенциал вовлеченных в нее национальных образовательных учреждений и формируется как сегмент мировой образовательной системы [19, с.58-62; 23, с.451-452].

Характерные отличительные принципы системы открытого дистанционного образования от традиционной системы образования заключаются в следующих положениях:

• отсутствие конкурсного приема и возрастного ценза для обучающихся;

• возможность выбора каждым индивидом своей образовательной траектории для удовлетворения в максимальной степени своих образовательных потребностей и наиболее полной самореализации личности в социально-экономических отношениях;

• возможность осуществления «образования через всю жизнь», т.е. осуществления принципа непрерывности образования.

• отражение в наиболее полной степени новой образовательной концепции: «образование для всех».

Применение в учебном процессе дистанционных образовательных технологий, расширения информатизации образования не сводится только к проблеме замены учебно-методической литературы в виде традиционных книг, выполненных с применением полиграфической технологии, на электронные учебные издания, распространяемые на дисках или доступные в компьютерных сетях.

Эти факторы и технологии оказывают очень сильное влияние на всю систему образования в целом: они вызывают процесс конвергенции традиционного и открытого образования в единую образовательную систему с гармоничным сочетанием различных видов образовательных технологий и способствуют формированию специфической подотрасли, определяющей динамику развития отраслевой экономики.